

PROGETTO



BE GREEN!
muoviti rispettando
l'ambiente!





CONTENUTI



Il **Progetto Be Green** mira a diffondere la cultura delle buone prassi nell'ambito della **Mobilità Sostenibile**.

L'iniziativa, che si compone dell'organizzazione di eventi e di una campagna di comunicazione, ha l'intento di attuare processi di sensibilizzazione che contribuiscano alla diffusione di consapevolezza su tematiche di interesse collettivo.

Be Green, attraverso la presenza sul territorio, la pratica di attività dirette e la diffusione di messaggi positivi, si propone come modalità di avvicinamento della cittadinanza e degli attori pubblici e privati ai temi della valorizzazione territoriale in ogni suo aspetto.

Il progetto parte dal presupposto che un cittadino informato è un cittadino consapevole in grado di prendere decisioni che contribuiscono alla creazione del benessere personale e collettivo.



I TARGET SOCIALI DI RIFERIMENTO

ISTITUZIONI - PARTNER ISTITUZIONALI E ENTI

Rappresentano il **centro decisionale in ambito ambientale locale**, detengono la maggiore responsabilità nella diffusione di informazioni e nella generazione di consapevolezza nei cittadini.

CITTADINI

Rappresentano i veri motori del cambiamento, della generazione di comportamenti virtuosi e, quindi, del miglioramento degli stili di vita individuali e collettivi.

AZIENDE

Rappresentano un elemento di influenza e centralità nella vita delle comunità e dei territori in cui sono inserite. Detengono importanti responsabilità sociali e necessitano di sviluppare comportamenti positivi verso la collettività.



MAPPA PROGETTUALE

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

Piano di comunicazione a supporto

Divulgazione contenuti specifici

Web e social strategy

Valorizzazione caratteristiche ambientali
ed enogastronomiche locali

Sensibilizzazione su ambiente e territorio



EVENTI PER LA CITTADINANZA

Interpretazione esigenze territoriali

Ideazione contenuti evento

Iniziative pre-evento

Creazione reti territoriali di sviluppo

Pianificazione campagna di sensibilizzazione

Progetto Be Green!

Iniziative stabili e continuative per il territorio

Ideazione iniziative continuative, oltre la chiusura del progetto

Analisi feedback e monitoraggio



CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE



IL CONCEPT “CHI HA TESTA HA GAMBE”

Una delle azioni di Be Green prevede la progettazione, pianificazione e produzione della campagna di sensibilizzazione **CHI HA TESTA HA GAMBE.**

La campagna intende far comprendere che muoversi con mezzi non inquinanti non rappresenta uno sforzo, ma è una buona prassi che ha effetti positivi sia per il proprio benessere sia per la salute del nostro pianeta.

“CHI HA TESTA HA GAMBE”



BE GREEN!
muoviti rispettando
l'ambiente

Campagna per la promozione della mobilità sostenibile nei centri urbani.
Spostamenti sostenibili? SÌ, E' POSSIBILE!
Impariamo insieme a rendere pulita e vivibile la nostra città.



CREATIVITÀ “CHI HA TESTA HA GAMBE”

La pianificazione della campagna è strettamente legata, in termini di tempi e luoghi di diffusione, all'organizzazione degli eventi Be Green.

Si prevede la progettazione di **multi-soggetti**, diffusi capillarmente sia con modalità classiche (affissioni, cartoline, locandine) sia utilizzando i **new media**.

Tutti i materiali relativi a Be Green fanno riferimento al messaggio della campagna di cui gli eventi rappresentano la parte di maggior concretezza.





EVENTI BE GREEN



EROGAZIONE EVENTI

Il progetto “**BE GREEN!**” propone l’organizzazione di un evento in ognuna delle seguenti città italiane:

LODI 12 aprile

MONZA 26 aprile

MILANO 20 Settembre

L’evento consiste in una **CACCIA AL TESORO** per le vie della città. Verrà allestito 1 punto di partenza (comunicato attraverso il sito web), 13 punti di punzonatura e 1 arrivo.

I cittadini potranno aderire liberamente all’evento, previa iscrizione sul sito dedicato www.progettobegreen.it, e potranno partecipare a piedi, in bicicletta o con qualsiasi altro mezzo alternativo (pattini, skateboard, etc.).





MODALITÀ DI GIOCO

Ad ogni partecipante verrà consegnata una **MAPPA** su cui sono segnati la partenza, l'arrivo e i 13 punti di controllo da raggiungere nel minor tempo possibile, ma nessuna indicazione di vie-piazze o altri riferimenti di viabilità.

La caccia al tesoro è sviluppata con la modalità ORIENTEERING.

In ogni tappa intermedia (13 punti di controllo), che i partecipanti dovranno raggiungere obbligatoriamente sarà allestito un corner con una punzonatrice per marcare il **CARTELLINO** per dimostrare il passaggio, oltre che un totem con alcune domande riguardanti tematiche ambientali e conoscenza del proprio territorio:

- **LA MOBILITÀ SOSTENIBILE;**
- **IL RICICLO;**
- **LA STORIA DELLA CITTA'**
- **LE CARATTERISTICHE "GREEN" DEL TERRITORIO**
- **LE PECULIARITA' GASTRONOMICHE**



Ogni partecipante potrà decidere con quale ordine timbrare i diversi punti di punzonatura.

Dopo aver raggiunto tutte le tappe, il concorrente dovrà giungere all'arrivo riconsegnando il cartellino dove sarà riportato il tempo impiegato per terminare il percorso.



OLTRE L'EVENTO

Il progetto Be Green prevede azioni in grado di generare continuità e di non rendere la manifestazione un momento fine a se stesso.

Per questo si prevede la progettazione di due importanti momenti:

PRE – EVENTO

Organizzazione di appuntamenti aperti per: allenamenti, insegnamento sport orientamento, mini sessioni di prova gara

POST- EVENTO

Possibilità di installare in un luogo aperto cittadino un percorso FISSO di Orienteering, fruibile liberamente e in ogni momento della giornata da parte di grandi e piccoli.





**PIANO DI COMUNICAZIONE
E MODALITÀ**



PIANO COMUNICAZIONE

LANCIO PROGETTO

Conferenza stampa di presentazione

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

COMUNICAZIONE CARTACEA

- Affissione manifesti;
- Distribuzione Cartoline /Locandine punti strategici della città;
- Diffusione all'interno degli Istituti Scolastici

ON-LINE

- Creazione Sito www.progettobegreen.it, sito interattivo;
- Social Media Strategy (Facebook, Twitter, Instagram)
- Creazione di banner: da inserire nei siti specializzati sulle tematiche ambientali;
- Attività di ufficio stampa

PROMOZIONE EVENTO

Parallelamente e in continuità con la campagna di sensibilizzazione si prevedono azioni specifiche per promuovere la partecipazione agli eventi:

- Coinvolgimento Istituti Scolastici per la diffusione di cartoline e locandine
- Distribuzione territoriale strumenti promozionali
- Promozione su sito web e implementazione Social Media Strategy
- Attività di ufficio stampa



ISTITUZIONI COINVOLTE



Regione Lombardia



DI LODI

Milano



Comune
di Milano



COMUNE DI
MONZA

(In attesa di approvazione)

CON IL PATROCINIO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:





CONTATTI

Referente progettuale

Claudio Massa

393.9396816

massa@percorsiinmovimento.it

Presidente ASD L'Orma

Paolo Menescardi

393.9304244

paolo@ormasite.it

Il contenuto della presente si intende riservato e di proprietà di ASD L'Orma. L'interlocutore si impegna a non divulgare.