

verysoon  
università connessa



ROMA



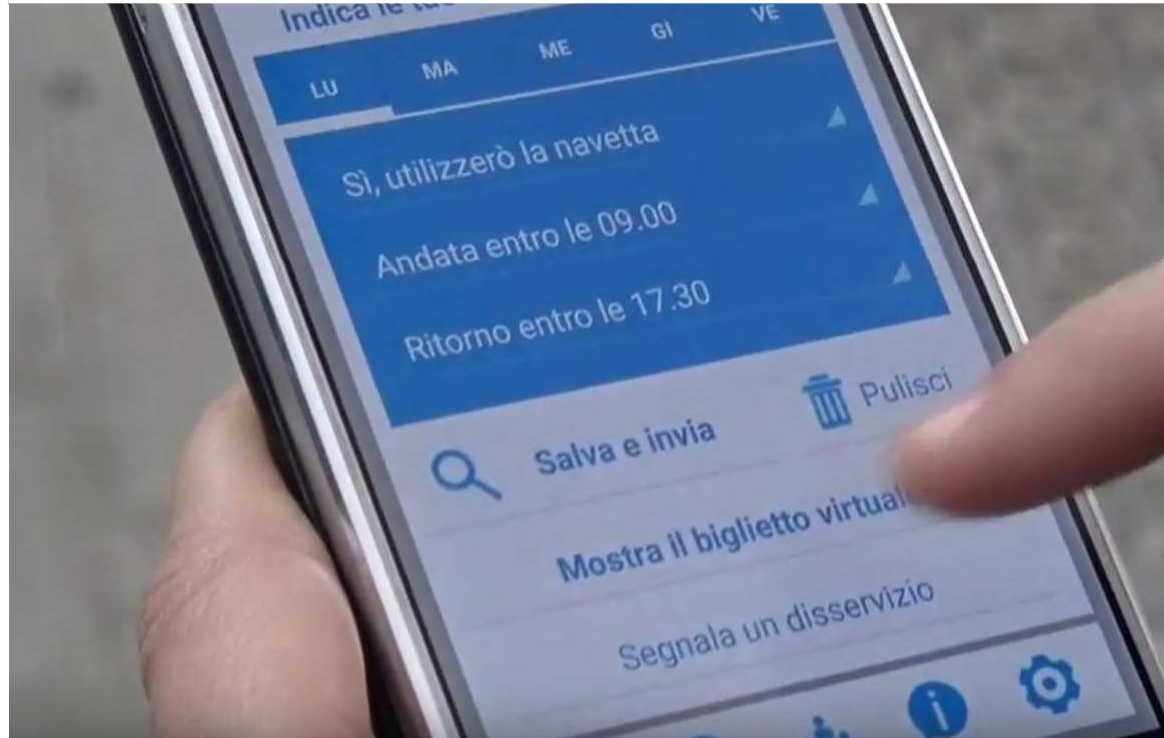
Euromobility



SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ  
16-22 SETTEMBRE



canalenergia



**V** : Università  
degli Studi  
della Campania  
*Luigi Vanvitelli*

Il progetto integrato di Mobilità “VerySoon” della Università della Campania L. Vanvitelli

**Armando Carteni**

Docente di Pianificazione dei trasporti, Mobility Manager – [armando.carteni@unicampania.it](mailto:armando.carteni@unicampania.it)

ISPRA E ROMATRE presentano la GIORNATA DEL MOBILITY MANAGER

**SHARING MOBILITY MANAGEMENT** | 20 settembre 2018

**MIX AND MOVE!** INTERVENTI PER SCELTE CONSAPEVOLI DI MOBILITÀ E ISTANZE NORMATIVE

# Il caso studio

2



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA "LUIGI VANVITELLI" (ex Seconda Università di Napoli - SUN)

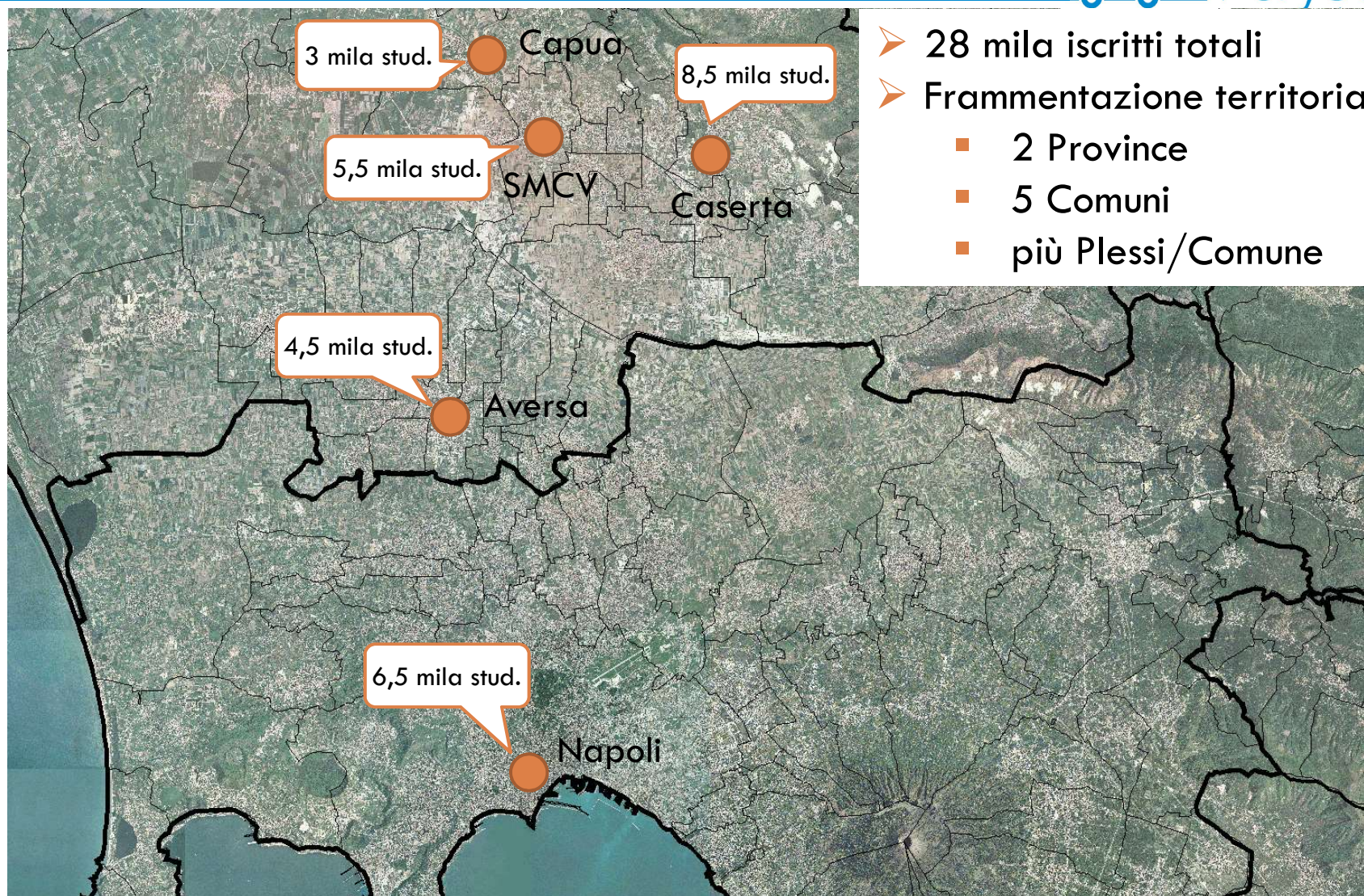
- Nasce nel 1990
- 28 mila iscritti totali
- 2 Scuole



