

Media room

News e comunicati

Questo è il comunicato selezionato.

Per tornare all'**elenco** dei comunicati [clicca qui](#) (?ext_url=/base/press_area/news_elenco.asp).

Università di Bologna e Italian Exhibition Group: per la transizione ecologica nasce la Scuola di Alta formazione rivolta a imprese, enti e associazioni

Comunicato n. 5 del 14/07/2021 12.03.47 ([download](#))

(https://my.iegexpo.it/UPLOAD_ist/2021_07_14_ECO_KEY_ScuolaAltaFormazione_2021_generico-FP_def_2087531.doc)

Dall'accordo triennale siglato tra l'Organizzatore fieristico e l'Ateneo, scaturiscono un corso e importanti iniziative di formazione per le imprese e i professionisti pronti a cogliere la rivoluzione sostenibile del business, con attività di e-learning e in presenza nell'ambito di Ecomondo (26-29 ottobre, Fiera di Rimini). Coinvolte tutte le filiere industriali e l'area congressuale di IEG

Bologna-Rimini, 14 luglio 2021 - **L'Università di Bologna e IEG - Italian Exhibition Group** - hanno firmato un accordo triennale per collaborare in maniera strutturata sul tema dell'Economia Circolare, oggi di grande attualità e rilievo strategico.

Nell'ambito dell'accordo, nasce l'organizzazione di una Scuola di Alta Formazione per la Transizione Ecologica rivolta a imprese, enti e associazioni promossa da Ecomondo - Italian Exhibition Group e diretta dall'Università di Bologna, in collaborazione con ReteAmbiente.

L'iniziativa è strategica, nell'ottica della rivoluzione sostenibile del business che attraverserà sempre più a fondo l'economia del Paese, ed è rivolta a tutti i professionisti impegnati nell'innovazione dell'economia circolare, a partire da manager e dirigenti, fino ad amministratori, tecnici, consulenti, operatori. In particolare la Scuola si rivolge a figure come i waste, i sustainable e gli energy manager, ma anche a direttori qualità, all'HR, al marketing, a direttori gare e appalti, facility manager, compliance legal affairs, e comunque a tutti i professionisti interessati alla svolta della sostenibilità.

‘Negli ultimi anni - **afferma il Rettore di UNIBO, Francesco Ubertini** - l'economia circolare e la transizione ecologica sono state al centro di numerosi progetti nazionali ed internazionali, in stretta collaborazione con le imprese. Anche riguardo all'offerta didattica, questi temi caratterizzano sempre più i nostri corsi, con un approccio che coniuga interdisciplinarietà ed innovazione. Per questo ci fa molto piacere attivare questa Scuola di Alta Formazione, in collaborazione con IEG ed altri soggetti istituzionali ed imprenditoriali, con i quali abbiamo una consolidata interazione, in particolare grazie all'esperienza di Ecomondo’.

‘La transizione ecologica oggi è il percorso necessario e al contempo il traguardo più prezioso - **dice il presidente di IEG, Lorenzo Cagnoni** - Grazie alla lunga esperienza e alle relazioni internazionali della nostra SpA, maturate non solo in 23 edizioni di Ecomondo ma in tutta la concezione green delle nostre

strutture fieristiche e congressuali e della nostra organizzazione, siamo pronti a dare il nostro contributo imprenditoriale alle aziende e a tutti gli operatori che intendono investire nella Circular Economy'.

La Scuola di Alta Formazione per la Transizione Ecologica è inserita in un progetto, avviato circa un anno fa dall'Ateneo, per dare risposta alle numerose richieste di formazione continua raccolte dalle aziende, che prevede la possibilità di co-progettare e realizzare corsi singoli o percorsi formativi più strutturati, definiti in maniera sartoriale sulle necessità delle imprese, in particolare quelle di dimensioni medio-grandi.

Il corso avrà la durata di **otto settimane**, a partire **dal 15 ottobre fino al 10 dicembre 2021**, sarà suddiviso in **4 unità tematiche da 2 settimane ciascuna**. Saranno 128 le ore di attività formativa con l'obiettivo di integrare saperi diversi e sviluppare nuovi strumenti per guidare le strategie aziendali verso uno sviluppo innovativo e sostenibile nelle principali industrie.

Durante la prossima edizione di Ecomondo e Key Energy alla Fiera di Rimini (26-29 ottobre 2021) sono previste, inoltre, attività in presenza per creare momenti di integrazione culturale e operativa tra fiera e università.

Il board della Scuola: insieme al direttore Fabrizio Passarini, professore associato - Dipartimento di Chimica Industriale 'Toso Montanari', il Comitato Scientifico vede Alessandra Astolfi Group Brand Manager IEG, Alessandro Bratti, direttore generale Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA), Giovanni De Santi, direzione 'Risorse Sostenibili' del Joint Research Centre della Commissione Europea, Fabio Fava, professore ordinario - Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali, direttore Centro Interdipartimentale Alma Mater Institute on Healthy Planet, Alma Mater Studiorum. Università di Bologna, Paola Ficco, giurista ambientale, direttore della Rivista 'Rifiuti-Bollettino di informazione normativa'.

