



La comunicazione per l'ambiente: tra interventi di campo e strategie social

Mauro Di Giacomo
Ares 2.0

Principali motivi di preoccupazione in Europa rispetto ai temi ambientali

- Climate Change 51%
- Inquinamento atmosferico 46%
- Crescita dei rifiuti 40 %
- Inquinamento di fiumi, laghi e falde 36%
- Inquinamento agricolo e degrado dei suoli 34%
- Riduzione ed estinzione di specie e distruzione habitat 33%
- Inquinamento Marino 33%
- Riduzione acqua potabile 30%
- Fenomeni siccitosi o alluvioni 25%

Fonte Eurobarometro 2017

Percezione degli effetti del degrado ambientale tra i cittadini Italiani

- Il 23% degli italiani dichiarano di percepire già oggi gli effetti negativi del deterioramento della natura (estinzione di specie - distruzione habitat)
- Per il 67% ci sarà un effetto negativo ma non nell'immediato (ma i figli e nipoti ne risentiranno)
- Il declino e l'estinzione di specie e habitat ed ecosistemi sono percepiti molto gravi dal 21% dei cittadini se si ragiona sul proprio territorio – Il dato cresce sensibilmente (57%) se si guarda a livello globale

Fonte Eurobarometro 2017



Per i cittadini Italiani lo Sviluppo Economico mette a rischio le Aree Protette

- Lo sviluppo economico non può comportare distruzione di aree protette 52%
- La distruzione deterioramento è accettabile per grandi opere strategiche (se si trovano forme di compensazione) 38%
- Lo sviluppo economico ha la precedenza 7%

....Ma le aree protette possono generare sviluppo

- Le Aree protette possono promuovere lo sviluppo economico locale ad esempio attraverso turismo sostenibile o altre attività economiche per l' 89% degli Italiani

Fonte Eurobarometro 2017



Poca informazione su Rete Natura 2000

- In Italia, il **92%** dei cittadini intervistati non ha mai sentito parlare della Rete Natura 2000.
- In Europa le persone che non conoscono Rete Natura 2000 erano il 73%

Fonte Eurobarometro 2013

Dove si informano i cittadini sui temi ambientali

Televisione	58%	(73% nel 2011)
Internet e social	42%	(11% nel 2004)
Giornali	26%	(54% nel 2004)

