



Roma, 8 Ottobre 2008

La carta "verde" di Cartiera Lucchese

Sandro Pasquini

Marketing Manager Cartiera Lucchese spa

Cartiera Lucchese Group

Chi è Cartiera Lucchese



- ✓ Nata negli anni '50 in provincia di Lucca dedicandosi alla produzione di carte sottili per imballaggi flessibili.
- ✓ Fine degli anni '80 inizio produzione carte tissue ad uso igienico-sanitario.
- ✓ **Da sempre privilegia l'utilizzo di carta da macero** come alternativa alla pura cellulosa vergine.
- ✓ Prima azienda in Italia ad adottare la tecnica della "**disinchiostrazione**" dei maceri per la produzione di carte tissue.

La posizione di mercato



<i>Mercato</i>	<i>Posizione Cartiera Lucchese Group</i>	<i>Descrizione</i>
Bobine carte monolucide	Leader a livello europeo	Carte destinate ad altre industrie cartotecniche produttrici di sacchetti, carta regalo, carte accoppiate a polietilene o alluminio, tovaglie, altri imballaggi flessibili o prodotti ad uso igienico sanitario.
Jumbo rolls carte tissue	Partner delle principali industrie trasformatrici europee	
Prodotti tissue per collettività	Leader in Italia ed in grande sviluppo in Europa	Prodotti in carta tissue consumati da comunità, ristorazione, industrie, imprese di pulizia, ecc.
Prodotti tissue per Consumer	Leader in Italia per le carte tissue ecologiche, partner della Grande Distribuzione europea per private label e primi prezzi	Prodotti in carta tissue consumati all'interno della famiglia.

I principali numeri di Cartiera Lucchese Group



- ✓ **5** stabilimenti produttivi in Italia e **2** in Francia;
- ✓ **280.000** tonnellate/anno di capacità produttiva;
- ✓ **9** macchine continue da carta;
- ✓ oltre **50** linee di converting;
- ✓ oltre **1.000** addetti;
- ✓ oltre **700** tonnellate/giorno di capacità di trattamento di carta da macero (deink)
- ✓ oltre **300** milioni di euro di fatturato netto consolidato.

Cartiera Lucchese Group

Le certificazioni ed i marchi ecologici di Cartiera Lucchese



Cartiera Lucchese Group

Perché la carta tissue ecologica ?



I prodotti in carta “**usa e getta**”, come la carta igienica e l’asciugatutto, una volta utilizzati non sono più riciclabili per produrre nuova carta, quindi l’unico comportamento veramente “**eco-logico**” è quello di chi decide di **consumare solo** i prodotti fatti in carta riciclata.

Perché l'Ecolabel ?



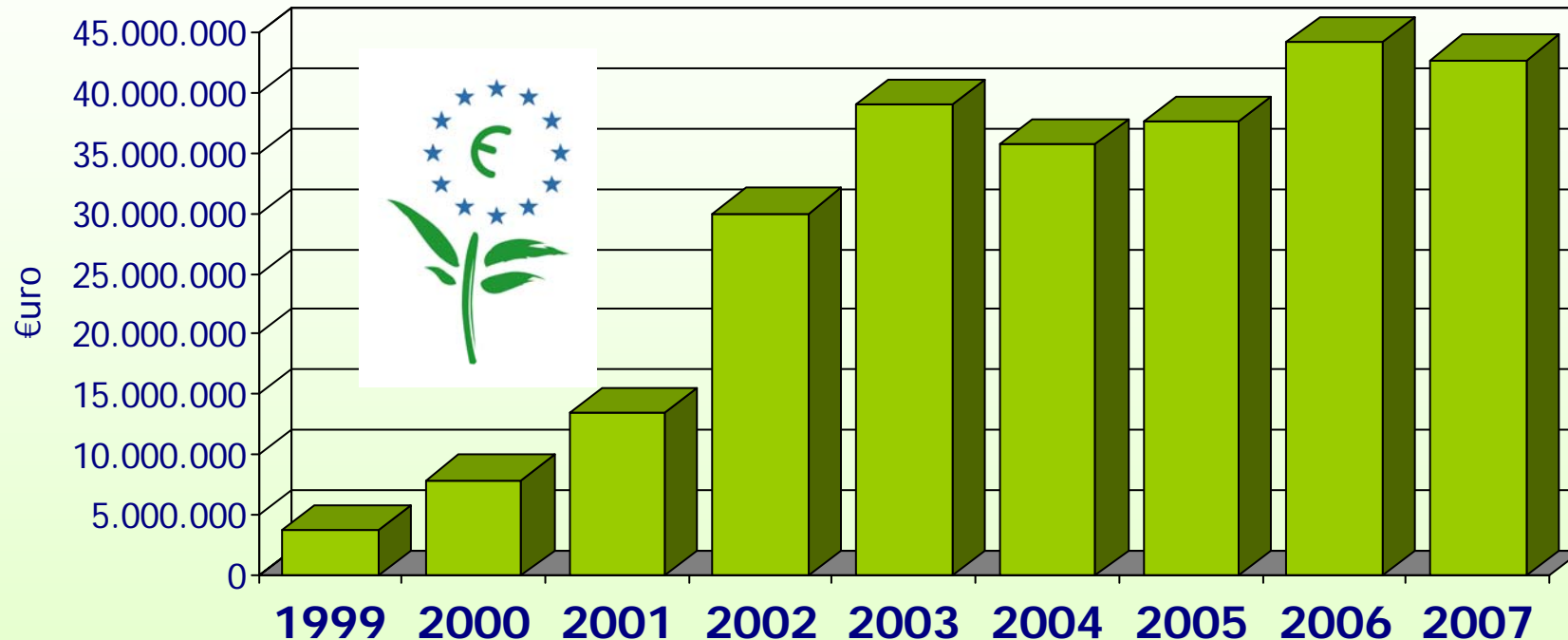
- All'inizio degli anni '90 i consumatori italiani erano scettici nei confronti della carta igienica riciclata.
- Il nostro processo di disinchiostroazione ci permette di **coniugare qualità ed ecologia**.
- L'Ecolabel: una **certificazione esterna, seria ed autorevole** che **attesta la veridicità** delle nostre affermazioni in merito alle qualità ecologiche dei nostri prodotti.

