



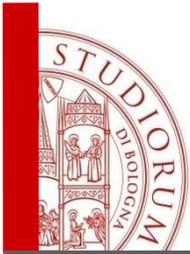
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



La privacy dei questionari sulla mobilità dei dipendenti

Roberto Battistini

Mobility manager Università di Bologna



Survey sulla mobilità: elementi caratterizzanti

- Indagini condotte su una determinate community relative al rilevamento statistico di: Modal choice, tripchain, satisfaction e abitudini sui propri viaggi casa-lavoro-studio.
- La partecipazione alle indagini è volontaria
- La finalità: creazione di modelli di studio del comportamento e la conseguente ottimizzazione delle risorse, attuando strategie orientate alla mobilità sostenibile
- Si pone come strumento di ricerca scientifica e al contempo gestione aziendale

Condotti in forma (parzialmente) **anonima** e **riservata** (in quanto potrebbe comportare un trattamento di alcuni dati associabili per via indiretta alla persona)



Qualtrics: policy and security

The software is provided in an Application Service Provider (ASP) model, accessed using a modern browser via the Internet. All of Qualtrics products are self-service, whereby the end-users are solely responsible for what data to collect and from whom. Survey respondents may use mobile devices to complete a survey.

All customer data collected using the software are stored in a single secure data center; data do not “float” around in the cloud.

Surveys may be distributed in numerous ways: via email, a web link, or off-line mobile app. Surveys may require a password or other authentication by the respondent.

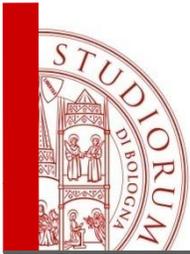


Qualtrics: policy and security

For the www.qualtrics.com site: Qualtrics collects and analyzes aggregate information of visitors, including the domain name, visited surveys, referring URLs, and other publicly available information

Qualtrics does not sell or make available specific information about our customers or their clients except as requested by a valid court order or otherwise required by law.

Qualtrics treats all Data as highly confidential and does not classify or represent the Data because only the Customer itself knows what data it's collecting. In other words, **Qualtrics provides the services, and Customers use the services as they wish**. All Data are safeguarded using industry best security practices that prevent unlawful disclosure.



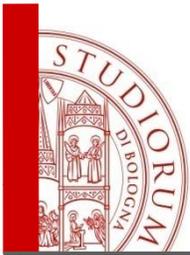
Qualtrics: policy and security

Qualtrics will process Data for the purpose of providing the software and services to customers. Qualtrics may also anonymize and aggregate the Data and use such anonymized and aggregated data for its business purposes. Customers must ensure that they follow applicable laws when distributing surveys. This includes following applicable law when collecting personal and health information, preventing unsolicited emails from being sent, and deleting personal information when no longer required.

Unless required by law, Qualtrics will never transfer Data to a third-party without the written permission of the customer.

Qualtrics is FedRamp Authorized. FedRAMP is the gold standard of U.S. government security compliance, with over 300 controls based on the highly-regarded NIST 800-53 that requires constant monitoring and periodic independent assessments. More information is found at <https://www.fedramp.gov>

Qualtrics complies with the EU-U.S. Privacy Shield Framework and the Swiss-U.S. Privacy Shield Framework as set forth by the U.S. Department of Commerce regarding the collection, use, and retention of personal information transferred from the European Union and Switzerland to the United States, respectively. Qualtrics has certified to the Department of Commerce that it adheres to the Privacy Shield Principles.



INFORMATIVA

Informazioni sul trattamento di dati personali nell'ambito del progetto GOTOUNIBO – il nuovo questionario della mobilità di Ateneo ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679

Titolare del trattamento

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (sede legale: via Zamboni n. 33, 40126 - Bologna, Italia; e-mail: privacy@Unibo.it; PEC: scriviUnibo@pec.Unibo.it)

Responsabile della protezione dei dati personali

Responsabile per la Protezione dei Dati presso l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (RPD/DPO) (sede legale: via Zamboni n. 33, 40126 - Bologna, Italia; e-mail: dpo@Unibo.it; PEC: scriviUnibo@pec.Unibo.it)



Base giuridica e natura del conferimento dei dati

La base giuridica di tale trattamento, ai sensi dell'art. 6, I comma, lett. e), del Regolamento (UE) 2016/679, è da rinvenirsi nei compiti di interesse pubblico affidati all'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna. In particolare, il Titolare ha tra i suoi principali compiti istituzionali quello di svolgere ricerca scientifica e statistica (ex artt. 9 e 33 Cost.).

La partecipazione al sondaggio è facoltativa, tuttavia il conferimento dei dati è indispensabile per la raccolta di dati e informazioni relativi alle abitudini e alle esigenze di mobilità. Lei quindi non ha nessun obbligo di conferire i propri dati. Il rifiuto di conferire i dati non le consentirà la possibilità di offrire la sua opinione riguardo le tematiche inerenti la mobilità all'interno del proprio Ateneo.



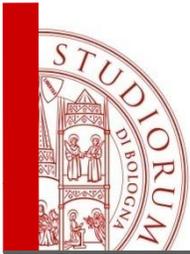
Elementi di rilievo dell'informativa

Il software utilizzato registra le informazioni sull'account con il quale è stato compilato il sondaggio e l'IP impiegato.

Perché? Al fine di evitare la reiterata compilazione da parte di uno stesso utente e/o di inviare una mail di remind per dare la possibilità di riprendere il questionario da dove era stato interrotto.

A quali condizioni? Solo se strettamente necessario al fine dell'adeguatezza della base dati e per la sola gestione tecnica del Sistema informatizzato.

Chi può accedere? Solo personale autorizzato con funzioni di amministrazione del Sistema e/o del software



Elementi di rilievo dell'informativa

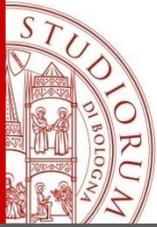
Come gestire i dati? Le risposte inserite nel sondaggio saranno raccolte e fornite all'Amministrazione universitaria e ai ricercatori prive di dati identificativi (nome, cognome, etc).

A volte IP o casi particolari potranno comportare la possibilità di ricondurre indirettamente le risposte fornite alla persona.

Cosa succede in tal caso? Per nessuno motivo I dati saranno trattati dai soggetti autorizzati con l'obiettivo di procedere alla mera identificazione del partecipante

I dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi? Sì, se privi di dati identificativi e per finalità di ricerca esclusivamente in forma aggregate.

I dati verranno diffusi in forma anonima attraverso: pubblicazioni scientifiche, statistiche e convegni scientifici.



La gestione della privacy

Finalità e modalità del trattamento

I Suoi dati personali, in particolare eventuali dati inerenti la sua posizione lavorativa, luogo di residenza e informazioni sul nucleo familiare saranno trattati dal Responsabile del progetto, Roberto Battistini, e dai soggetti autorizzati, con strumenti automatizzati e non, per consentire il rilevamento statistico e di tutte le relative operazioni ed attività connesse.

La informiamo che la compilazione del presente sondaggio prevede la raccolta dei dati in forma anonima e riservata, in quanto potrebbe comportare un trattamento dei dati personali. In particolare, il software utilizzato per la compilazione del questionario online registra le informazioni sull'account con il quale è stato compilato il sondaggio e l'IP impiegato. Tali dati sono trattati allo scopo di impedire la reiterata compilazione del questionario da parte di uno stesso utente e/o di inviare un'eventuale e-mail di remind con la possibilità di riprendere il questionario da dove era stato interrotto. Tali dati potranno essere acceduti solo se strettamente necessario e per finalità di mera gestione tecnica del sistema informatizzato, da soggetti appositamente autorizzati a tale trattamento con funzioni di amministrazione del sistema e/o del software.

Le risposte inserite nel sondaggio saranno infatti raccolte e fornite all'Amministrazione e ai ricercatori prive di dati identificativi (esempio: nome, cognome, ecc.). Tuttavia, in particolari circostanze, la registrazione dell'indirizzo IP tramite il software utilizzato per il sondaggio e/o la risposta fornita ad alcune domande (ad esempio nel caso in cui la sua età o residenza siano idonee a identificarla) potrebbero comportare la possibilità di ricondurre, in via indiretta, alle risposte fornite. Si precisa tuttavia che, per nessun motivo, i dati saranno trattati dai soggetti autorizzati con l'obiettivo di procedere alla mera identificazione del partecipante.

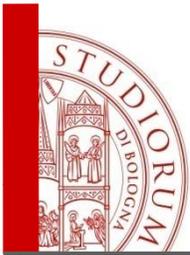
I dati personali, prive dei dati identificativi, potranno altresì essere comunicati a soggetti terzi per finalità di ricerca esclusivamente in forma aggregata. Si precisa che i dati saranno diffusi solo in forma rigorosamente anonima attraverso, ad esempio, pubblicazioni scientifiche, statistiche e convegni scientifici.