Internet e social media : livello utilizzo per età

70%	15-24 anni
60%	25-39 anni
46%	40-54 anni
19%	55 anni e più

Fonte Eurobarometro 2017



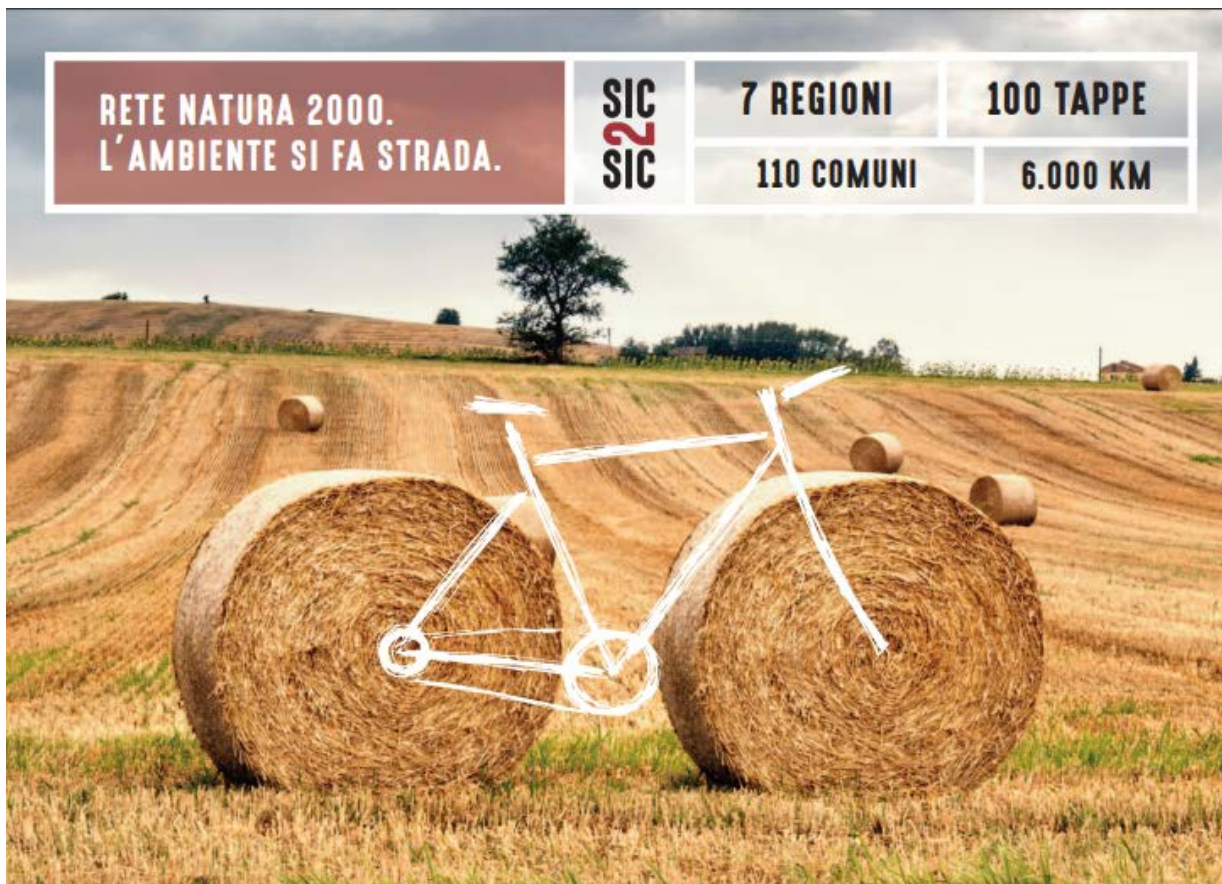
La strategia di comunicazione e gli interventi chiave per fa conoscere Rete Natura 2000

- Il viaggio in bici attraverso i sentieri della RN2000 con gli eventi di learning by cycling (comunicazione non convenzionale)
- Relazioni Istituzionali e incontri one to one
- Eventistica regionale e nazionale
- Presidio dei canali social : Twitter, Facebook, YouTube e Instagram
- Sito Web: www.lifesic2sic.eu
- Social advertising e Keyword advertising and search advertising

LIFE SIC2SIC. IN BICI ATTRAVERSO LA RETE NATURA 2000.



LIFE16GIE/IT/000700



LIFE16GIE/IT/000700



20 Marzo 2018

Sala conferenze Spazio Europa

ROMA



LIFE SIC2SIC. IN BICI ATTRAVERSO LA RETE NATURA 2000.



LIFE16GIE/IT/000700

Natura, ambiente e divertimento.
Vieni a scoprire i sentieri della
Rete Natura 2000. È facile, come
andare in bicicletta.
È un'iniziativa finanziata da LIFE.

Per maggiori informazioni
visita il sito www.sic2sic.eu

È BELLO GIRARE PER LA RETE. NATURA 2000.	SIC 2 SIC	7 REGIONI
		100 TAPPE
	110 COMUNI	6.000 KM



20 Marzo 2018

Sala conferenze Spazio Europa

ROMA

LIFE SIC2SIC. IN BICI ATTRAVERSO LA RETE NATURA 2000.



LIFE16GIE/IT/000700

Natura, ambiente e divertimento.
Vieni a scoprire i sentieri della
Rete Natura 2000. È facile, come
andare in bicicletta.
È un'iniziativa finanziata da LIFE.
Per maggiori informazioni
visita il sito www.sic2sic.eu

È BELLO GIRARE PER LA RETE. NATURA 2000.	SIC 2 SIC	LAZIO
		12 TAPPE
	21 COMUNI	490 KM



20 Marzo 2018

Sala conferenze Spazio Europa

ROMA

LIFE SIC2SIC. IN BICI ATTRAVERSO LA RETE NATURA 2000.



