

Perugia



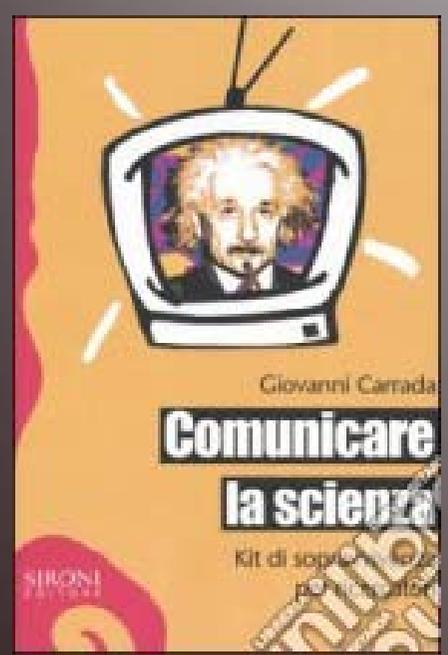
12 aprile 2018

Leggende metropolitane, bufale e falsi miti:
perché la conservazione faunistica passa
attraverso la comunicazione

Filippo Zibordi



Comunicare la scienza la natura, l'ambiente, la fauna...



perché?

Comunicare: perché?



Deficit model

alfabetizzazione scientifica

maggior sostegno all'innovazione scientifica e tecnologica, con ricadute positive anche per l'economia e per l'industria (CONSENSO)

Public understanding of science

BODMER REPORT, *The public understanding of science*, London, Royal Society, 1985



Comunicare: perché?



Dialogue model

Public engagement model

istituzioni
(shareholders)



opinione pubblica,
portatori di
interesse
(stakeholders)

- *House of Lords, Science and Society, Her Majesty's Stationary Office, Londra 2000.*

- *"From PUS to PEST", Science, 298, 4 ottobre 2002, p. 49.*

Comunicare: perché?



Cittadinanza scientifica

l'indispensabilità della scienza per la democrazia



Comunicare la natura/la fauna: perché?



comunicare il valore di
una risorsa
COLLETTIVA:

- favorire la conservazione (inclusa la gestione sostenibile)
- condividere le strategie
- favorire i processi di sviluppo culturale ed educativo
- sensibilizzare (comportamenti e atteggiamenti sostenibili)

Comunicare "le alloctone": perché?



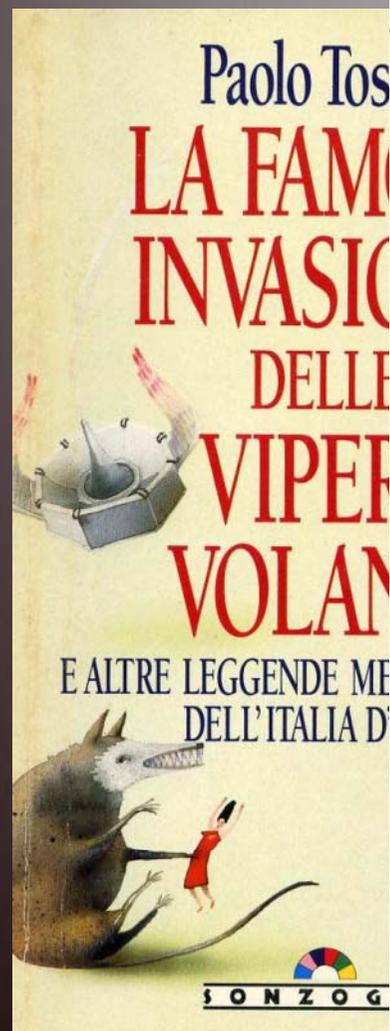
**SPOT THE
INVASIVE
ALIEN !**

#stopalieninvasion

- sensibilizzare riguardo a minacce "subdole" alla biodiversità
- favorire comportamenti sostenibili
- condividere le strategie
- creare consenso sulle iniziative



Leggende metropolitane



GRAZIANO CIOCCA

ODIANO IL ROSSO

E CREDENZE SUGLI ANIMALI



Emotività e irrazionalità



WILD
OLTRE NATURA

Tutti i mercoledì alle 21.10



Pronti per forti scariche di adrenalina, imprese estreme ed emozioni indimenticabili?

Al via le nuove 15 puntate del programma più "selvaggio" della tv, condotto da Fiammetta Cicogna.

Quest'anno novità assolute, a partire dalle missioni di Fiammetta, che, alla stregua di Grylls, affronterà missioni di sopravvivenza negli ambienti più estremi.