Cartiera Lucchese e l'Ecolabel



- **Prima Ecolabel** assegnata in Italia (1998).
- Non abbiamo dovuto apportare modifiche al nostro processo produttivo per rientrare all'interno dei parametri previsti.
- Abbiamo adottato l'Ecolabel per prodotti:
 - ✓ **Consumer e Collettività.**
 - ✓ **Brand e Private labels.**
 - ✓ **Carta disinchiostrata e pura cellulosa.**
- All'inizio nessuno conosceva l'Ecolabel.

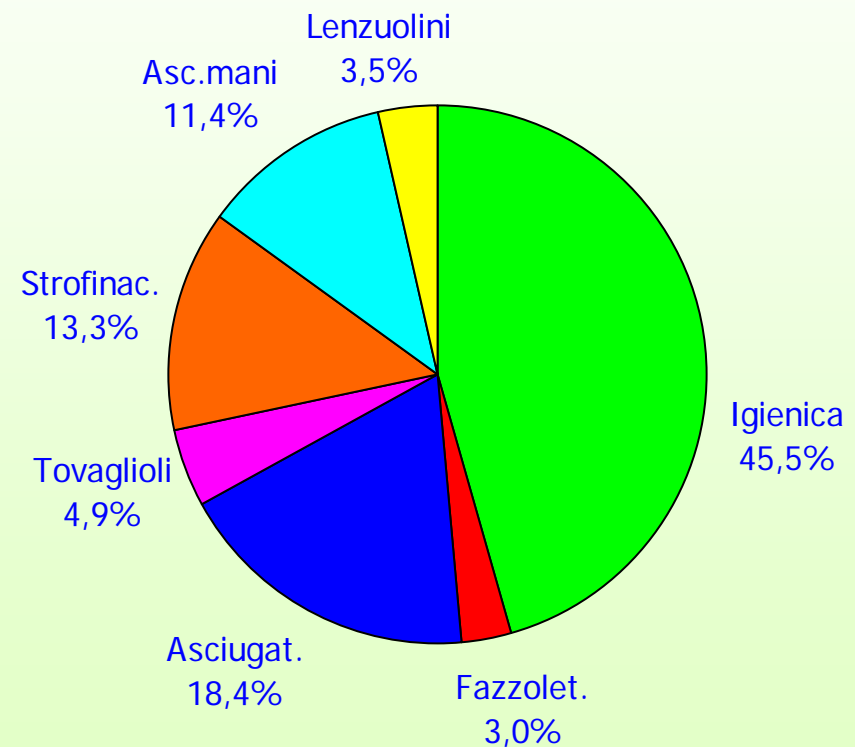
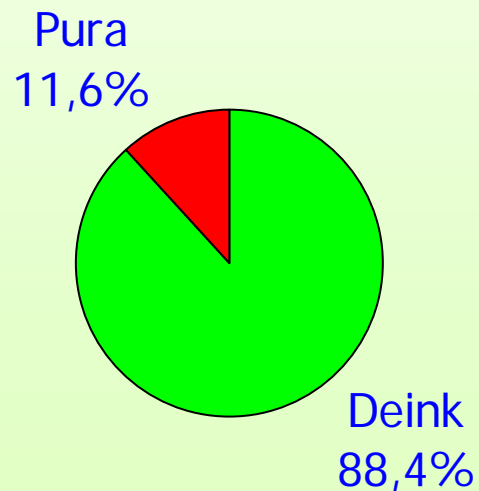
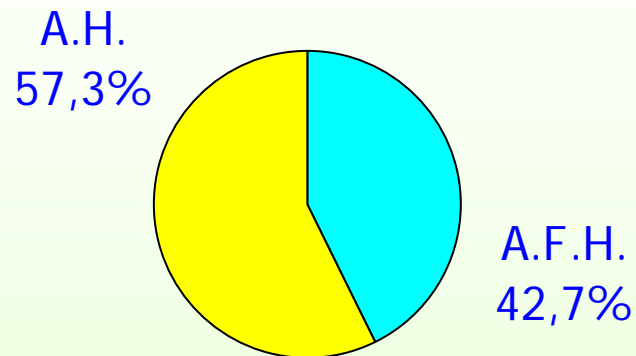
Andamento fatturato Italia prodotti Ecolabel



