

PROGETTI PILOTA A LILLE

Lille area Metropolitana si trova nel nord della Francia e comprende la città di Lille insieme a Roubaix, Tourcoing e altre comunità suburbane e ha una popolazione totale di 1,2 milioni di abitanti. Da ex importante centro dell'industria meccanica, industria alimentare e tessile di produzione, è diventata una base di distribuzione per l'Europa centrale settentrionale, essendo situata in un importante crocevia per il trasporto su gomma e per il trasporto ferroviario in tutta l'Europa.

Lille Metropole ha costituito una forte rete di trasporti pubblici che serve il centro urbano e le zone periferiche. La rete di servizi, che è il terzo più grande in Francia, comprende 45 chilometri di linea metropolitana su gomma automatica (driverless) la prima al mondo. Altri servizi includono 19 chilometri di linee di tram con veicoli a pianale ribassato; 38 linee di autobus; e 42 principali linee ferroviarie (di cui otto che attraversano il confine con il Belgio).

Oltre a una forte politica di sviluppo delle infrastrutture di trasporto ha approvato nel 2000 il Piano Urbano della Mobilità (Plan de Déplacements Urbains, o PDU) quale strumento per la pianificazione e il coordinamento, volto a garantire che tutte le reti di trasporto regionali lavorano efficacemente insieme (compresa la fornitura di servizi intermodali). Il piano viene attuato a tappe fino al 2015: comprende la graduale sostituzione di tutta la flotta degli autobus a biogas e / o gas naturale, con l'obiettivo di realizzare un sistema di trasporto pubblico pulito al 100 per cento.

Tra gli obiettivi del Piano di Mobilità Urbana (Plan de Déplacements Urbains, o PDU), approvato dal Lille Metropole, nel 2000, sono di ridurre il numero di auto private sulle strade e di promuovere modalità alternative come il trasporto pubblico, a piedi, in bicicletta e condividere l'auto.

La città di Lille ha attivato alcuni progetti di mobility management nell'ambito del progetto CIVITAS I TRENDSETTER 2002-2006 <http://www.civitas.eu/content/trendsetter>

Sono state attivate dall'amministrazione municipale tre iniziative specifiche di mobility management:

1. l'introduzione di un sistema di smart card,
2. l'ampliando i parcheggi di interscambio,
3. l'introduzione del piano di mobilità aziendale

L'Autorità Metropole Lille (LMCU) ha rivestito un ruolo di primo piano, attuando il proprio piano di mobilità aziendale nel 2002, in cui si è impegnata a:

- migliorare percorsi pedonali e ciclabili per uffici comunali;
- sviluppare un sistema di car-sharing;

- fornire incentivi finanziari (50 per cento del costo di un abbonamento di trasporto pagato dalla LMCU).

Nel quadro del progetto Trendsetter, uno studio interno effettuato dal Piano Gruppo di Studio Società Mobilità valutato le abitudini di viaggio dei dipendenti LMCU e il potenziale cambiamento nelle abitudini di viaggio.

http://54.229.139.200/docs/studies/Lille_Evaluation_Reports_Local_Activities.pdf

Sulla base del piano di mobilità, sono stati messi a disposizione dei dipendenti quattro motorini elettrici e 23 biciclette per lo spostamento casa-lavoro, un sistema di car-sharing è stato istituito per il pendolarismo, per gli spostamenti durante la pausa pranzo, e per gli spostamenti di lavoro.

I risultati delle misure di mobility management sono stati i seguenti:

- Entro dicembre 2004, circa 244 dipendenti LMCU avevano approfittato dell'offerta di sovvenzionare l'acquisto di biglietti di trasporto pubblico di stagione (per un importo di euro 6.500):
- 123 abbonamenti a mezzi di trasporto pubblico urbano gestite da Transpole;
- 113 abbonamenti alla rete dell'operatore ferroviario nazionale (SNCF) e operatore ferroviario regionale (TER); e
- 8 abbonamenti alla rete Transpole + TER (i cosiddetti Ticket Plus).

L'uso delle biciclette è aumentato, mentre il sistema di car-sharing ha attirato relativamente meno interesse, a causa del trasferimento modale verso il trasporto pubblico.

Sulla base dell'iniziativa LMCU, un certo numero di altre autorità amministrative e le imprese private nella regione sono stati influenzati ad attuare misure analoghe. Nel 2004, ci sono stati più di 600 abbonati alla rete di operatore del trasporto pubblico Transpole su un organico complessivo di quasi 5.000. I dipendenti sono anche in grado di beneficiare di tariffe agevolate per l'uso di parcheggi di interscambio.

Link:

<http://www.civitas.eu/content/company-mobility-planning#sthash.1bJgxUcV.dpuf>

<http://www.civitas.eu/measures/mobility-management>

<http://www.civitas.eu/content/lille>

1. Company mobility planning
2. Centre Micro-level urban mobility planning
3. Developing company mobility plans Plan de déplacement 2011-2020