In esclusiva per l'Italia, inoltre, ci saranno i Dino-documentari che mostreranno per la prima volta la natura selvaggia al tempo dei dinosauri.

I nuovi Wild File
inesplorata del

E ancora, i celebri Wild Shock, i filmati più sconcertanti sull'essere umano in ambienti selvatici e pericolosi.

Ma anche quest'anno non mancheranno gli incontri con Bear Grylls e il geniale e ingegnoso Wild quiz.

FIRMA LA PETIZIONE
"IO STO CON GLI SCOIATTOLI"
PER FERMARE
il progetto europeo EC-SQUARE
che prevede, anche in Piemonte,
l'eradicazione dello scoiattolo grigio

<http://www.lav.it/petizioni/io-sto-con-gli-scoiattoli>



Bufale e strume

IL GAZZETTINO.it

il Giornale.it interni

News Opinioni Economia Sport Cultura Life Tech Casa Lavoro

DE BUC **TEBOL**
IS ON DE SEGNALACI GLI ERRORI PIÙ DIVERTENTI NELLE LINGUE STRANIERE

+1 737

Condividi:



Commenti:

43

Pagato dalla Regione per ululare i boschi

In Valle d'Aosta è stato arruolato un consulente per attirare i lupi. Nel dossier Brunetta spese pazze per gamberi e lepre "variabile"

il Centro TERAMO



NUBI SPARSE

PESCARA CHIETI L'AQUILA TERAMO

Home Cronaca Sport Tempo libero Foto Video Abruzzo Ristoranti Aste e Appalti

Sei in: Il Centro Teramo Cronaca «Soldi ai pipistrelli, no alle strade»

atri al voto

«Soldi ai pipistrelli, no alle strade»

Mattucci attacca il Comune che replica: è un progetto importante

ATRI. Scoppia la prima polemica a distanza nella campagna elettorale appena iniziata ad Atri. Al centro delle querelle c'è un chiropterologo, un esperto di pipistrelli a cui l'amministrazione comunale uscente ha affidato l'incarico di studiare i piccoli mammiferi notturni presenti nel territorio atriano per la stesura del piano

Scopri il nuovo iPad all'ABC Informatica.

A Pordenone in piazza XX Settembre.
A Treviso in piazza Pola.



HOME ITALIA IORDEST MONDO ECONOMIA E FINANZA SPORT CULTURA
VENEZIA PADOVA TREVISO BELLUNO ROVIGO VICENZA VERONA PORDENONE U

VACANZE ESTIVE NELLA STIRIA (IN AUSTRIA) [Imparare a conoscere lo stil](#)

Soldi pubblici per studiare i millepiedi e migliaia di euro per cene di gala

Consulenze di Provincia, Comuni e altri enti: schedatura di quadri ignoti, distribuzione di berrettini e un quaderno sui cervi

in +1 4

+

di Mauro Favaro

TREVISO - C'è chi studia il comportamento delle rane nelle colline trevigiane e chi conta le ceneri che si sguazzano nel fango dei fiumi della M... chi deve risistemare un salone per un

GUERRA AGLI SPRECHI

Ululone, quanto ci costi Il Pdl: «Soldi buttati»

La Regione stanziava 100 mila euro per la rana

GENOVA. Una è una rana, l'altro un insetto. E costano, costano tantissimo. Secondo il Pdl gli sprechi in Regione Liguria in tempi di crisi economica sono anche colpa dell'ululone dal ventre giallo (una ranetta gialla e nera che non raggiunge neppure i cinque centimetri di lunghezza) e del cinipide del castagno (un insetto). Due le interrogazioni

aveva già investito 79 mila) un progetto nel parco di Montemarcello. Ed anche quello sul cinipide è un film già visto. «La Regione Liguria, alla fine del 2006, aveva destinato la bellezza di 50.000 euro all'Università di Torino per il monitoraggio di questo parassita presente a Cuneo ma non nella nostra Regione. Ora invece spendiamo da al-

Al tempo di internet...



- maggior velocità
- nuova pervasività
- nuova impunità
- sfogo alla rabbia sociale

La piramide delle fake news





Linee guida per la comunicazione faunistica

a cura di: Luciana Carotenuto e Filippo Zibordi



Associazione
Teriologica
Italiana

Principi base per la comunicazione della natura

- rigore scientifico
- laicità, imparzialità e trasparenza
- comprensibilità e disponibilità
- contestualizzazione

Principi base per la comunicazione della natura

➤ approccio proattivo

➤ pianificazione "fluida"

➤ flessibilità



www.lifewolfalps.eu

lo speriamo che se la beva: X

www.lifewolfalps.eu/fo-speriamo-che-se-la-bevano-morte-di-una-bufala/

App Per un accesso rapido, inserisci i preferiti nella barra. Imposta preferiti adesso...