La gestione della privacy

Periodo di conservazione dei dati

I dati forniti saranno utilizzati con strumenti informatici e telematici al solo fine di fornire il servizio richiesto, favorendo una più agile compilazione del questionario e una migliore gestione e analisi dei dati. Per tale ragione, saranno conservati esclusivamente per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità e con specifico riguardo al principio di limitazione della conservazione di cui all'art. 5, lett. e), regolamento UE 679/2016.



La gestione della privacy

Diritti dell'interessato

Lei, in qualità di partecipante al presente progetto e quindi interessato, può esercitare i diritti a Lei riconosciuti ai sensi e nei limiti degli artt. 15-21 del Regolamento, tra cui il diritto di chiedere l'accesso ai Suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, nonché la limitazione del trattamento dei dati che lo riguarda, l'opposizione al trattamento e la portabilità dei dati.

Le istanze relative all'esercizio di tali diritti potranno essere presentate all'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna contattando Roberto Battistini (info.mobilitymanager@Unibo.it).

Ove Lei ritenga che il trattamento dei Suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 o dal D.lgs. 196/03 s.m.i., ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento citato, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Potrà, inoltre, interrompere in ogni momento e senza fornire alcuna giustificazione la partecipazione allo studio: in tal caso, eventuali dati a Lei correlati verranno distrutti. Non saranno inoltre raccolti ulteriori dati che La riguardano, ferma restando l'utilizzazione di quelli eventualmente già raccolti per determinare, senza alterarli, i risultati della ricerca o di quelli che, in origine o a seguito di trattamento, non siano riconducibili a una persona identificata o identificabile.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

I PARTECIPANTI ALLA RICERCA

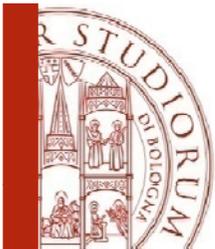
ETÀ, GENERE, NAZIONALITÀ, RUOLI



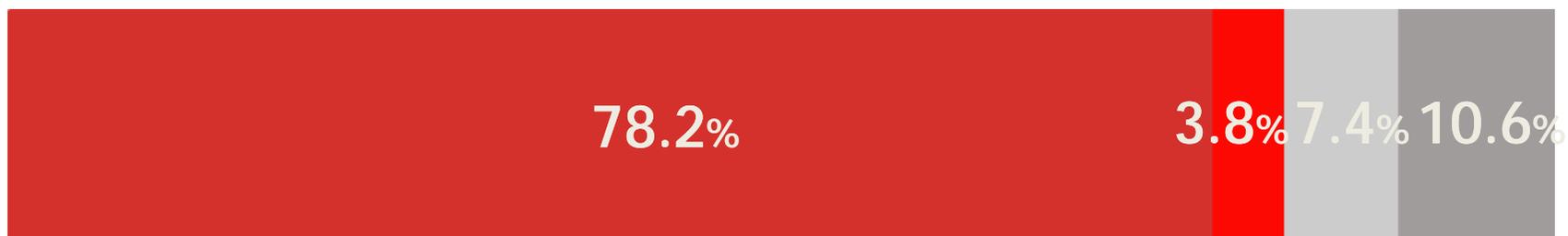
QUANTI HANNO RISPOSTO AL QUESTIONARIO

- 4.904 studenti della Laurea triennale
- 3900 della Laurea Magistrale
- 2.819 docenti e ricercatori
- 2.945 tecnici-amministrativi
- 484 collaboratori
- I rispondenti al questionario sono stati in totale **11.808**
- Il numero di questionari validi è stato di **11.314**
- **Tasso di partecipazione: 13,5%** rispetto l'intera popolazione universitaria
- Incremento di rispondenti rispetto ad ultima indagine: **147,4%**

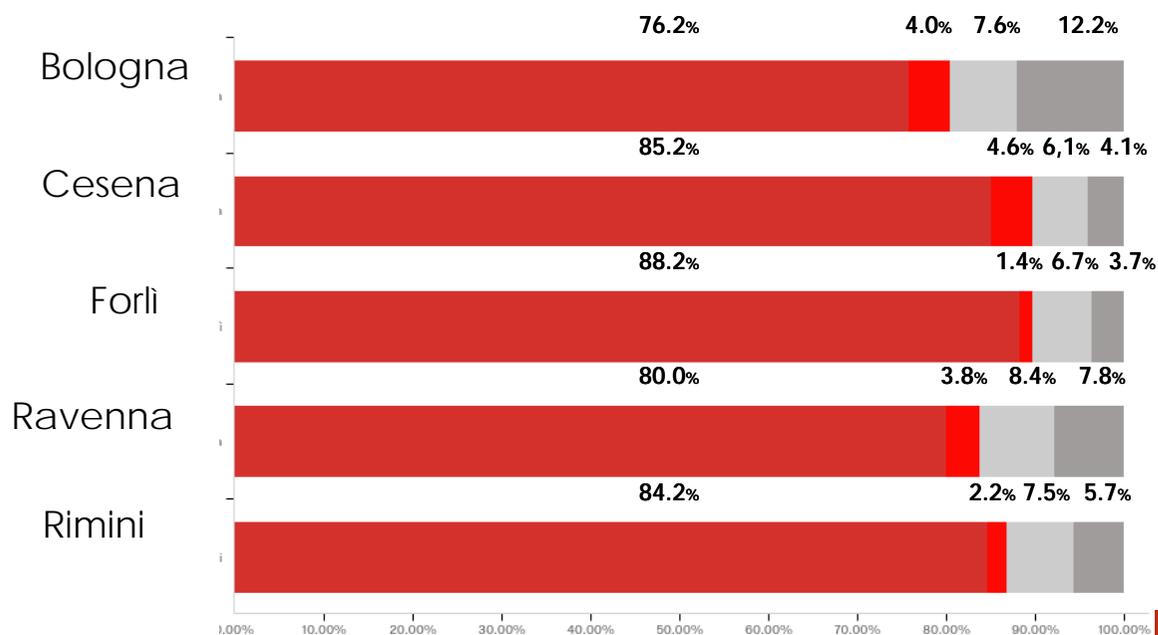


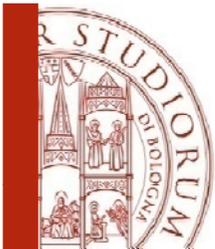


RUOLO DEI PARTECIPANTI



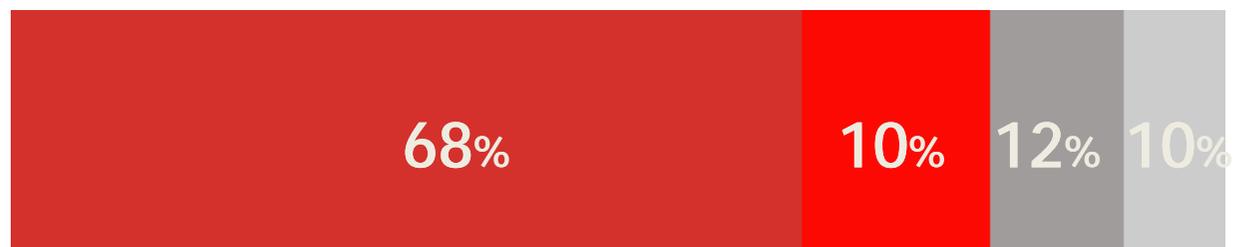
■ Studente ■ Collaboratori ■ Docenti ■ Personale T-A





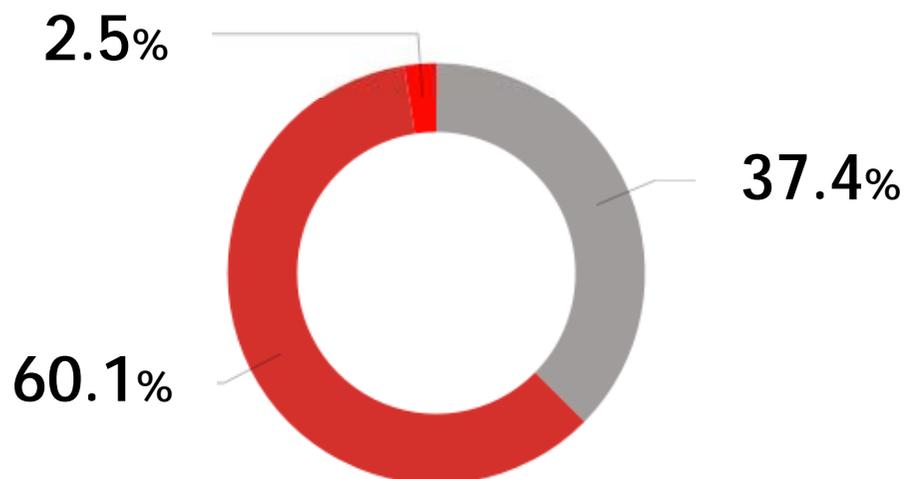
ETA', GENERE E NAZIONALITA' DEI PARTECIPANTI