# Il contesto di riferimento:

## l'Università della Campania L. Vanvitelli

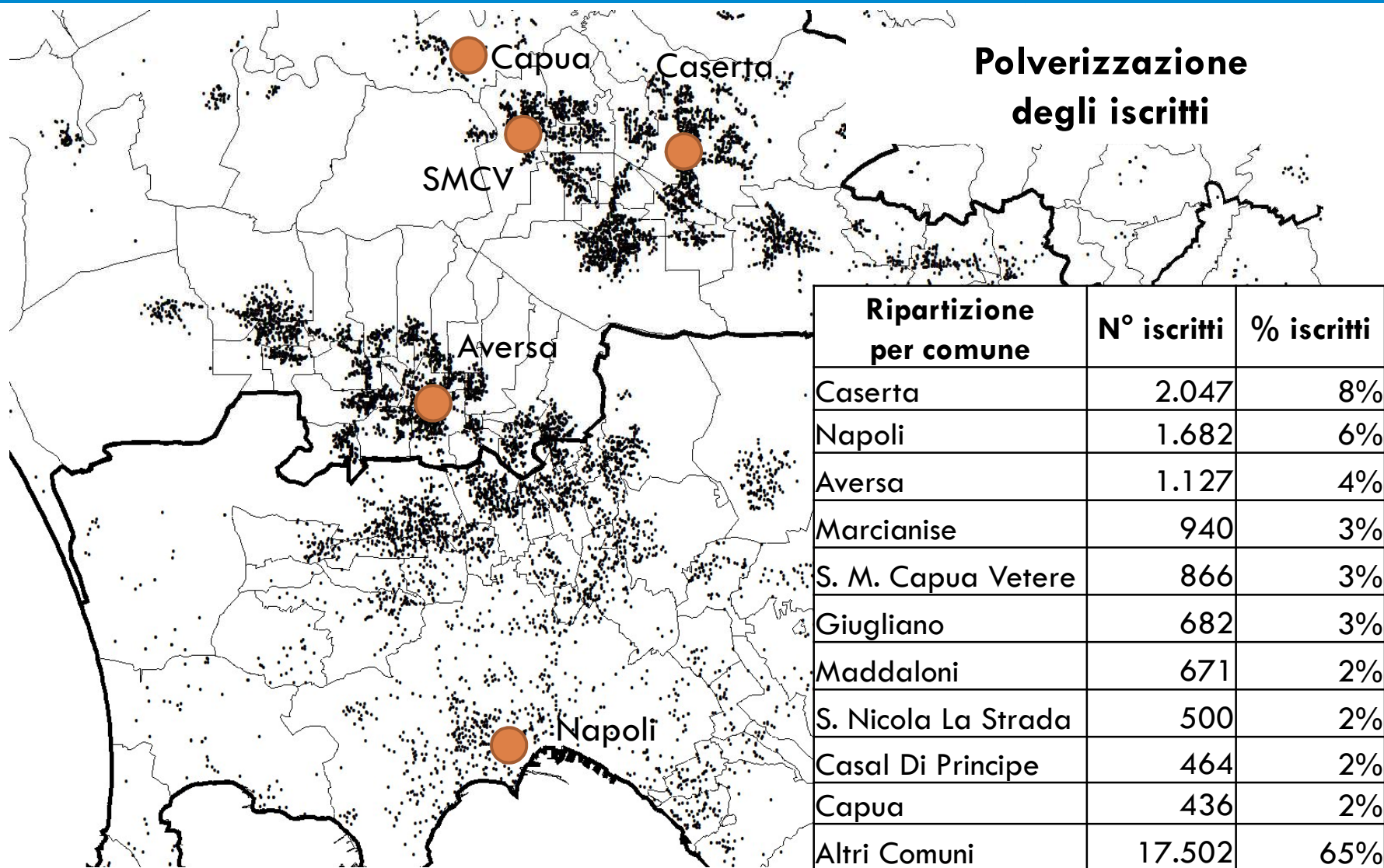
3



- 28 mila iscritti totali
- Frammentazione territoriale
  - 2 Province
  - 5 Comuni
  - più Plessi/Comune

# Il contesto di riferimento: l'Università della Campania L. Vanvitelli

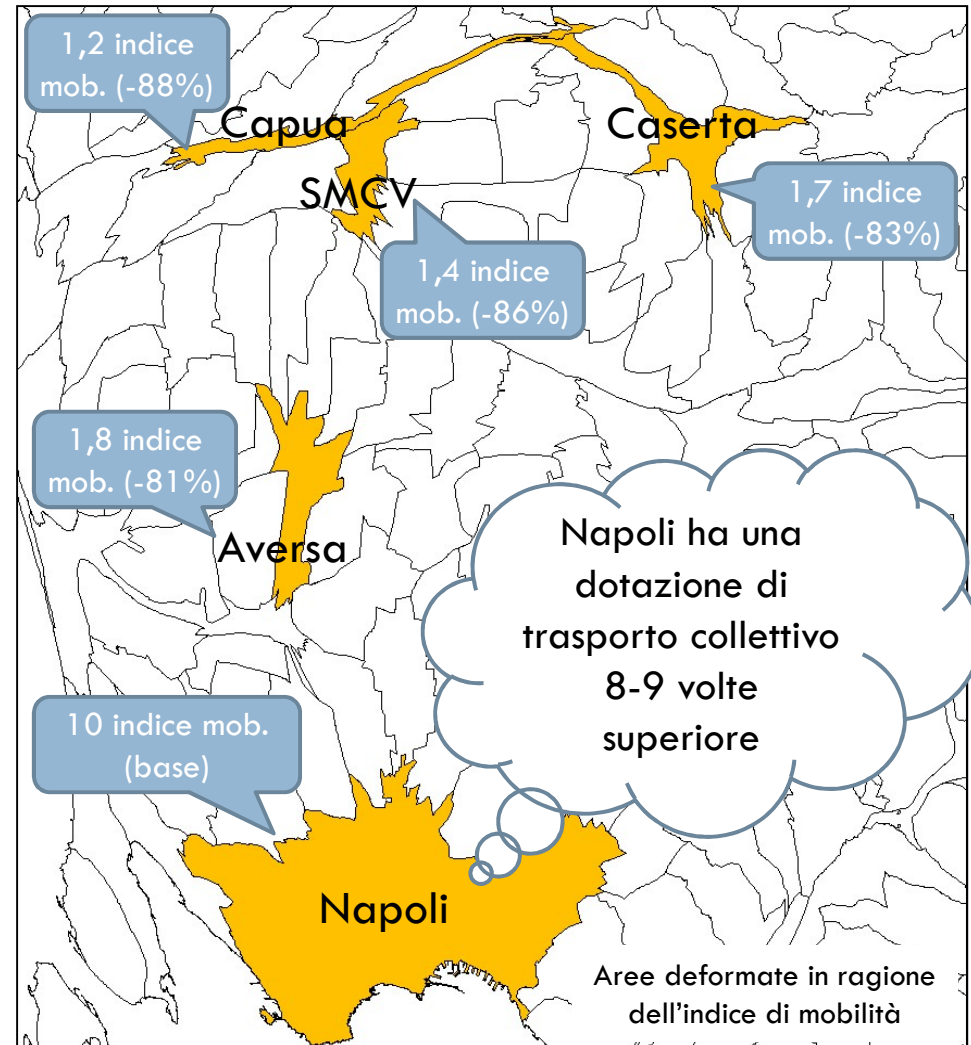
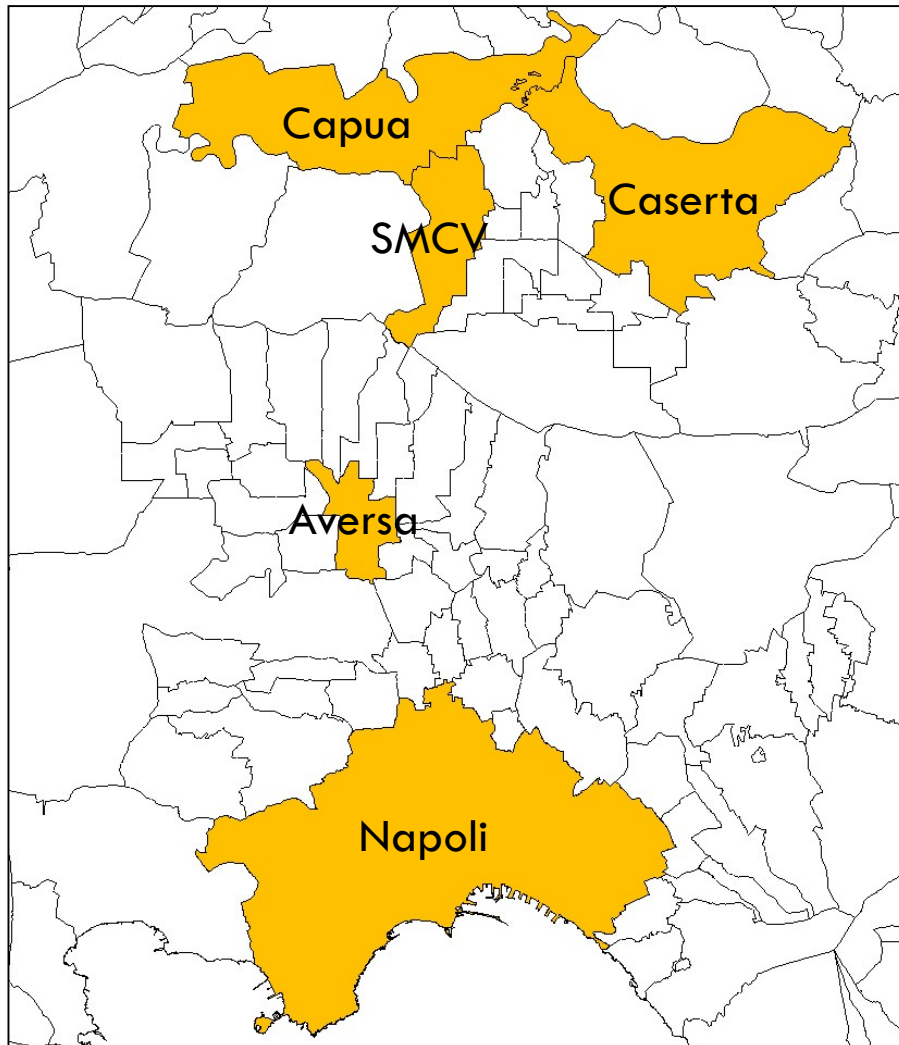
4