- Numero prodotti certificati attivi nel 2008: **160**
- Peso sul fatturato totale prodotti tissue Italia: **37,5%**
- Numero confezioni vendute nel 2007: **oltre 38.000.000**

Cartiera Lucchese Group

Ripartizione fatturato Ecolabel Cartiera Lucchese 2007

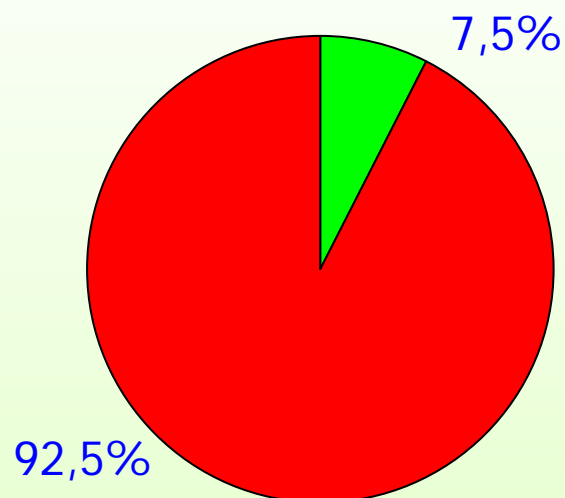


Cartiera Lucchese Group

Il mercato della carta tissue ecologica in Italia*

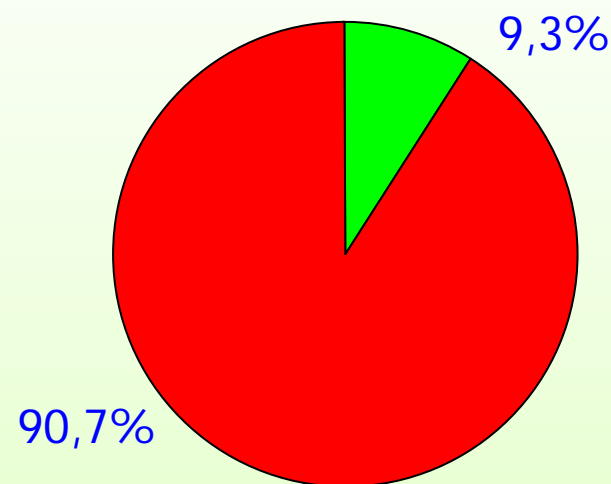


Carta igienica



■ ECO ■ Tradizionale

Carta casa



■ ECO ■ Tradizionale

*La maggior parte dei prodotti classificati come ecologici sono anche certificati Ecolabel.

Fonte: AC Nielsen 2008 - Quota a valore canale Iper+Super+Superette+Libero servizio

Cartiera Lucchese Group

Il “bilancio” di Cartiera Lucchese sull’Ecolabel



Benefici ottenuti:

- 1) Miglioramento di **credibilità** ed immagine agli occhi della nostra clientela.
- 2) Crescita del giro d'affari.

Difetti riscontrati:

La stragrande **maggioranza dei consumatori non ne conosce ancora il significato** (non lo identifica come elemento distintivo per la scelta di un prodotto).

Un suggerimento per aumentare la notorietà dell'Ecolabel



Introdurre incentivi economici come la riduzione delle aliquote IVA sui prodotti certificati:

- a) “**costringe**” i media a parlare di Ecolabel;
- b) aumenta la **competitività** dei prodotti;
- c) “**attrae**” i Produttori.

Ecolabel e carta riciclata



Cartiera Lucchese è il principale produttore nazionale di carta tissue ecologica.

Ma, se a causa della pregiudiziale opposizione di politici e comitati locali, non riusciremo a completare il progetto della **centrale a biomasse** per lo smaltimento dei residui della lavorazione della carta da macero, dovremo smettere di produrre la carta tissue riciclata ed i relativi prodotti certificati Ecolabel.

L'Ecolabel rimarrebbe **solo per i prodotti in pura** cellulosa.

Cartiera Lucchese Group