Fasce d'età



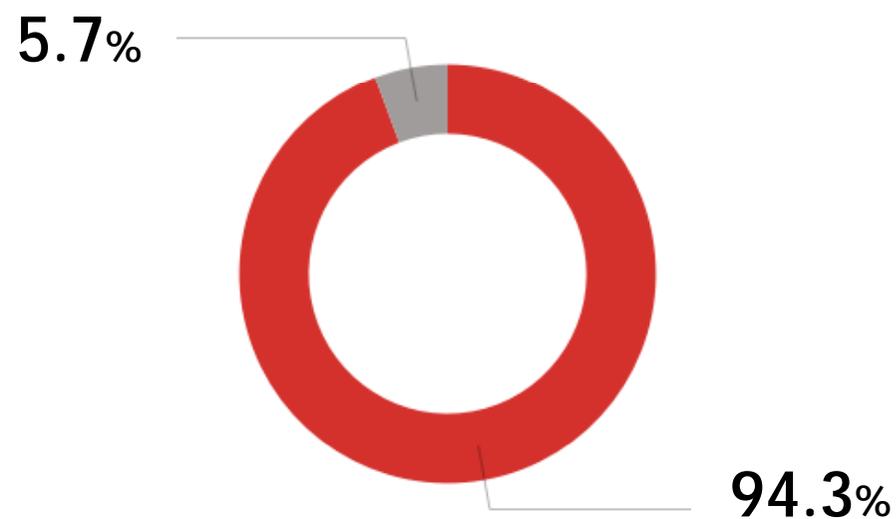
■ 18-25 anni ■ 26-35 anni ■ 36-50 anni ■ +50 anni

Genere



■ Uomo ■ Donna ■ Altro

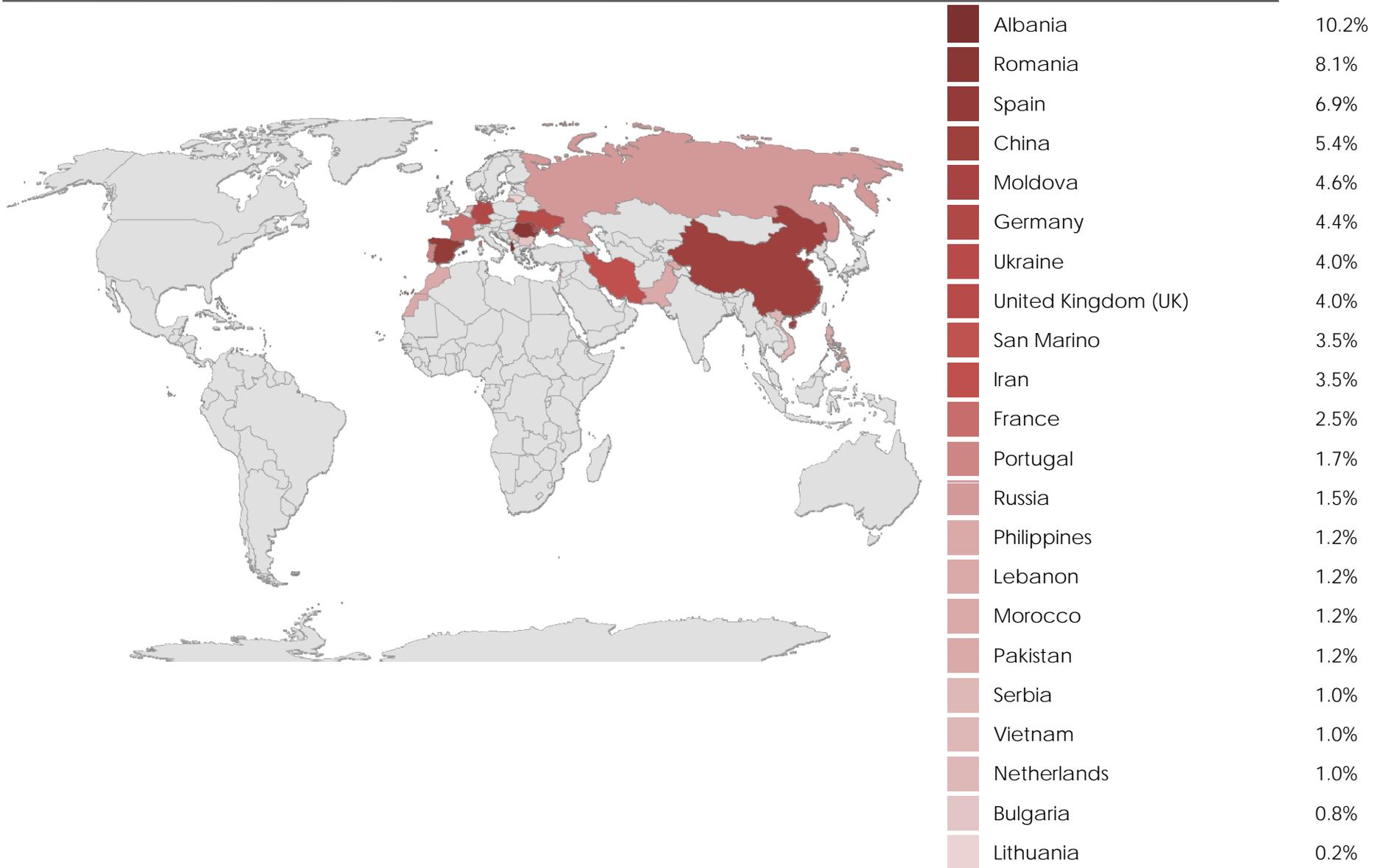
Nazionalità



■ Italiana ■ Altra nazionalità

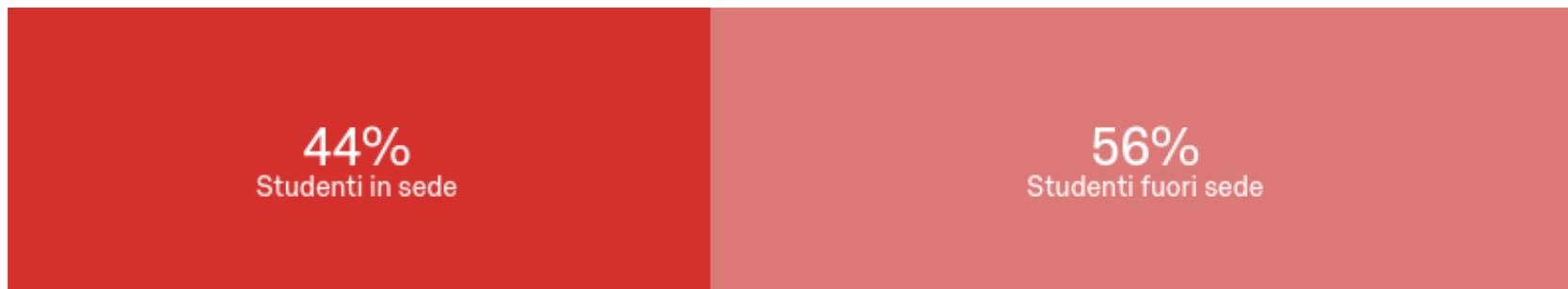


I PARTECIPANTI STRANIERI





QUANTI STUDENTI FUORI SEDE E STUDENTI LAVORATORI HANNO RISPOSTO AL QUESTIONARIO

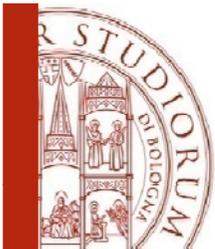




ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

LE MODALITA' DI TRASPORTO CASA-UNIVERSITA'

STRATEGIE MODALI DELLA COMUNITA'
UNIVERSITARIA, SODDISFZIONE GENERALE E
SPECIFICA

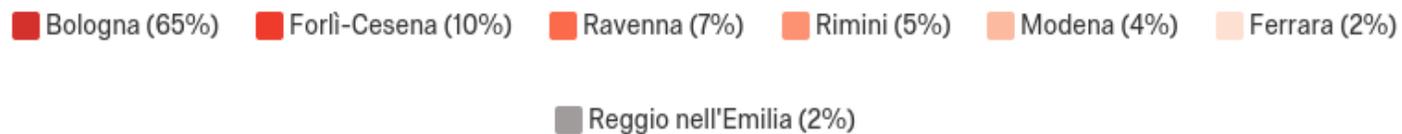


LUOGHI DI PARTENZA

LE PRINCIPALI REGIONI DI PARTENZA PER RAGGIUNGERE L'UNIVERSITA'