# Il contesto di riferimento: una dotazione di servizi di trasporto collettivo molto disomogenea tra i Plessi

5

**Indice di mobilità = numero totale di bus e treni in arrivo alle stazioni tra le 07:30 -10:00**



# Finalità del progetto

6



## Obiettivi

- migliorare l'offerta di trasporto collettivo per gli studenti
  - puntare su navette BUS da/per le stazioni ferroviarie (attrattori di linee treno e bus)
- incentivare l'utilizzo di modalità di trasporto più sostenibili
  - *l'uso estensivo del modo auto può diventare elemento di successo ma solo facendo Carpooling*

## Strumento

- Sistema integrato di servizi di trasporto gratuiti per gli studenti
- Un'unica piattaforma (**App per smartphone**) per fruire dei servizi offerti

# Il "nome ed il logo" del progetto

7

## Ottobre-dicembre 2015

*Seconda Università di Napoli – SUN* (prima del cambio di nome)



... più "presto" alla SUN

**Novembre 2016** ... *il cambio del nome*  
*Università della Campania "L. Vanvitelli"*



# Il metodo

8



**La ricerca scientifica nella pianificazione dei sistemi di trasporto\***  
come "metodo" per prendere decisioni razionali sulle politiche di  
mobility management per le Università

- **definizione degli obiettivi e della strategia**
- **analisi quantitative** per scelte consapevoli e coerenti
- coinvolgimento diretto degli studenti/docenti/amministrativi nel  
processo decisionale (**Stakeholder Engagement**)
  - **Ascolto** delle esigenze
  - **Consultazione e partecipazione** (es. tavoli tecnici con studenti)
  - **Progettazione** (quantitativa) dei servizi di trasporto
  - **Divulgazione** del progetto (es. eventi pubblici, conferenze)
  - **Implementazione e monitoraggio**

\* Per dettagli: Cascetta, E., Carteni, A., Pagliara F., Montanino, M. (2015); A new look at planning and designing transportation systems: a decision-making model based on cognitive rationality, stakeholder engagement and quantitative methods; Transport Policy 38. pp. 27–39.



# La metodologia progettuale

9



## Ascolto delle esigenze degli studenti

- **Ottobre – Dicembre 2015 indagine di mobilità (3 mila studenti intervistati) volta a:**
  - Studiare le scelte/abitudini di mobilità degli studenti della SUN
    - Origini dello spostamento, modi utilizzati, qualità percepita dei servizi di trasporto
  - Valutare la propensione verso l'utilizzo di nuove modalità di trasporto più sostenibili (minor impatto ambientale)
    - *Carpooling (viaggi di gruppo in auto privata)*
    - *Trasporto ferroviario + navette BUS dedicate e gratuite*

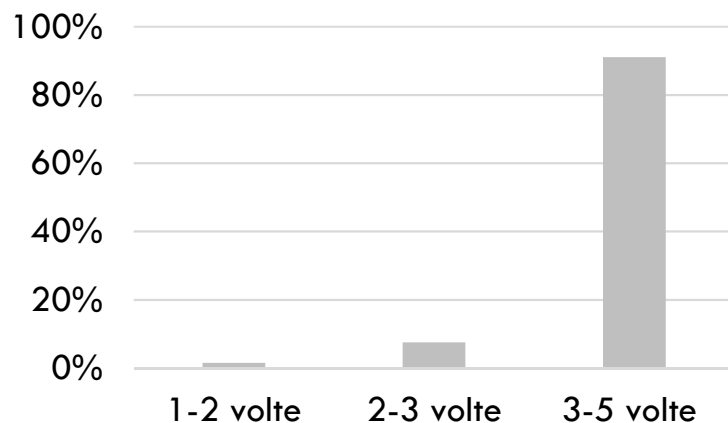


# Ascolto delle esigenze degli studenti

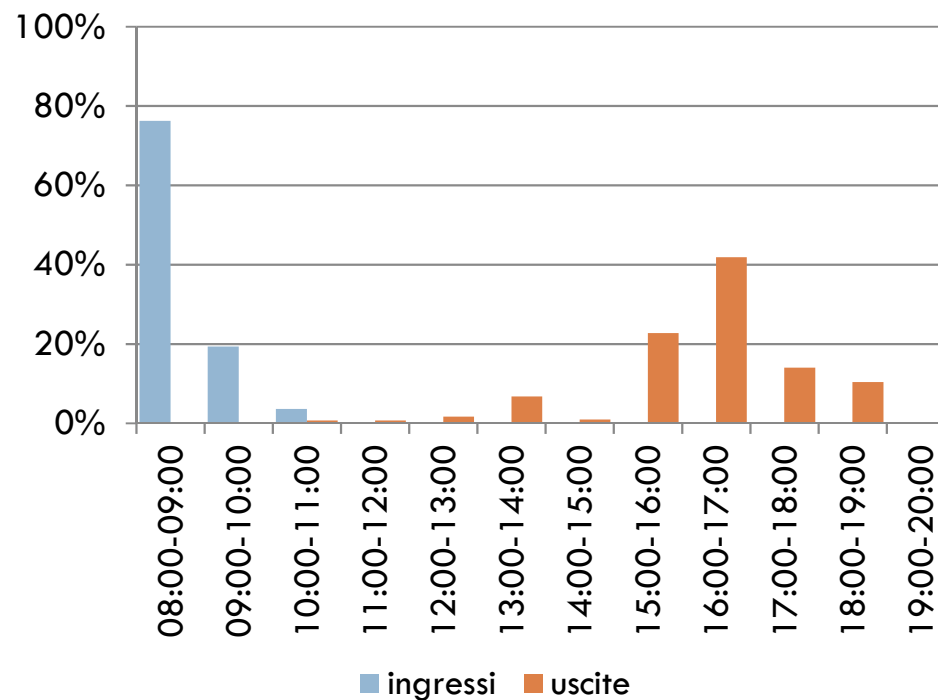
10



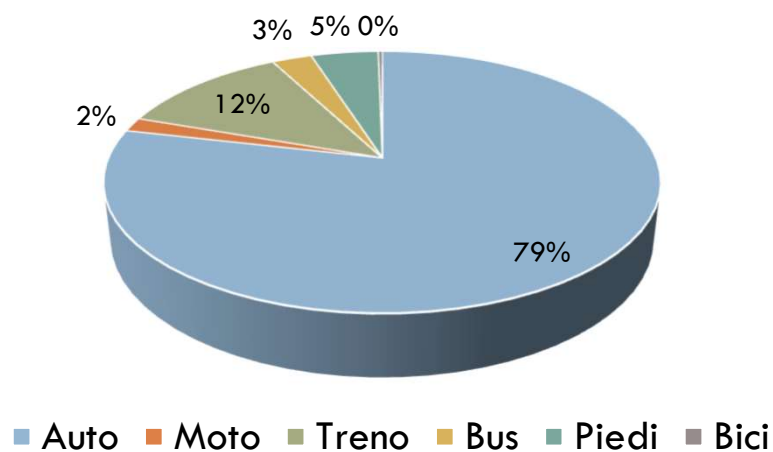
**Frequenza settimanale**



**Ingressi ed uscite**



**Modo prevalente\***



\* per modalità "prevalente" si intende quella cui è associata la maggior parte del tempo di viaggio (inteso come somma del tempo di attesa e del tempo a bordo)