LIFE WOLFALPS

LIFE WOLFALPS AVANZAMENTO IL LUPO EVENTI E CONTEST NEWS UFFICIO STAMPA NEWSLETTER CONTATTI

Italiano

Centro Umanità Lupi - Entusiasmo - Foto Silvia Bellandi

lo speriamo che se la bevano: morte di una bufala.

Publicato il: 12 agosto 2015 da: LIFE WOLFALPS



Uccisa da un lupo? No, dai fatti. La bufala in questione ha le sembianze di un volantino in formato A4 diffuso in Val Maira, nel comune di Acceglio (per gli addetti ai lavori del progetto, all'interno della Core Area 1), il documento è la **contraffazione di una pubblicazione ufficiale del Comune**: ne riporta lo stemma, l'indirizzo e persino la firma del sindaco (!). Per aggiungere un tocco di panico in più, spicca in basso a sinistra pure il logo della Protezione civile.

Il volantino, scritto in un italiano approssimativo, invita gli escursionisti a barricarsi nel bivacco Bonelli (sulle rive del Lago d'Apsoi) e a non dormire sotto le stelle, causa rischio di attacco da parte dei lupi avvistati nella zona. **Che i lupi frequentano l'alta Valle Maira è l'unica cosa vera di tutto il volantino**, consigliare di chiudere bene la porta di un bivacco perché "non diano fastidio" o di chiamare i soccorsi in caso di avvistamento è invece demenziale. Altrettanto dicasi per l'intelligente esortazione ad accendere un fuoco (d'estate è un'azione consigliabilissima, con il rischio d'incendio al suo picco) oppure a non guardare gli animali negli occhi (non viene specificato il pericolo, probabilmente quello di essere mutati in pietra), i lupi sono animali schivi che evitano, se possono, di avvicinarsi all'uomo che non considerano una preda, bensì un predatore. Da quando il lupo è tornato nelle valli cuneesi - e sono ormai vent'anni - **i rari incontri di escursionisti e lupi nelle nostre zone si sono sempre risolti con la fuga degli animali**, mai con aggressioni alle persone.

Contattato telefonicamente, il gentile e disponibile sindaco di Acceglio ha negato che il Comune abbia mai prodotto il volantino e ha provveduto a segnalare ai carabinieri l'accaduto. Non sappiamo in quante copie e per quanto tempo il volantino abbia circolato, riempiendo di timori infondati (e di falsità belle e buone) gli ignari visitatori dell'alta Valle Maira, siamo però molto soddisfatti di aver contribuito con questa elementare azione di verifica delle fonti a **togliere di mezzo una comunicazione due volte falsa**: perché si è spacciata per una comunicazione ufficiale in modo illegale e perché ha diffuso contenuti falsi, con l'obiettivo di procurare allarme senza fondamento. E un po' di cattiva stampa al lupo, come se ne avesse bisogno.