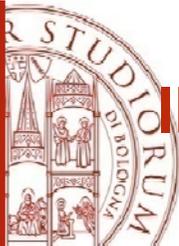
LE PRINCIPALI PROVINCE DI PARTENZA PER RAGGIUNGERE L'UNIVERSITA'



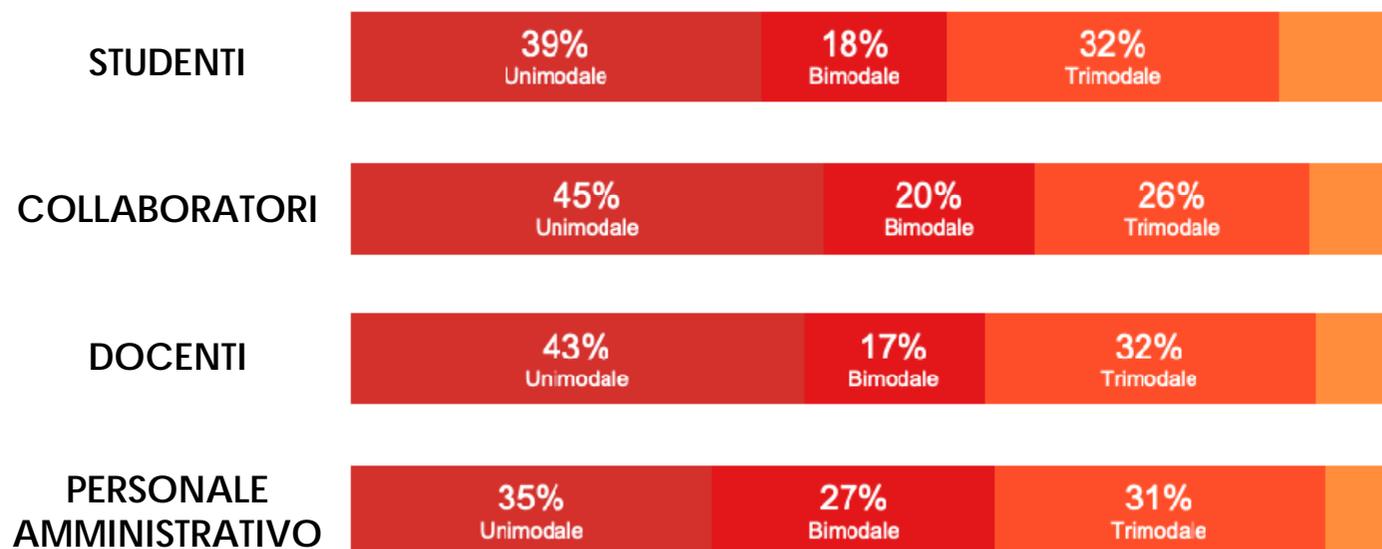
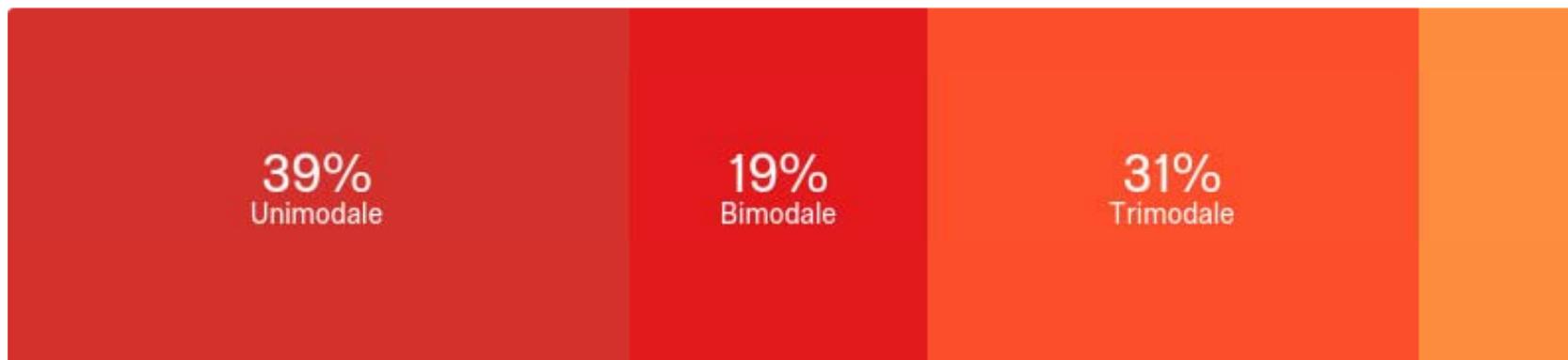
Mettere Reggio emilia sotto la sua barra

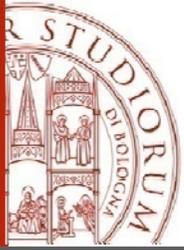


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

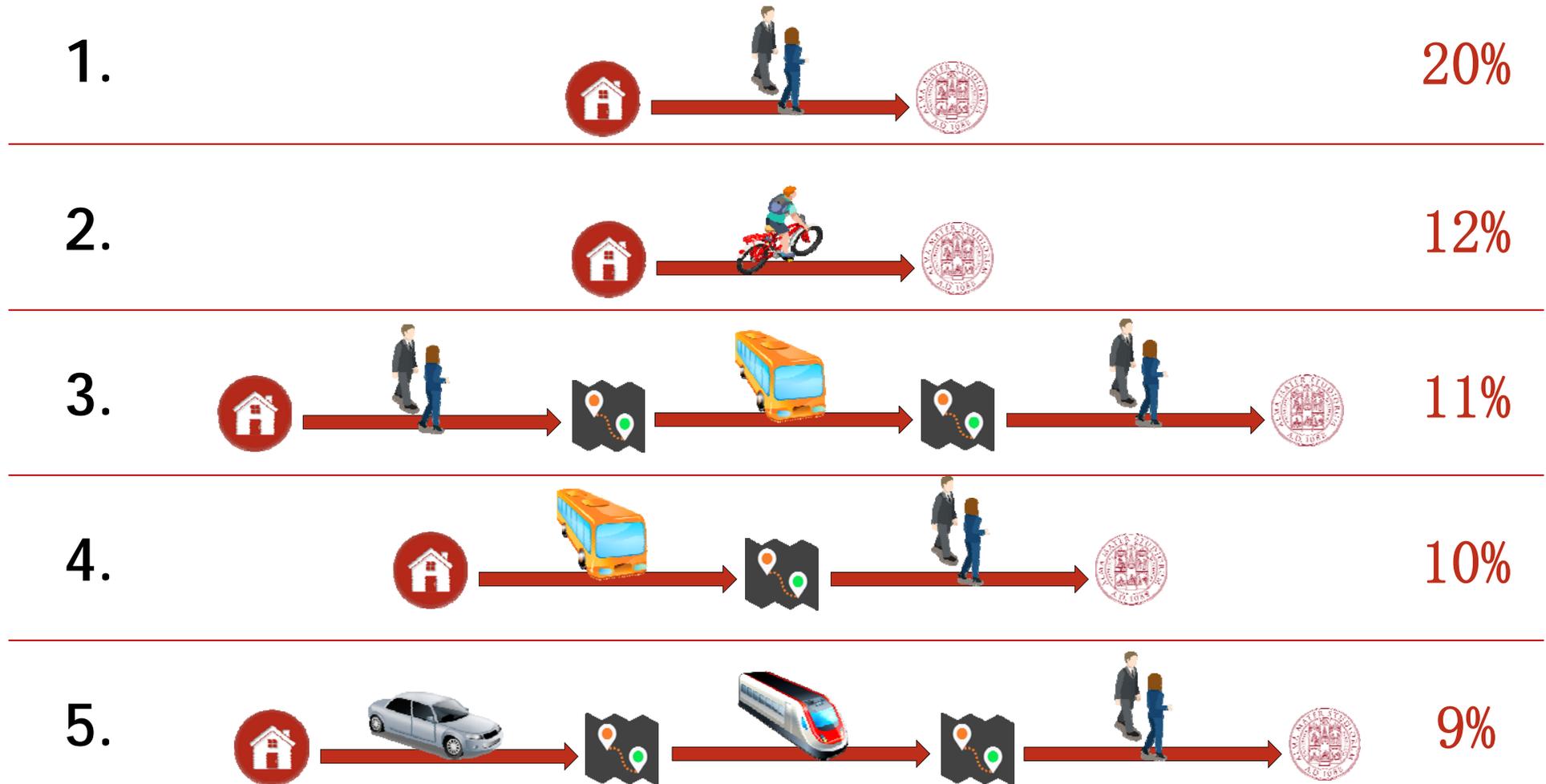


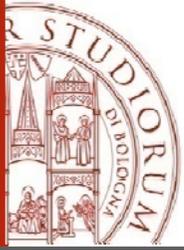
IL NUMERO DI MODALITA' DI TRASPORTO UTILIZZATE NELLO SPOSTAMENTO CASA-UNIVERSITA'