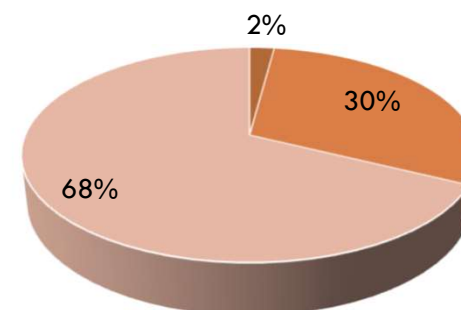
# Ascolto delle esigenze degli studenti

11



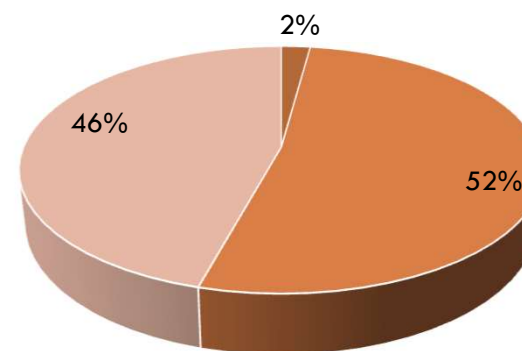
## La qualità del trasporto collettivo urbano e regionale

Qualità in termini di tempo attesa e regolarità



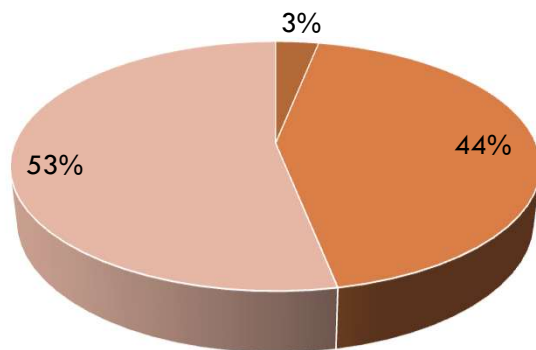
■ alta ■ media ■ bassa

Qualità in termini di comfort di viaggio



■ alta ■ media ■ bassa

Qualità in termini di distanza delle stazioni/fermate



■ alta ■ media ■ bassa

# La progettazione dei servizi

12



# Un'App integrata e gratuita

13



Visualizza in iTunes

+ Quest'app è progettata per iPhone e iPad

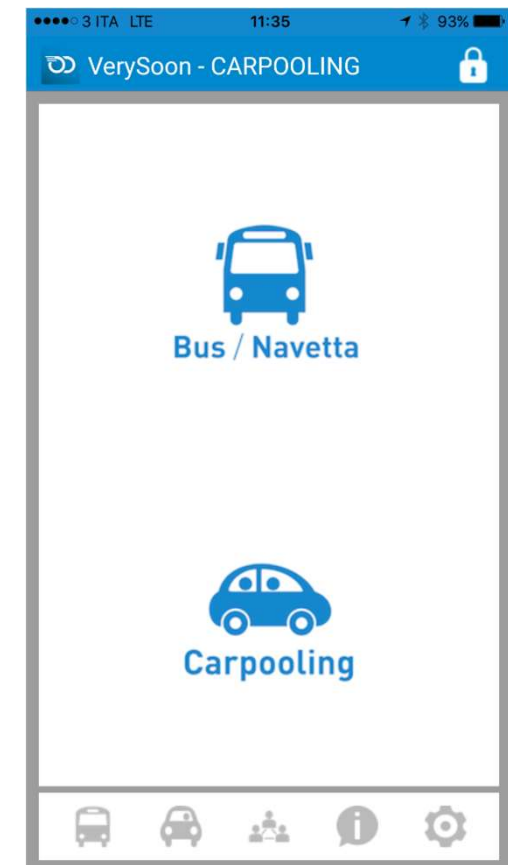
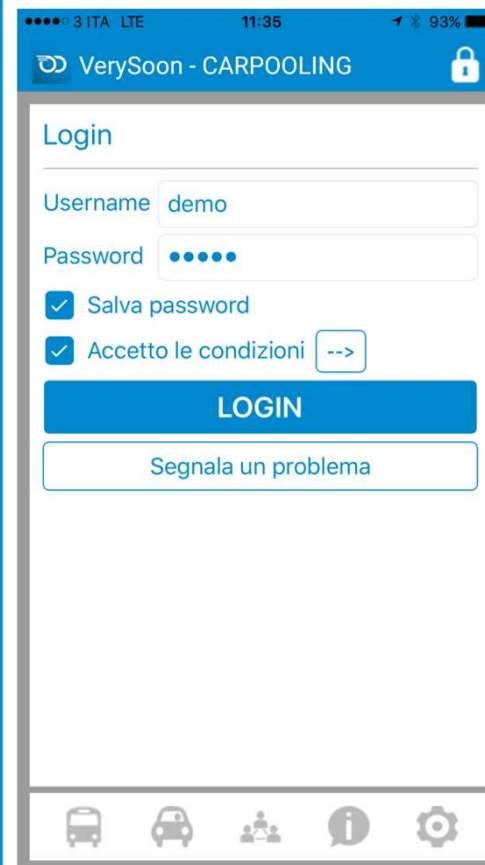
## Gratuiti

Categoria: Istruzione  
Pubblicato: 14/06/2016  
Versione: 1.0  
Dimensioni: 14.0 MB  
Lingua: Italiano  
Sviluppatore: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI  
© Seconda Università degli Studi di Napoli  
Vietato ai minori di 17 anni.  
Accesso web senza restrizioni

**Compatibilità:** Richiede iOS 7.0 o versioni successive.  
Compatibile con iPhone, iPad e

## Descrizione

La Seconda Università degli Studi di Napoli (SUN) mette a disposizione questo servizio di comunicazione, gratuito, al fine di mettere in contatto tutti gli studenti che vorranno condividere un itinerario in un certo giorno, orario di arrivo desiderato e una specifica fascia oraria di ritorno (CARPOOLING) con l'obiettivo di diminuire sia i costi del viaggio



# Un'App integrata e gratuita

14

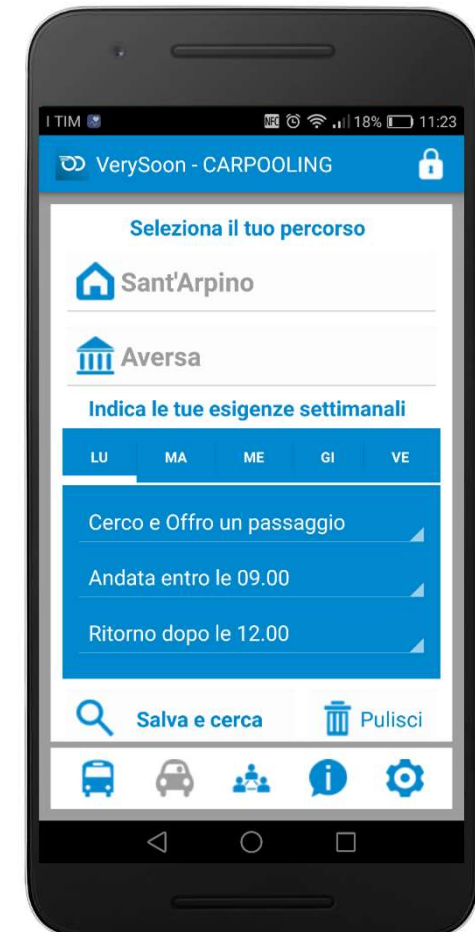


## □ Servizio di carpooling centralizzato e certificato

per incentivare gli studenti iscritti ad aggregarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio e/o alternare l'uso delle auto private