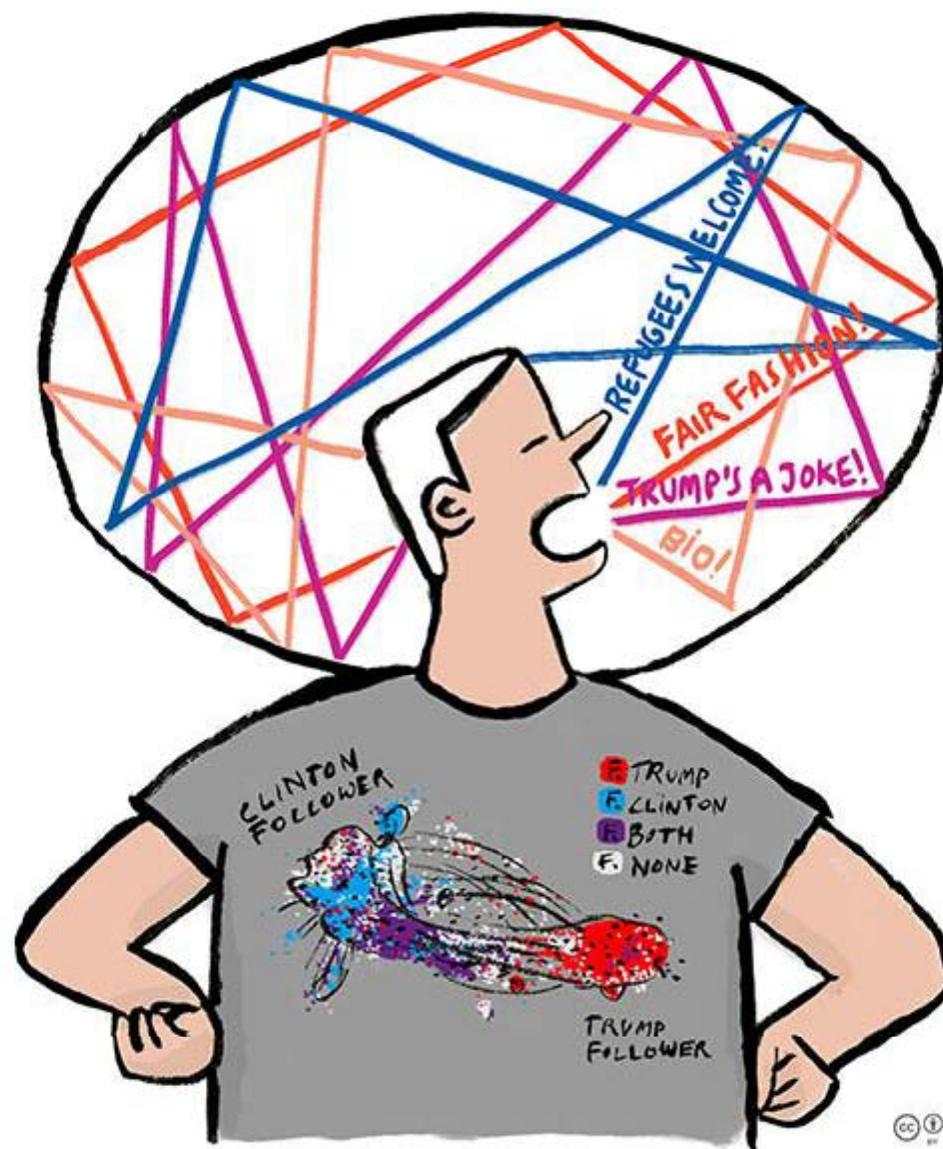
LIFE12 NAT/IT/000807 LIFE WOLFALPS - WOLF IN THE ALPS: IMPLEMENTATION OF COORDINATED WOLF CONSERVATION ACTIONS IN CORE AREAS AND BEYOND

fact checking

contro

back fire effect

Echo chambers



Ci soffermiamo
sulle
informazioni
che più ci
convincono
e che meglio
aderiscono alla
nostra visione
del mondo

Rimedio



Coinvolgimento e partecipazione



Per approfondire:

- *Linee guida per la comunicazione faunistica.* Carotenuto e Zibordi (a cura di), 2016. Belvedere Ed, Latina. http://www.mammiferi.org/wp-content/uploads/2017/01/Linee_Guida_Comunicazione_ebook.pdf
- *Decalogo per una comunicazione efficace sui grandi carnivori.* Tosoni E., Zibordi F., Salvatori V., 2015: http://fauna.dipbsf.uninsubria.it/atit/doc/workshop_comunicazione_8_luglio_2015.pdf
- *Criteri di comunicazione per la conservazione dell'orso bruno sulle Alpi.* Report del LIFE COOP Criteri per la creazione di una metapopolazione alpina di orso bruno. Edited by Parco Naturale Adamello Brenta. Strembo: pp. 21. www.pnab.it/cosa_facciamo/progetti_speciali/life_coop.html
- <http://www.lifewolfalps.eu/tag/fact-checking/>
- *Strumenti di verifica delle notizie e contrasto alle fake news,.* Puliafito A. Corso Formazione Prof. Continua dell'Ordine dei Giornalisti
- *Fake news e bufale virali: strumenti di verifica delle fonti digitali.* Bruno N. www.factcheckers.it
- <http://www.letturegiovani.it/Grimm/Cappuccetto.htm>
- *Bestiario medievale.* Frigerio L.. Editore Ancora, 2014
- *Gli orsi delle Alpi. Chi sono e come vivono.* Zibordi F., Blu Edizioni, 2017
- *Sulla via dell'orso.* Sustersic A., Zibordi F., Idea Montagna, 2016
- *I tori odiano il rosso. 10 false credenze sugli animali,* Ciocca G., Deadalo Ed., 2015

Grazie per
l'attenzione