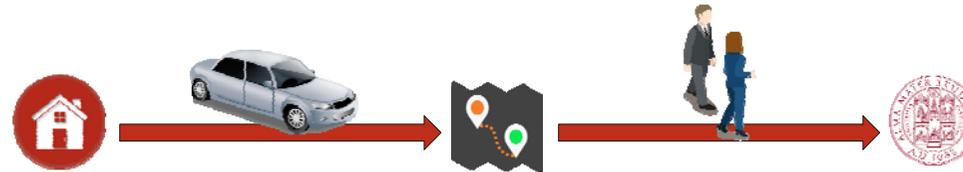
LE TRIP CHAIN PIU' FREQUENTI/1





LE TRIP CHAIN PIU' FREQUENTI/2

6.



7%

7.



5%

8.



5%

9.



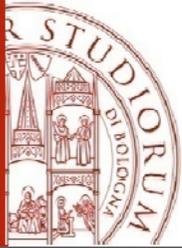
4%

10.



4%





L'IMPATTO DEL MALTEMPO NELLA SCELTA MODALE

CON IL MALTEMPO SI UTILIZZA MENO...



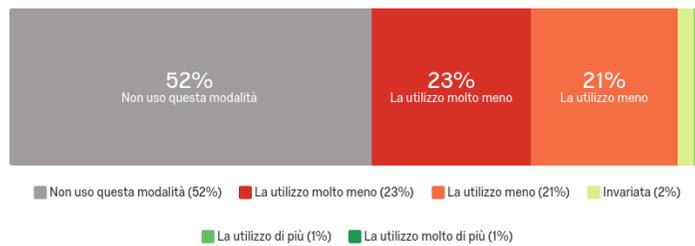
CON IL MALTEMPO SI UTILIZZA DI PIU'...

■ Non uso questa modalità (18%) ■ La utilizzo molto meno (17%) ■ La utilizzo meno (23%) ■ Invariata (9%)

ANDARE A PIEDI



UTILIZZO DELLA BICICLETTA



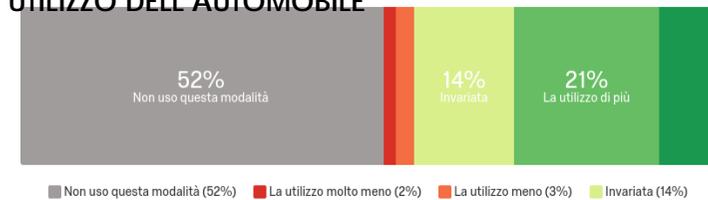
UTILIZZO DELLA MOTO O DELLO SCOOTER



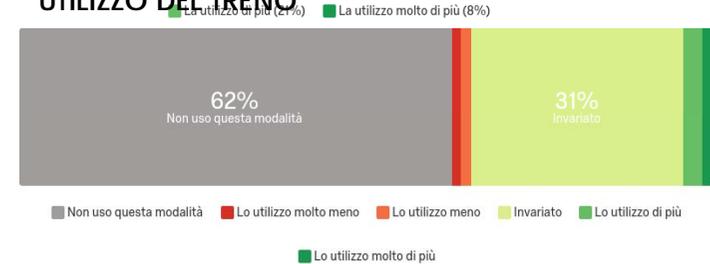
UTILIZZO DELL'AUTOBUS



UTILIZZO DELL'AUTOMOBILE



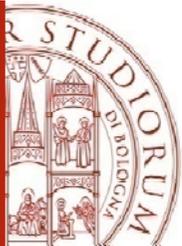
UTILIZZO DEL TRENO





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

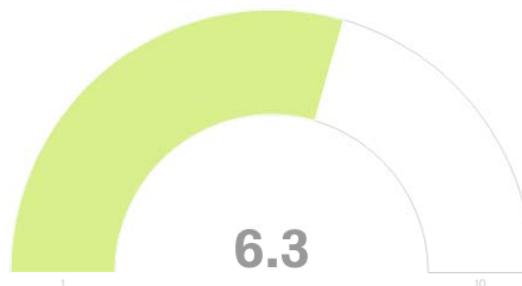
SODDISFAZIONE NELLO SPOSTAMENTO CASA- UNIVERSITA'



SODDISFAZIONE GENERALE NELLO SPOSTAMENTO CASA-UNIVERSITÀ



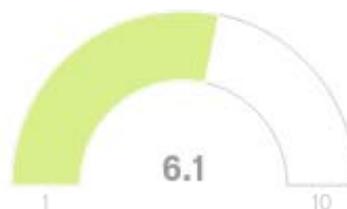
UNIBO



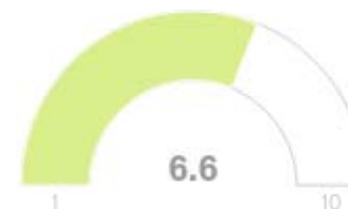
Bologna



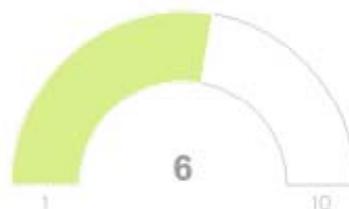
Cesena



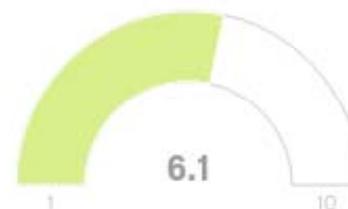
Forlì

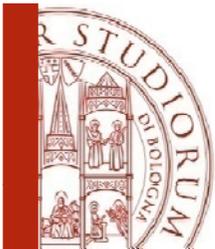


Ravenna



Rimini





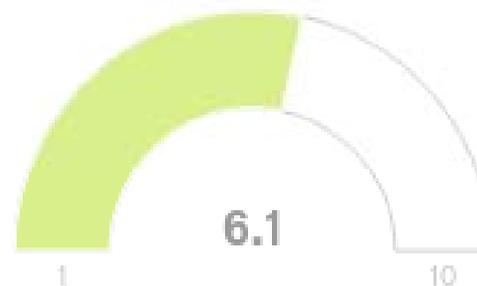
SODDISFAZIONE GENERALE PER NUMERO DI MODALITA' ADOTTATE



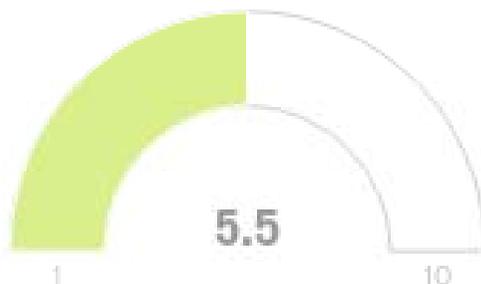
UNIMODALE



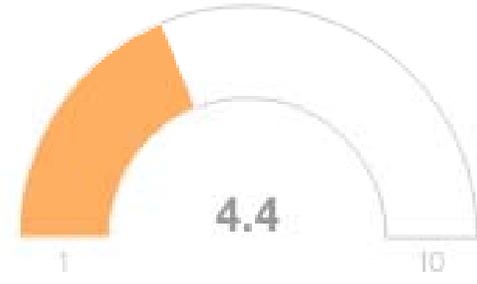
BIMODALE

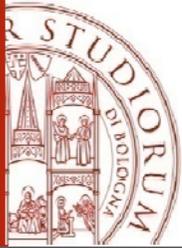


TRIMODALE



MULTIMODALE





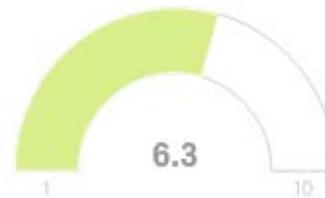
SODDISFAZIONE SPECIFICA



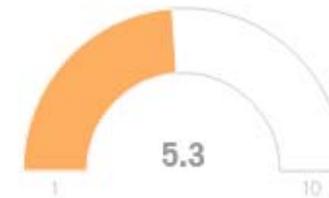
Durata del viaggio



Costo del viaggio (es. tariffa parcheggio, costo carburante, pedaggio autostrada, biglietto treno...)



