



COMUNICATO STAMPA

CONSEGNATI DALL'ISPRA GLI ECOLABEL ED EMAS AWARDS 2015.

Ad Ecomondo i vincitori dei Premi Nazionali EMAS Italia ed Ecolabel UE per l'innovazione e la comunicazione delle certificazioni ambientali

Da vere e proprie campagne di comunicazione proposte dalle grandi aziende a iniziative più piccole, ma originali e significative, come alberghi concepiti come laboratori Ecolabel o esperimenti teatrali per comunicare i dati ambientali al pubblico: sono solo alcune delle idee più meritevoli selezionate dall'ISPRA, per la prima edizione del Premio Nazionale Ecolabel UE 2015, dedicato alle strategie più efficaci nella diffusione del marchio Ecolabel, e per la terza edizione del premio EMAS Italia 2015, dedicato alle dichiarazioni ambientali più originali, compresa la loro modalità di diffusione.

Ad aggiudicarsi il **Premio Nazionale Ecolabel UE 2015**, consegnato dall'ISPRA per la categoria grandi imprese, la **COOP Italia** che, con Vivi Verde Coop, ha pubblicizzato diversi gruppi di prodotti certificati, attivando in modo capillare campagne di informazione e comunicazione sia "in-store" che on line; nella categoria piccola e media impresa il primo posto è andato, invece, alla **FILMOP Italia** che, tra le tante azioni messe in campo, ha realizzato calendari e biglietti di auguri marchiati Ecolabel.

Spicca tra i vincitori per originalità l'idea dell'**Hotel Montemerlo** dell'Isola d'Elba, che ha impostato il proprio albergo come un laboratorio Ecolabel in cui l'ospite è il vero protagonista che, attraverso piccoli ma importanti, accorgimenti sceglie di aderire alla missione ambientale. L'hotel si è aggiudicato il primo premio della categoria micro imprese.

Ben 10 i riconoscimenti assegnati ad 8 organizzazioni vincitrici del **Premio EMAS Italia 2015**. Il concorso, come ogni anno, ha selezionato le organizzazioni che hanno meglio interpretato ed applicato i principi ispiratori dello schema europeo e che si sono distinte per efficacia ed eco-innovazione, per le migliori dichiarazioni ambientali e per le relative modalità di diffusione più innovative. Equilibrata la composizione dei vincitori con 4 imprese e 4 enti pubblici a riprova della trasversalità dello strumento e dell'eterogeneità dei soggetti fruitori. Per le imprese vincono: **Autogrill S.p.A.- Area di Servizio Villoresi Est; SO.GE.NUS. S.p.A.; Marche Multiservizi S.p.A.; Modulsì S.r.l.** Tra gli enti pubblici si aggiudicano il premio: **Comune di Tavarnelle Val di Pesa; Comune di Mantova; Parco Naturale Mont Avic; Ente Parco Nazionale Gran Paradiso.**

Rimini, 5 novembre 2015

Ufficio stampa ISPRA

Cristina Pacciani 329.0054756

Alessandra Lasco 0650072042