L'iniziativa ha avuto il sostegno di: **CONAI, CIB, CIC, GRUPPO CAP, NOVAMONT, ISPRA, GARC, FORUM FINANZA SOSTENIBILE, FANTOZZI&ASSOCIATI, CONOU, ERION** in qualità di Partner Sostenitori particolarmente sensibili ai temi della formazione e, da sempre, in prima linea accanto ad Ecomondo per favorirne la crescita e il consolidamento come piattaforma europea dell'innovazione green.

Main Media Partner della Scuola di Alta Formazione per la Transizione Ecologica è l'agenzia di stampa **Adnkronos; Media Partner: Materia Rinnovabile.**

Per maggiori info: www.safteformazione.it (<http://www.safteformazione.it>)

About Università di Bologna

L'Università di Bologna ha origini molto antiche: fondata nel 1088 è indicata come la prima Università del mondo occidentale. Conta oltre 87.000 studenti, 232 corsi di laurea, di cui oltre 80 internazionali, distribuiti su 5 Campus: Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini. Ha 33 Dipartimenti, 48 corsi di Dottorato, 59 Scuole di Specializzazione, circa 100 Master di primo e secondo livello e una media di 11.000 prodotti di ricerca all'anno. L'Università di Bologna è tra i primi Atenei in Europa per numero di studenti che partecipano ai programmi di scambio, sia in uscita che in entrata.

<https://www.unibo.it/it> (<http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/><http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/><http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/><http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/><https://www.unibo.it/it>)

About Italian Exhibition Group

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul MTA di Borsa Italiana, è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in sei categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism&Hospitality, Lifestyle&Innovation; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi, Messico, Cina, India). www.iegexpo.it (<http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/><http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/><http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/><http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/><http://www.iegexpo.it>)

About Ecomondo 2021

Qualifica: Fiera internazionale; Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A.; Periodicità: annuale; Edizione: 24^a; Date: 26.29 ottobre; mail: ecomondo@iegexpo.it (<http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <mailto:ecomondo@iegexpo.it>); Website: www.ecomondo.com (<http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://www.ecomondo.com>); Facebook: www.facebook.com/EcomondoRimini (<http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://www.facebook.com/EcomondoRimini>); Twitter: <http://twitter.com/Ecomondo> (<http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://twitter.com/Ecomondo>); LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ecomondo-the-green-technologies-expo/> (<http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <https://www.linkedin.com/company/ecomondo-the-green-technologies-expo/>).

About ReteAmbiente

ReteAmbiente è la nuova società che da inizio 2020 ha assorbito tutte le attività di Edizioni Ambiente, dal 1994 casa editrice di riferimento in Italia sulle tematiche ambientali e dello sviluppo sostenibile. Sin dall'inizio pensata come aggregatore di contenuti e servizi specializzati sulle tematiche legate alla cultura della sostenibilità, la casa editrice ha negli anni sviluppato le proprie attività nel campo della libreria, delle riviste specializzate, e dei servizi per professionisti e imprese, in particolare con i portali dedicati alla normativa ambientale e all'energia.

Più recentemente la casa editrice ha fortemente focalizzato la propria sull'innovazione nel rapporto tra risorse ambientali, economia e società, affiancando alla rivista 'Rifiuti . Bollettino di informazione normativa' il magazine internazionale 'Materia Rinnovabile' e creando una research unit dedicata, il Centro Materia Rinnovabile.

Oggi Edizioni Ambiente è al centro di un esteso network che la vede collaborare con imprese, associazioni, centri di ricerca, fondazioni, amministrazioni pubbliche, a livello nazionale e internazionale.

About Adnkronos

Adnkronos è un gruppo editoriale articolato e complesso, editore di 5 agenzie di stampa (una generalista e tre tematiche, nei segmenti della sostenibilità, della salute, del lavoro e dell'informazione geopolitica), di un canale televisivo specialistico per i medici ed i farmacisti, di format televisivi e radiofonici diffusi e trasmessi da oltre 150 emittenti tv e 160 stazioni radio su tutto il territorio nazionale. Produce complessivamente oltre 2000 notizie al giorno destinate a media, istituzioni, aziende; circa 200 notizie ogni giorno vengono inoltre rese disponibili ai lettori sul sito www.adnkronos.com (<http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://www.adnkronos.com>), che registra il numero più alto di lettori tra le agenzie stampa nazionali (oltre 11,5 milioni di visitatori unica, dati Comscore Maggio 2021). Infine, distribuisce contenuti su oltre 150 siti editoriali di massima importanza costituendo in questo un unicum nel panorama editoriale nazionale.

Ufficio Stampa Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Via Zamboni 33 - 40126 Bologna

051-2088664

ufficiostampa@unibo.it (<http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneecww/template/> <mailto:ufficiostampa@unibo.it>)

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office specialist: Alessandro Caprio
media@iegexpo.it (<http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneccww/template/><http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneccww/template/><http://srvwww.dominio-fiera.local/gestioneccww/template/><mailto:media@iegexpo.it>).

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (‘forward-looking statements’) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliere, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.