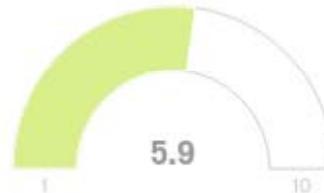
Comfort del viaggio (es. affollamento bus/treno, piste ciclabili adeguate, congestione da traffico...)



Sicurezza del viaggio (es. rischio di incidenti, manto stradale inadeguato...)



Adeguatezza delle infrastrutture (es. semafori, segnali stradali, piste ciclabili, fermate bus, posto a sedere...)



Accessibilità e connettività (es. strade, percorsi e itinerari ben collegati, luoghi facilmente raggiungibili...)



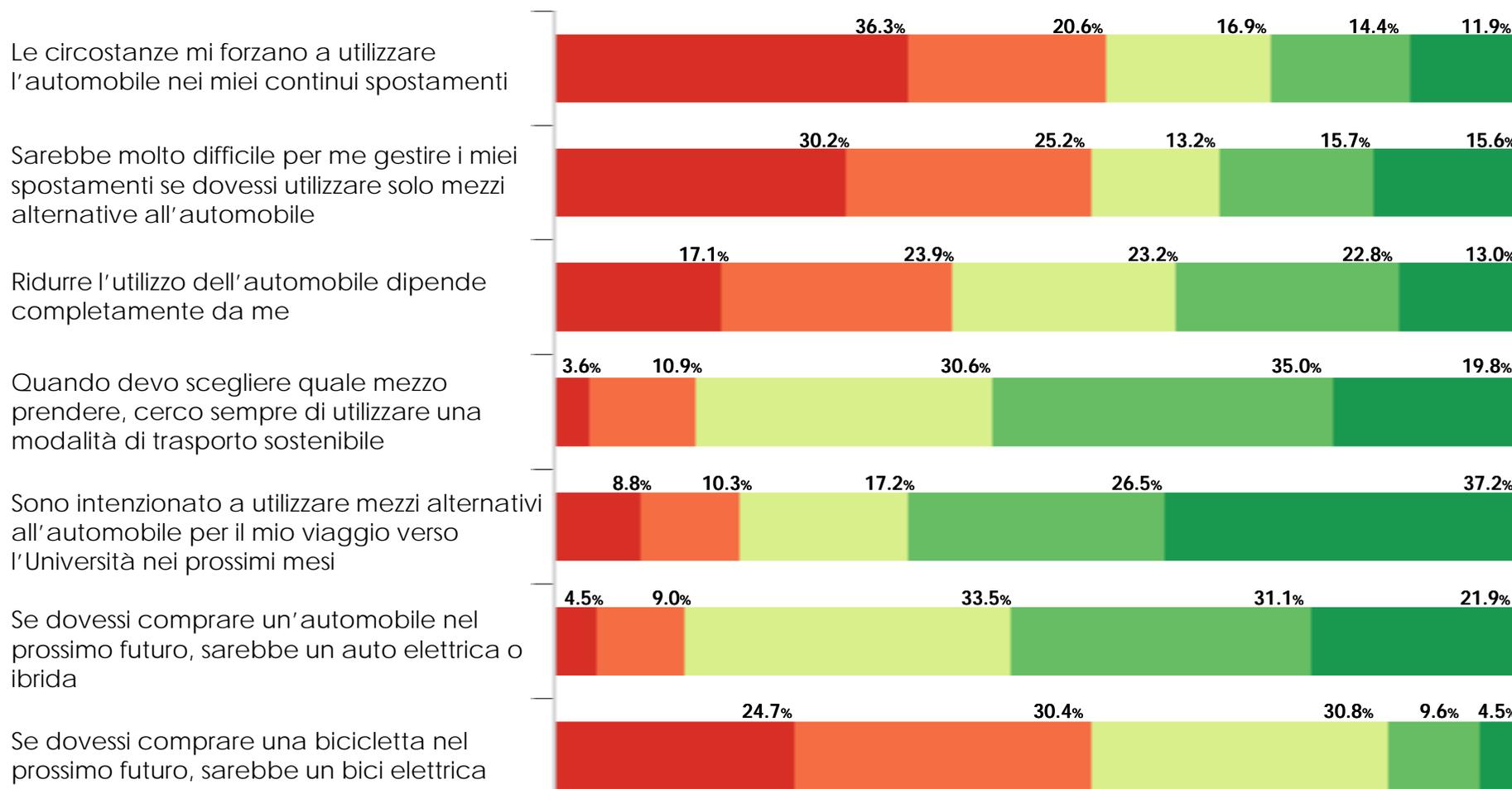
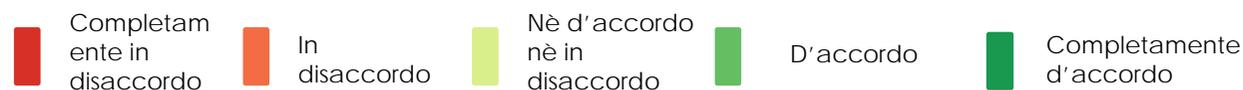


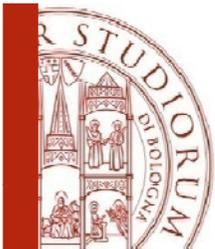
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

ATTEGGIAMENTI, VALORI E INTENZIONI



PERCEZIONI E INTENZIONI VERSO L'AUTOMOBILE E LA MOBILITA' ELETTRICA E SOSTENIBILE





ATTEGGIAMENTO VERSO LA BICICLETTA

AFFIDABILE



■ Per niente (6%) ■ Poco (18%) ■ Abbastanza (45%) ■ Molto (24%) ■ Moltissimo (7%)

ECONOMICA



■ Per niente (1%) ■ Poco (1%) ■ Abbastanza (7%) ■ Molto (28%) ■ Moltissimo (62%)

FLESSIBILE



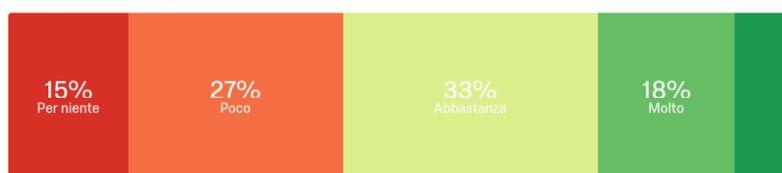
■ Per niente (5%) ■ Poco (14%) ■ Abbastanza (35%) ■ Molto (29%) ■ Moltissimo (17%)

RENDE AUTONOMI



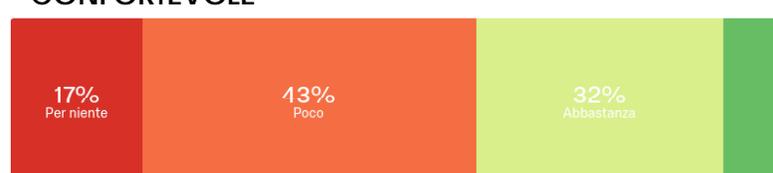
■ Per niente (6%) ■ Poco (18%) ■ Abbastanza (37%) ■ Molto (25%) ■ Moltissimo (14%)

RILASSANTE



■ Per niente (15%) ■ Poco (27%) ■ Abbastanza (33%) ■ Molto (18%) ■ Moltissimo (7%)

CONFORTEVOLE



■ Per niente (17%) ■ Poco (43%) ■ Abbastanza (32%) ■ Molto (7%) ■ Moltissimo (2%)

A RISCHIO DI INCIDENTE



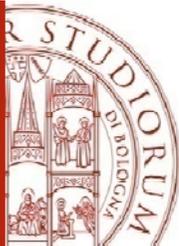
■ Per niente (4%) ■ Poco (23%) ■ Abbastanza (35%) ■ Molto (24%) ■ Moltissimo (15%)

VELOCE



■ Per niente (11%) ■ Poco (33%) ■ Abbastanza (41%) ■ Molto (11%) ■ Moltissimo (4%)





ATTEGGIAMENTO VERSO IL TRENO

AFFIDABILE



■ Per niente (13%) ■ Poco (27%) ■ Abbastanza (44%) ■ Molto (14%) ■ Moltissimo (3%)

ECONOMICA



■ Per niente (20%) ■ Poco (43%) ■ Abbastanza (31%) ■ Molto (5%) ■ Moltissimo (1%)

FLESSIBILE



■ Per niente (22%) ■ Poco (47%) ■ Abbastanza (27%) ■ Molto (3%) ■ Moltissimo (1%)

RENDE AUTONOMI



■ Per niente (15%) ■ Poco (38%) ■ Abbastanza (36%) ■ Molto (9%) ■ Moltissimo (2%)