LIFE16GIE/IT/000700

Home Notifiche Messaggi



Cerca su Twitter



Tweet



SIC 2 SIC

Tweet 9 Following 187 Follower 22 Mi piace 17 Liste 0 Momenti 0

Modifica profilo

Life Sic2Sic

@LifeSic2Sic

Cycling through the Italian Natura 2000 Network

@ Italy

Tweet Tweet e risposte Contenuti



Tweet fissato

Life Sic2Sic @LifeSic2Sic · 7 mar

Il 20 Marzo anteprima del progetto Life Sic2Sic in #Bici nelle aree #ReteNatura2000. Dopo il convegno tutti a Villa Borghese e Villa Pamphili: aree #SIC e #ZSC di Roma. Poi se vorrete 6 Mila Km con noi in giro per l'Italia.

Le tue interazioni Tweet

I tuoi Tweet hanno ottenuto **1.126 impressioni** negli ultimi **28 giorni**

[Visualizza i tuoi Tweet più popolari](#)



20 Marzo 2018

Sala conferenze Spazio Europa

ROMA

LIFE SIC2SIC. IN BICI ATTRAVERSO LA RETE NATURA 2000.



LIFE16GIE/IT/000700

Life Sic2Sic
@lifesic2sic

Home

Eventi

Recensioni

Informazioni

Video

Foto

SIC 2 SIC

Ti piace

Pagina seguita

Condividi

Scopri di più

Community 5,0

Le tue Pagine

- Life Sic2Sic
- Lavoro Nero
- aresduezero

CONTATTI

- Giorgio Tupone
- David Lindberg
- Joel Longenecker
- Ronaldo Weigand
- Barney Taylor
- Geoffrey Stein
- John Sacchetti Donis
- Laurie Kurens



