



## DIECI ANNI DI ECOLABEL

### CRESCE LO STRUMENTO PER COMBATTERE L'INQUINAMENTO ALLA FONTE

***108 strutture turistiche certificate, Italia prima in Europa  
3500 i prodotti e i servizi, 14 i gruppi di prodotti certificati***

*Roma, 8 ottobre 2008  
Auditorium ISPRA  
Via Curtatone 3*

Un bilancio positivo per la certificazione ambientale di prodotto Ecolabel, giunta al decimo anniversario dalla sua prima applicazione in Italia. Il nostro Paese, *leader* in Europa per la concessione del marchio di qualità ecologica europeo, ha registrato un incremento delle licenze del 111% nel solo anno 2007. Attualmente, sono oltre 3.500 i prodotti e servizi certificati, con continui *trend* di crescita. Dal 1998, anno in cui si sono avuti i primi 2 prodotti certificati del gruppo di prodotti tessuto carta, ad oggi si è avuto un costante incremento, divenuto quasi esponenziale negli ultimi due anni.

Sono, infatti, 14 i gruppi di prodotti tra beni e servizi certificati nel nostro Paese mentre per numero di licenze il “servizio di ricettività turistica” risulta al primo posto, con 108 strutture certificate. Il maggior numero di prodotti certificati (1515) appartiene al gruppo “Coperture dure per pavimenti”, seguito dalla serie “Tessuto carta”, con 484 prodotti certificati, che danno luogo a milioni di articoli venduti sul mercato annualmente e con un minor impatto ambientale.

Per il nuovo gruppo “Saponi, shampoo e balsami per capelli”, i criteri sono stati pubblicati nel luglio 2007 ed esistono già 39 prodotti certificati, a fronte di sole due licenze concesse.

Per quanto riguarda il settore del turismo, i servizi di ricettività turistica e di campeggio certificati, erogati nel 2007, sono stati oltre 388.000, pari al numero delle presenze nelle strutture turistiche interessate.

Se n'è parlato a Roma, presso l'Auditorium dell'ISPRA (ex APAT), nel corso di un convegno nazionale nell'ambito della campagna europea di promozione del marchio Ecolabel europeo (European Flower Month), che ogni anno si svolge tra il 15 settembre e il 15 ottobre. L'incontro, promosso dal Comitato Ecolabel-Ecoaudit, ha visto il coinvolgimento di Istituzioni, aziende, distributori e *stakeholders*. Obiettivi principali del convegno, individuare le migliori azioni di valorizzazione di uno strumento di comunicazione che sta sempre più acquisendo rilevanza nell'ambito delle politiche di sostenibilità dell'Unione europea e favorire l'incontro tra domanda ed offerta di prodotti a ridotto impatto ambientale. Per creare, quindi, un momento di riflessione sui possibili sviluppi del marchio a livello nazionale ed europeo, a 10 anni dalla prima certificazione di prodotto ottenuta in Italia.

Nell'ambito del settore turistico, al fine di promuovere l'utilizzo di strutture con il marchio Ecolabel è stata prevista, al termine dell'incontro, la firma di protocolli d'intesa tra il Comitato Ecolabel – Ecoaudit ed i tour operator Liotti Viaggi e Trulliland.

Nel panorama degli strumenti volontari di mercato esistenti, sempre più numerose sono le aziende interessate ad utilizzare strumenti di comunicazione ambientale credibili, che evidenzino l'efficace impegno da parte dell'azienda nei confronti dell'ambiente, come il marchio Ecolabel europeo.

“Il ruolo di un'informazione ambientale corretta risulterà ancora più importante alla luce degli ambiziosi obiettivi europei al 2020 sul clima ed un rinnovato sforzo per la diffusione del marchio Ecolabel europeo potrà contribuire efficacemente al loro raggiungimento”, ha dichiarato Giovanni Silvestrini Presidente della Sezione Ecolabel del Comitato Ecolabel-Ecoaudit.

La diffusione dell'informazione, combinata a forme incentivanti della certificazione, starebbe determinando un'autentica esplosione d'interesse per questo tipo di strumento, che si annovera tra quelli in grado di consentire una riduzione dell'inquinamento alla fonte.

Roma, 8 ottobre 2008

Ufficio Stampa ISPRA  
Tel. 06/50072076-2042