RILASSANTE



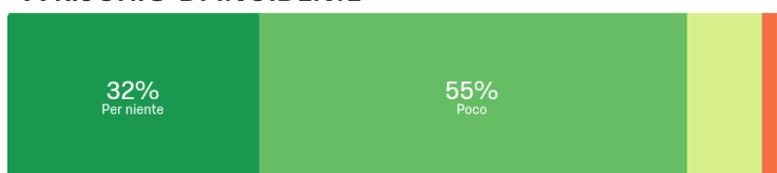
■ Per niente (12%) ■ Poco (23%) ■ Abbastanza (40%) ■ Molto (19%) ■ Moltissimo (5%)

CONFORTEVOLE



■ Per niente (9%) ■ Poco (23%) ■ Abbastanza (47%) ■ Molto (18%) ■ Moltissimo (4%)

A RISCHIO DI INCIDENTE



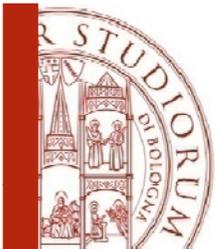
■ Per niente (32%) ■ Poco (55%) ■ Abbastanza (10%) ■ Molto (2%) ■ Moltissimo (1%)

VELOCE



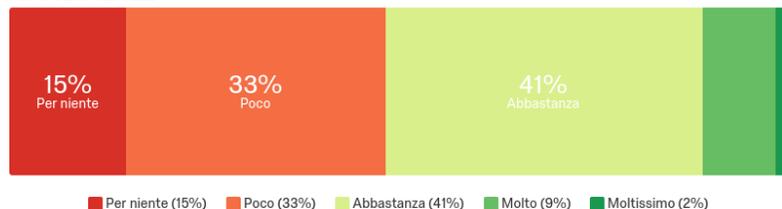
■ Per niente (7%) ■ Poco (13%) ■ Abbastanza (41%) ■ Molto (29%) ■ Moltissimo (10%)