## □ Parcheggi gratuiti per il carpooling

- dedicare i parcheggi studenti di proprietà dell'Università (ove presenti) ad uso esclusivo per chi fa carpooling (es. auto con più di 2-3 studenti)
- attivazione di convenzioni (anche onerose per l'Università) per dedicare posti auto (gratuiti) a studenti che viaggiano in compagnia



# Un'App integrata e gratuita

15

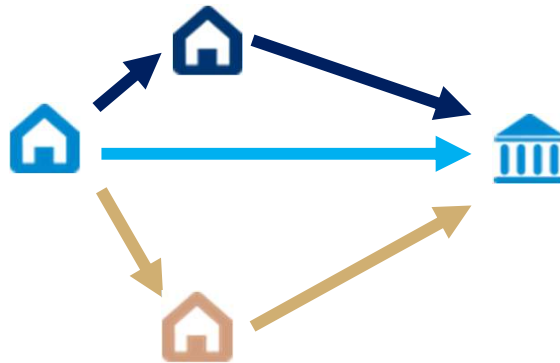


## □ Informazioni aggiuntive sul viaggio per meglio scegliere l'equipaggio

Originale ed innovativa è l'informazione sull'allungamento di percorso (rispetto a quello abituale) che ne deriverebbe qualora si decida di prendere a bordo una (o più) delle soluzioni proposte

**SOLUZIONE 1:**

*Percorso più lungo del 10%*

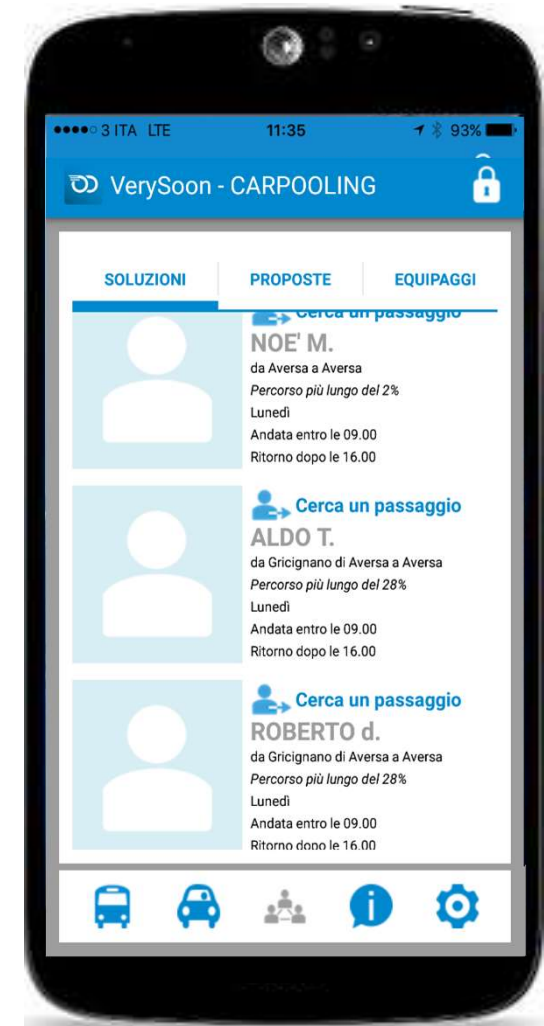


**SOLUZIONE 2:**

*Percorso più lungo del 20%*



database implementato sulle  
Compatibilità comporto da  
oltre 450 mila record

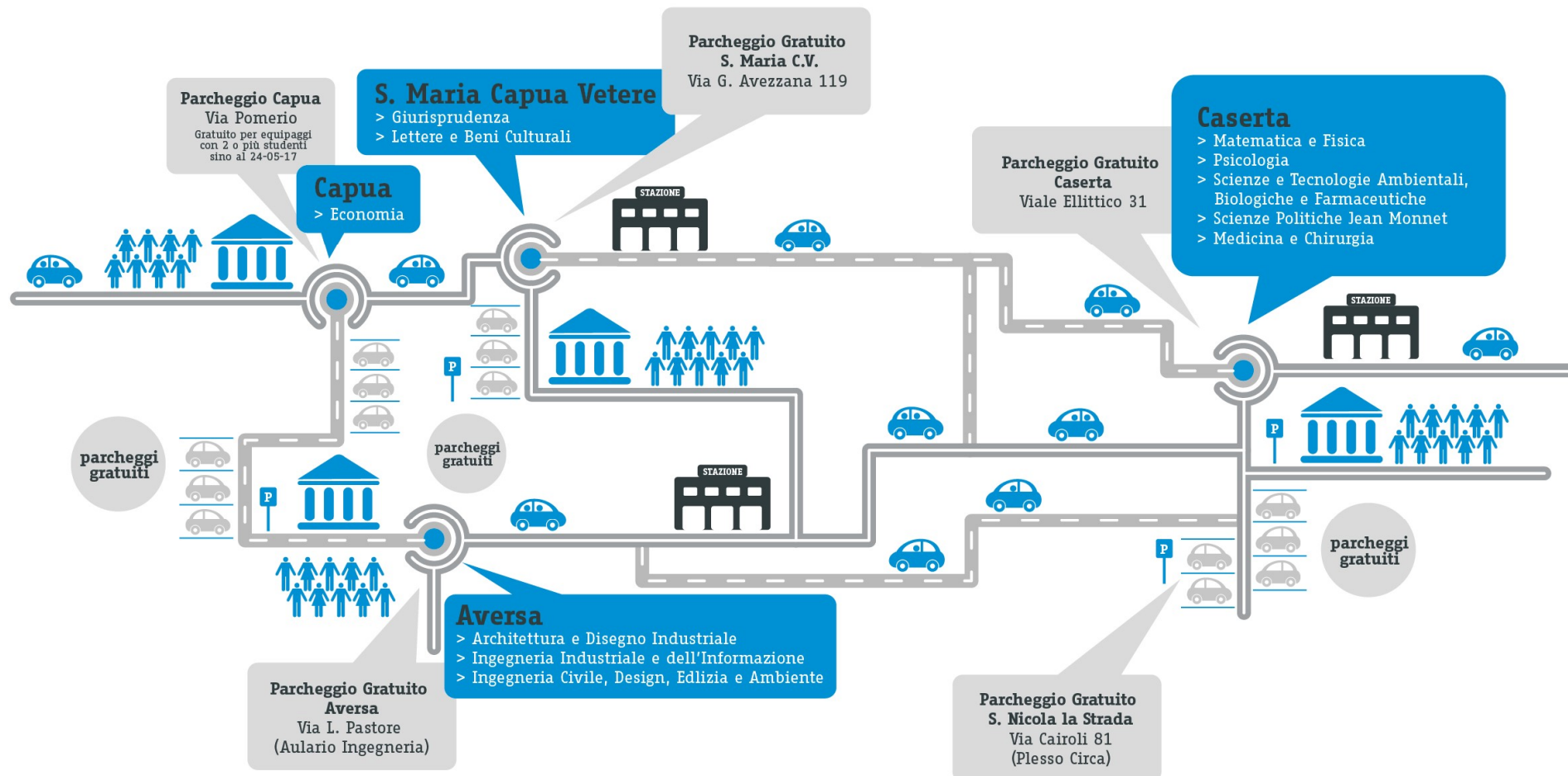


# Un'App integrata e gratuita

16



## 5 parcheggi gratuiti del carpooling (circa 350 posti auto dedicati)





# Un'App integrata e gratuita

17



## □ Servizio di navette BUS gratuite

- 4 linee differenti che servono i Plessi dell'Università nei Comuni di: Aversa, Capua, Caserta, S. Maria Capua Vetere, S. Nicola La Strada
- 33 corse al giorno
- Servizi dalle 7:00 alle 20:00 tutti i giorni feriali
- Con l'App dedicata è possibile prenotarsi un posto e generare l'e-ticket da mostrare all'autista per salire a bordo



