

## Sintesi del progetto

Eta3 e Legambiente Arezzo hanno avviato una campagna informativa sul tema del risparmio energetico e delle energie rinnovabili, rivolta in particolar modo alle scuole secondarie inferiori, con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini fin dall'età scolare su temi di così grande rilevanza ambientale e civile. La campagna è stata articolata in percorsi didattici per i ragazzi con indagini, osservazioni e visite guidate a impianti dimostrativi, in un concorso a premi per i ragazzi e le loro famiglie e in una Festa dell'Energia che si è svolta ad Arezzo il 25 e 26 maggio e che è stata arricchita da seminari, spettacoli, animazioni, stand espositivi.

**Curatore:** Legambiente, Eta3 spa.

**Promotori:** Eta3 spa, Legambiente.

**Collaboratori:** Provincia e Comune di Arezzo, Uffici scolastici provinciali di Arezzo e Siena, Camera di Commercio Arezzo, Banca Valdichiana.

**Periodo di svolgimento:** settembre 2006/giugno 2007.

**Destinatari:** scuole secondarie di primo grado (40 classi, 800 ragazzi circa); famiglie, cittadini, amministratori, categorie economiche.

**Area di svolgimento:** Provincia di Arezzo, Montepulciano, Chianciano e Pienza.

**Tematiche:** cambiamenti climatici, risparmio ed efficienza energetica, energia e problematiche attuali, energie rinnovabili.

### Azioni

Percorsi didattici nelle scuole.

Visite didattiche a impianti del territorio.

Concorso per la miglior sceneggiatura e le migliori azioni di risparmio, sicurezza ed efficienza energetica delle famiglie.

Festa dell'energia (25/26 maggio 2007) con stand, seminari, animazioni e spettacoli.

**Per informazioni:** Alessandra Capizzi - a.capizzi@inwind.it



## Sostenibilità istituzionale e sociale

La campagna è stata realizzata grazie a una **rete di soggetti pubblici e privati** piuttosto estesa: gli enti promotori, i Comuni, le scuole, artigiani, tecnici e professionisti, banche, sia per la parte didattica nelle scuole e nelle famiglie che per la Festa dell'Energia. Nel corso dell'evento finale è stato possibile presentare al pubblico le **esperienze più innovative a livello locale** nel campo delle rinnovabili e uno **sportello informativo** di supporto tecnico per i cittadini, con l'obiettivo di diffondere azioni non solo collettive e pubbliche, ma anche individuali e private volte al risparmio energetico e all'utilizzo di energie sostenibili, improntate sulla **responsabilità** individuale nei confronti dell'ambiente.

## Sostenibilità del sapere

L'approfondimento proposto agli studenti e al pubblico adulto nei vari momenti del progetto è stato impostato su un **approccio sistemico**, capace di mettere in risalto i diversi aspetti del problema energetico e l'**interdipendenza** dei nostri gesti quotidiani con le problematiche a livello globale. Particolare spazio è stato dato al concetto di **limite** e ai **vincoli** dettati dalle normative vigenti, dagli aspetti economici e finanziari, dalla scarsa diffusione di una vera cultura ecologica e civica, come punto di partenza per individuare **strategie di cambiamento concrete**.

## Sostenibilità educativa

Il progetto ha proposto una **metodologia ludica e sperimentale**, in quanto siamo partiti dalle informazioni già in possesso dei ragazzi e dall'osservazione dei consumi e degli sprechi in due ambienti a loro vicini - l'abitazione e la scuola - per riflettere sulle nostre azioni quotidiane e su come modificare i nostri comportamenti in maniera virtuosa. Una parte importante ha avuto l'**indagine presso le famiglie** sulle pratiche quotidiane, la lettura dei consumi, l'approfondimento della sensibilità dei familiari nei confronti delle tematiche energetiche e ambientali in generale, che ha permesso di **coinvolgere** le famiglie stesse e di **confrontarsi e discutere** su come modificare i comportamenti quotidiani a partire dalle proprie case e dalle realtà individuali.

## Sostenibilità ecologica e economica

Per facilitare la comprensione del problema energetico, siamo partiti dalla realtà **locale**: quali esperienze pubbliche e private innovative, quali politiche delle amministrazioni, quale sensibilità nelle categorie economiche e professionali, quale capacità delle scuole di formare cittadini consapevoli? Le informazioni raccolte sia nel lavoro con le scuole che negli incontri rivolti al pubblico adulto sono state quindi confrontate con lo scenario **globale** per individuare gli strumenti e i metodi di intervento concreto rapportati a problematiche più ampie. E' stata data visibilità agli **incentivi finanziari** oggi disponibili ed è stata stipulata una convenzione con alcune banche di credito cooperativo locali per favorire **prestiti agevolati** a cittadini e aziende che intendono investire in interventi concreti di risparmio energetico e in impianti a energie rinnovabili.



**ARPAT**  
Agenzia regionale  
per la protezione ambientale  
della Toscana