20 Marzo 2018

Sala conferenze Spazio Europa

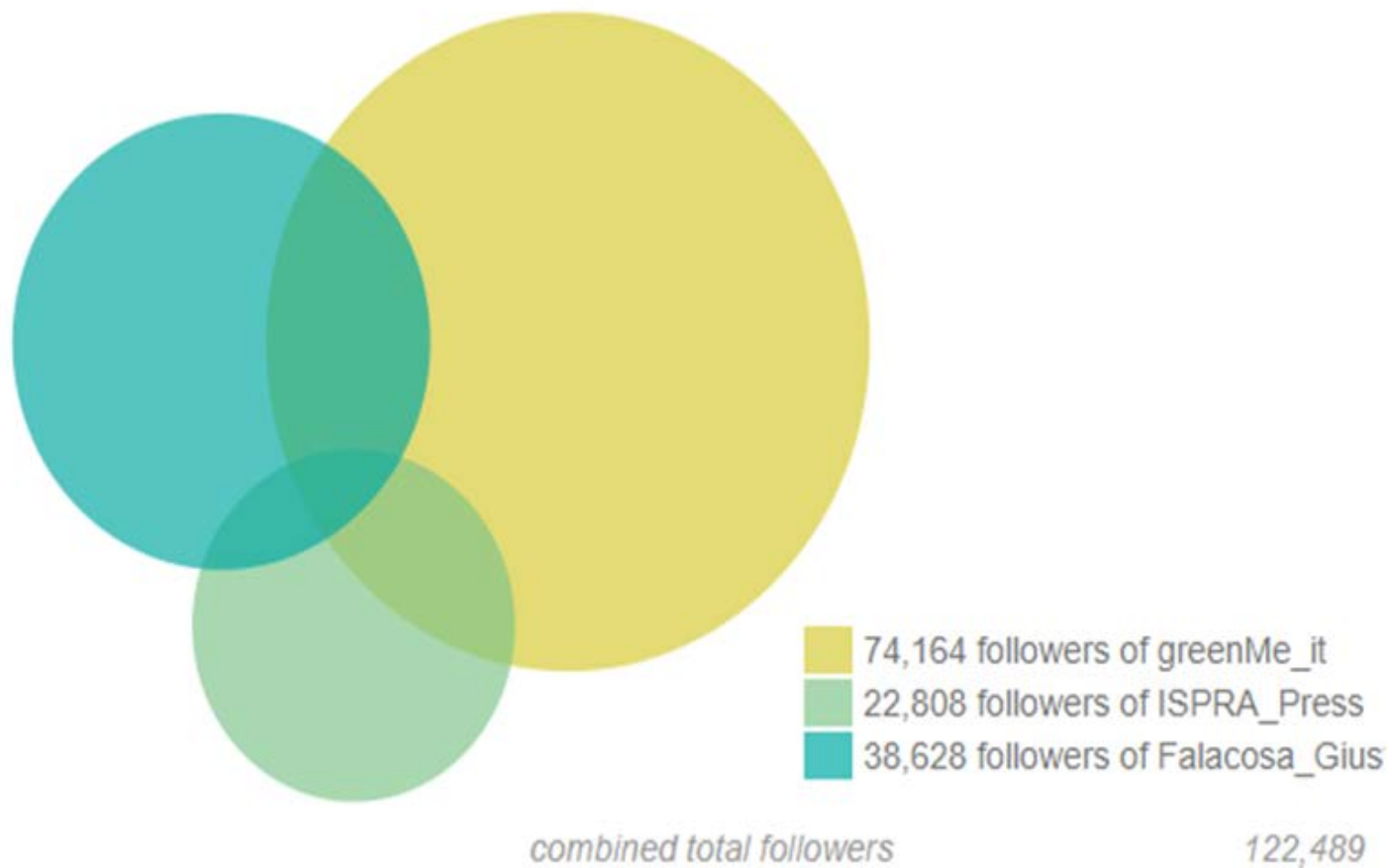
ROMA



Facebook 34 milioni di Utenti in Italia

- | | |
|--|-------------|
| • Persone interessate alla Natura | 14 Milioni |
| • Persone interessate al tema Ecologia | 1,9 Milioni |
| • Persone interessate alla biodiversità | 500 Mila |
| • Perone con interesse verso la bicicletta | 4,3 Milioni |

Oltre 250 influencer su Twitter per i temi strettamente ambientali



LIFE SIC2SIC. IN BICI ATTRAVERSO LA RETE NATURA 2000.



LIFE16GIE/IT/000700

Sicuro | https://lifesic2sic.eu

App Mail.Ru LinkedIn Help Valutazione - WikiPA Leggi il quotidiano bare - Cerca con Google Agenda di mercoledì Guardian and Observer Assegno di ricollocazione Swearing on social media

SIC2SIC

HOME IL PROGETTO I PERCORSI EVENTI NEWS

SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK

f t i You Tube



20 Marzo 2018

Sala conferenze Spazio Europa

ROMA

Quali Obiettivi ci siamo dati

- Raggiungere 1.000.000 di cittadini attraverso la comunicazione online e offline
- Far partecipare 10.000 cittadini/ciclisti attraverso le 100 tappe percorse
- Coinvolgere nelle giornate di presentazione 10.000 alunni delle scuole nel corso delle 100 tappe
- Ottenere almeno 1000 download delle “Guida per lo sviluppo di attività imprenditoriali green oriented”
- Dare un ruolo attivo ad almeno 140 attori territoriali istituzionali, associativi e imprenditoriali durante i sette eventi regionali e gli eventi nazionali



Grazie per l'attenzione !

- www.Lifesic2sic.eu
- www.facebook.com/Lifesic2sic
- <https://twitter.com/LifeSic2Sic>
- www.instagram.com/life_sic2sic/