# Un'App integrata e gratuita

18



## □ i percorsi delle navette BUS

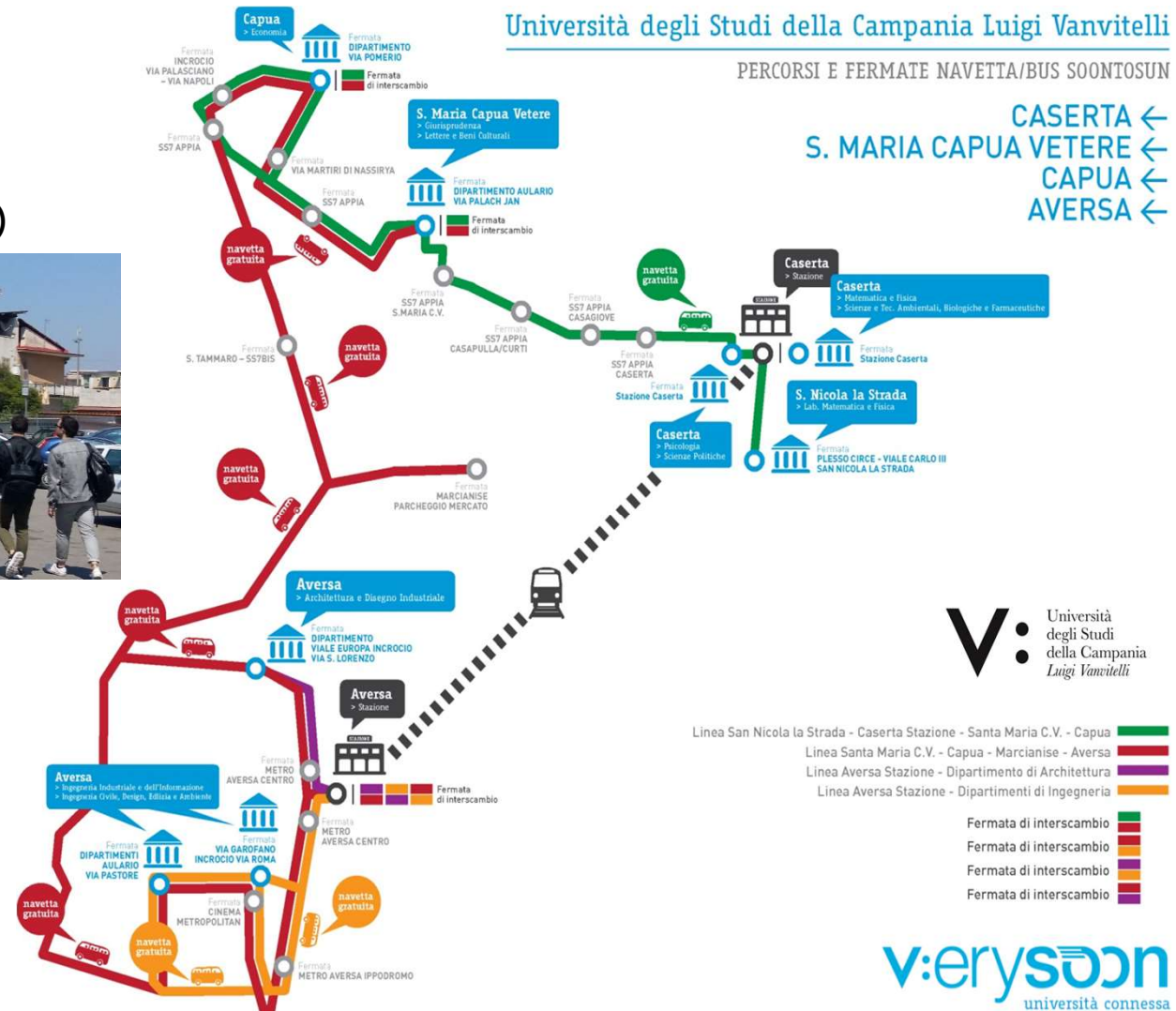
(10 Comuni direttamente collegati)



Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

PERCORSI E FERMATE NAVETTA/BUS SOONTOSUN

CASERTA ←  
S. MARIA CAPUA VETERE ←  
CAPUA ←  
AVERSA ←



# La campagna di comunicazione

19



- **Marzo 2016 - comunicazione**
- **Aprile 2016 – Bando studenti**
- **Maggio 2016 - comunicazione**
- **Luglio 2016 - comunicazione**

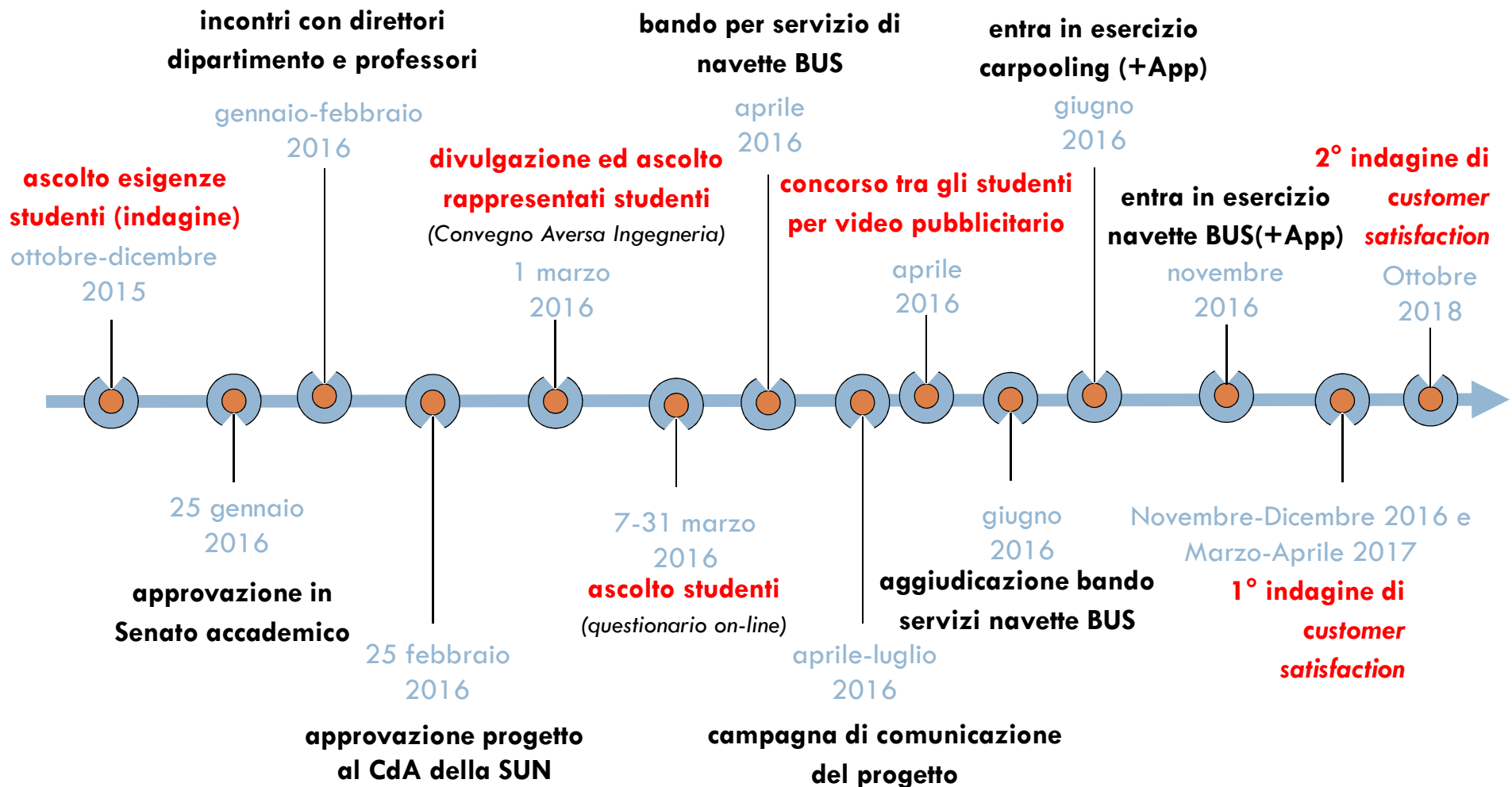


# Timeline del progetto

20



## TIMELINE PROGETTO E FASI DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT



# Le indagini di *customer satisfaction*

21



Finalizzate a confrontare le **aspettative** dello studente verso il servizio con le **percezioni** provate dopo l'utilizzo

**Circa 400 studenti totali intervistati (x2 indagini)**

- il 70% di quelli che utilizzano le navette bus
- il 4,5% degli studenti frequentati nei Plessi interessati dal servizio

## 1° **customer satisfaction: indagine in 2 fasi**

1) **Novembre-Dicembre 2016** (ad 1 mese dall'entrata in esercizio)

- Monitoraggio grado utilizzazione e di soddisfazione
- Individuazione delle criticità (es. di orari e percorsi)
- Recepimento suggerimenti per migliorare il servizio

2) **Marzo-Aprile 2017** (a 5 mesi)

- Monitoraggio grado utilizzazione e di soddisfazione

## 2° **customer satisfaction: ottobre 2018**

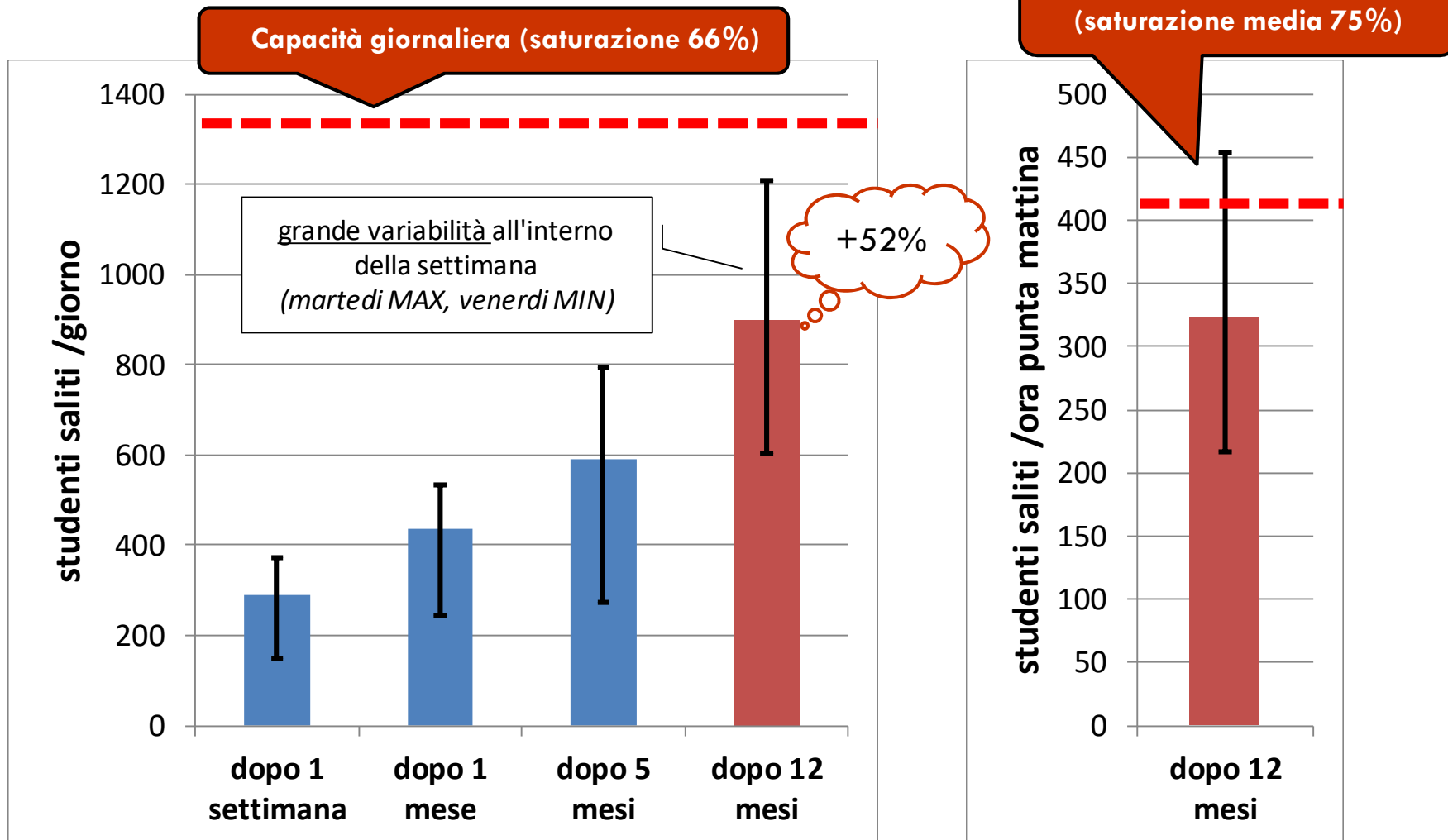
- Monitoraggio grado utilizzazione e di soddisfazione
- Recepimento suggerimenti per migliorare il servizio

# L'accountability: utilizzo

22



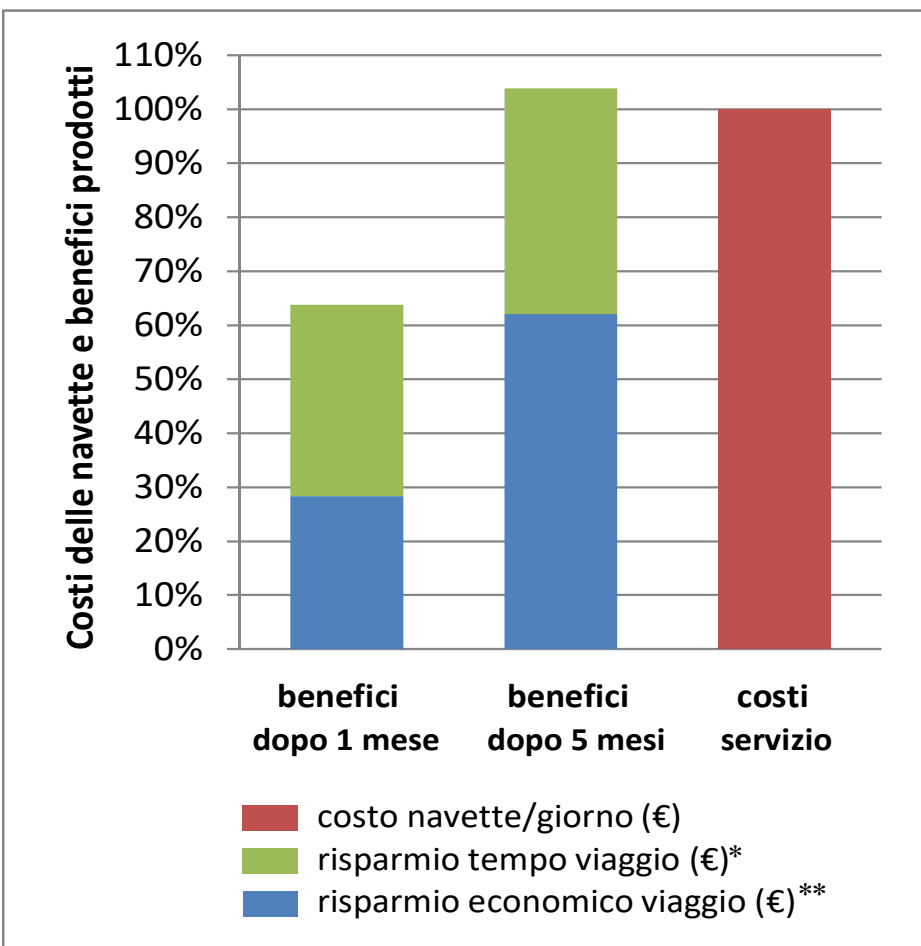
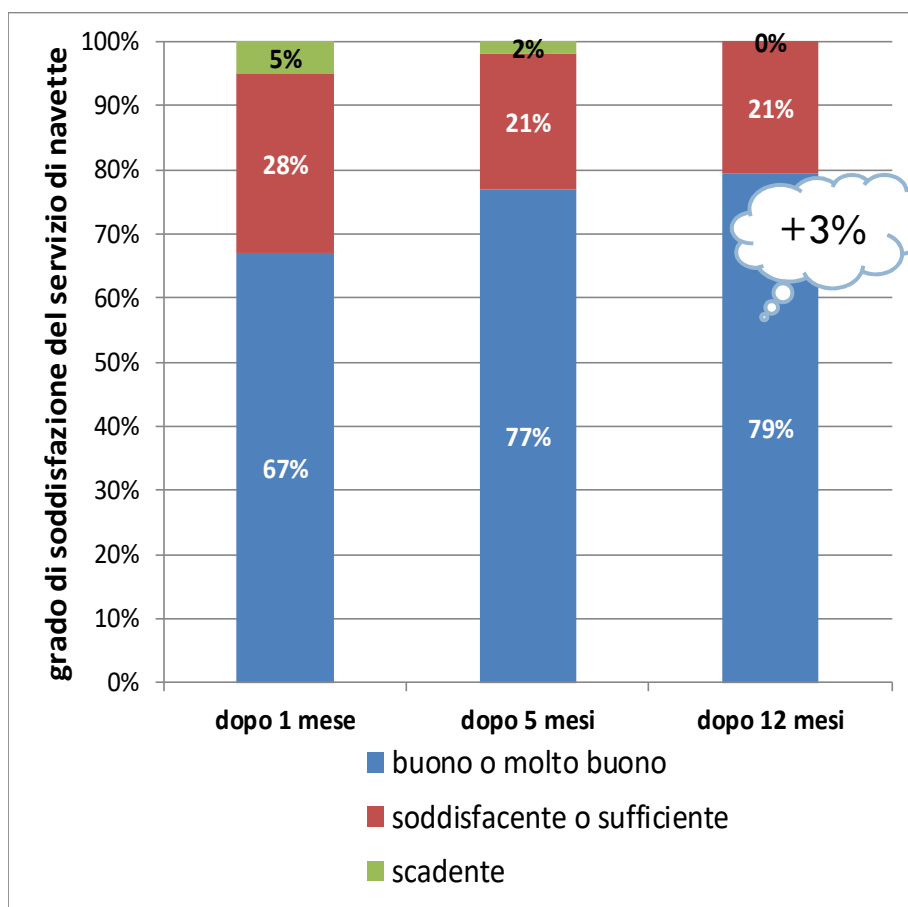
## Quanti studenti trasportati ogni giorno?



# L'accountability: soddisfazione e sostenibilità economica

Quanto soddisfatti del servizio BUS ?

Quanto si ripaga il servizio di navette?

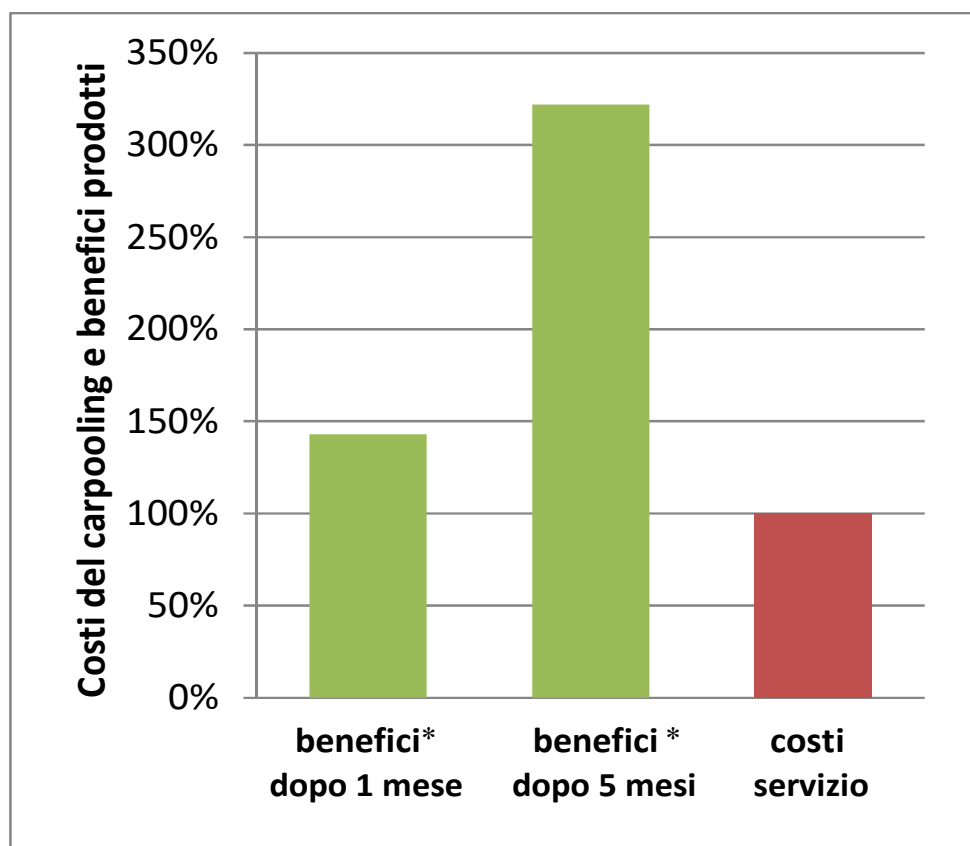


\* Monetizzazione del tempo di viaggio risparmiato

\*\* Costi del parcheggio, carburante, usura e manutenzione dell'auto

# L'accountability: utilizzo, soddisfazione e sostenibilità economica

## Quanto si ripaga il servizio di carpooling?



\* Costi del parcheggio, carburante, usura e manutenzione dell'auto

## Quanto è utilizzato il servizio?

- **1,8 studenti/auto** \*\* (+50%)
- **1.200 utenti**
- **7.100 incroci** tra richieste ed offerte
- **Parcheggi carpooling pieni mediamente all'85% già dalle 10:30** durante i corsi



\*\* Dato riferito ai parcheggi di carpooling che prima del servizio risultavano a pagamento e per i quali attualmente si può accedere gratuitamente solo con 2 o più persone a bordo



# L'accountability: la diversione modale

25



Studenti TOTALI iscritti al I anno			
modo di trasporto utilizzato	a.a. 2017-2018 (%)	a.a. 2016-2017 (%)	Delta (%)
Auto/moto	58,4	75,0	-16,6
bus+treno	34,8	18,0	16,8
Piedi/ bici	6,7	7,0	-0,3
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>

# L'accountability: le immatricolazioni

26



I servizi di trasporto per gli studenti come driver per la scelta dell'Università (campagna di comunicazione 2017 e 2018)



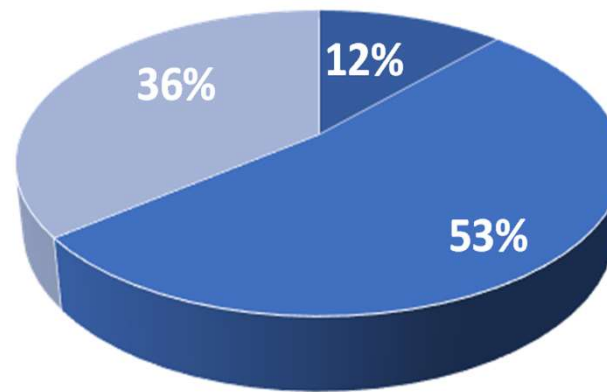
# L'accountability: le immatricolazioni

27



I servizi di trasporto per gli studenti come driver per la scelta dell'Università (campagna di comunicazione 2017 e 2018)

**Nello scegliere di iscriverti alla Vanvitelli quanto hanno influito i servizi di trasporto VerySoon?**



- SI, mi sono iscritto "PREVALENTEMENTE" per i servizi VerySoon
- SI, mi sono iscritto "ANCHE" per i servizi VerySoon
- NO, altre motivazioni

\* Risultati a partire da un campione di 380 studenti intervistati

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**Armando Carteni**

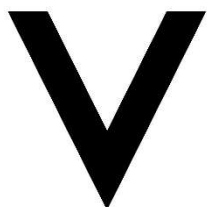
Docente di Pianificazione dei trasporti, Mobility Manager

*armando.carteni@unicampania.it*

ISPRA E ROMATRE presentano la GIORNATA DEL MOBILITY MANAGER

**SHARING MOBILITY MANAGEMENT** | 20 settembre 2018

**MIX AND MOVE!** INTERVENTI PER SCELTE CONSAPEVOLI DI MOBILITÀ E ISTANZE NORMATIVE



*Vanvitelli*

**PIANIFICA  
I TRASPORTI**