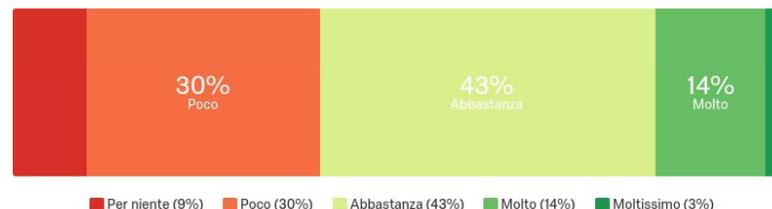


ATTEGGIAMENTO VERSO L'AUTOBUS

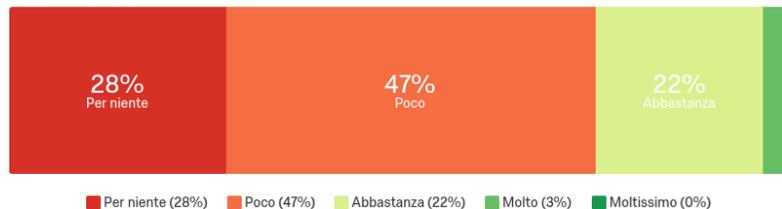
AFFIDABILE



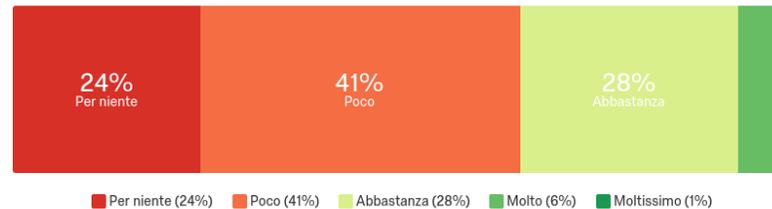
ECONOMICA



FLESSIBILE



RENDE AUTONOMI



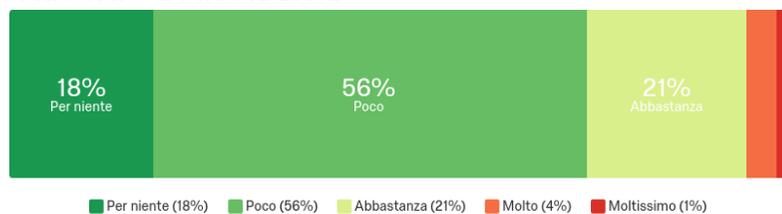
RILASSANTE



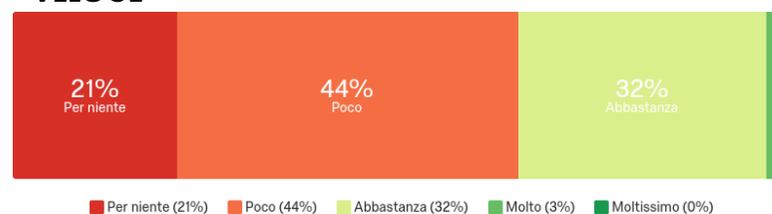
CONFORTEVOLE



A RISCHIO DI INCIDENTE



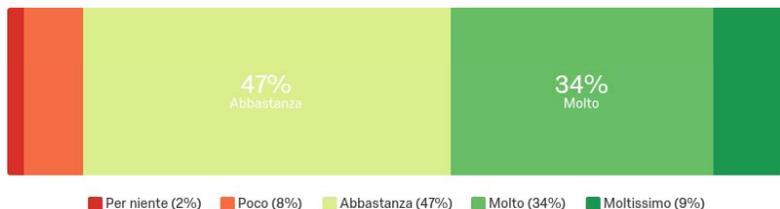
VELOCE





ATTEGGIAMENTO VERSO L'AUTOMOBILE

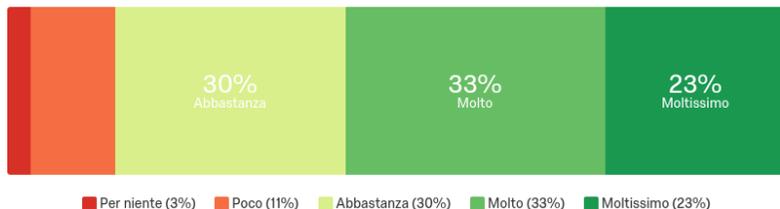
AFFIDABILE



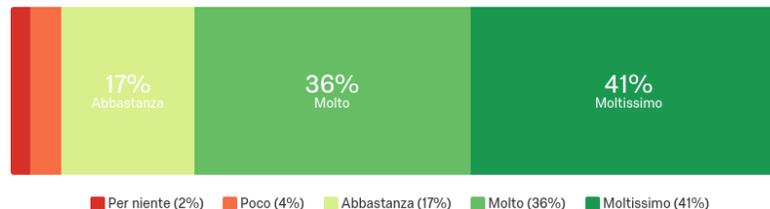
ECONOMICA



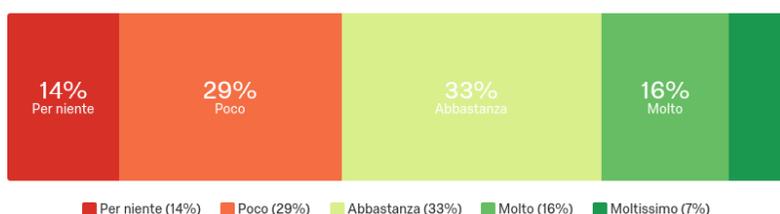
FLESSIBILE



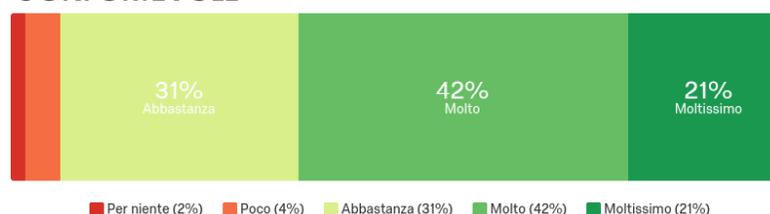
RENDE AUTONOMI



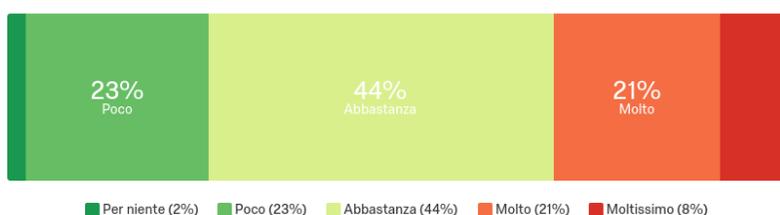
RILASSANTE



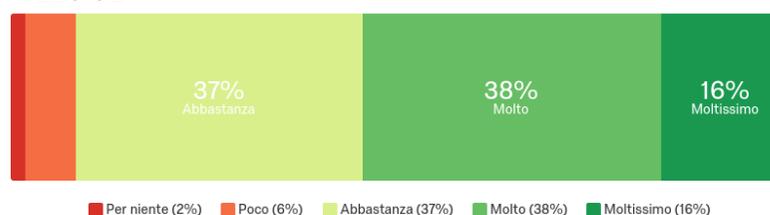
CONFORTEVOLE

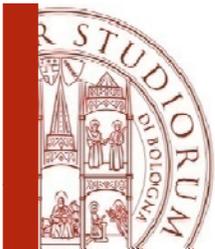


A RISCHIO DI INCIDENTE

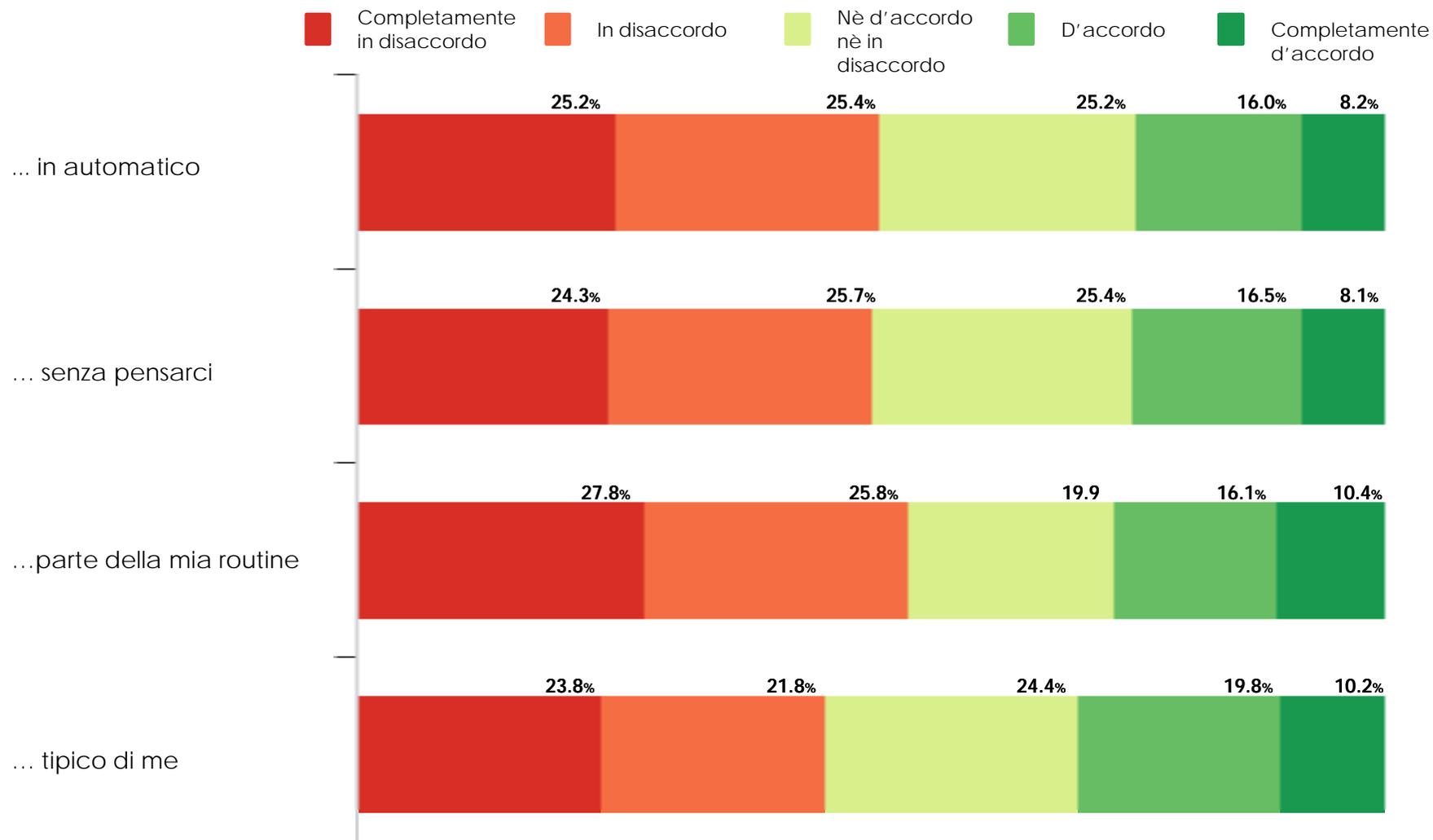


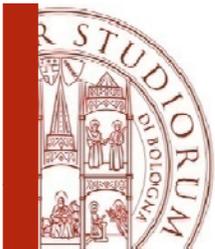
VELOCE



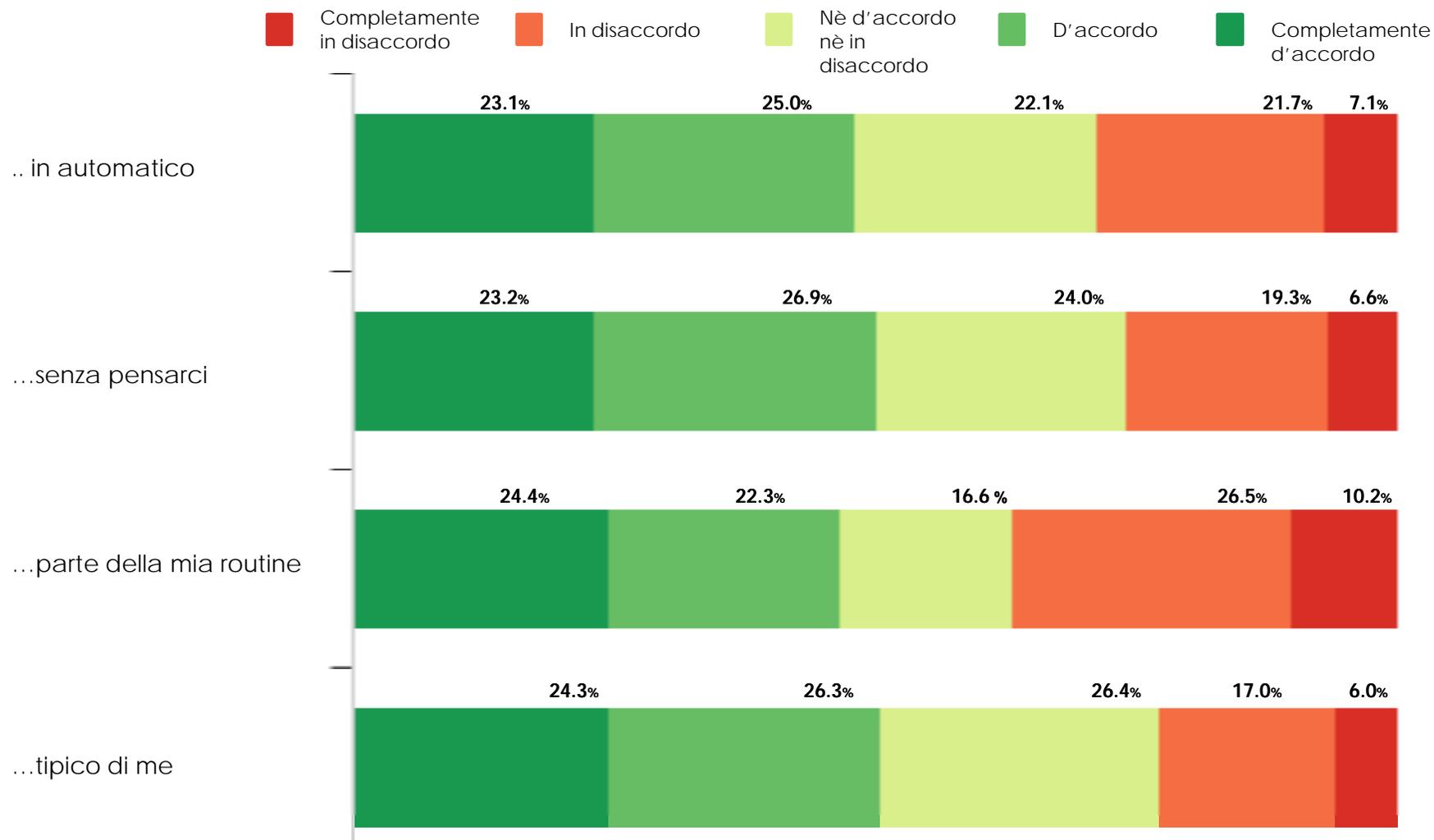


ABITUDINE NELL'UTILIZZO DELLA BICICLETTA





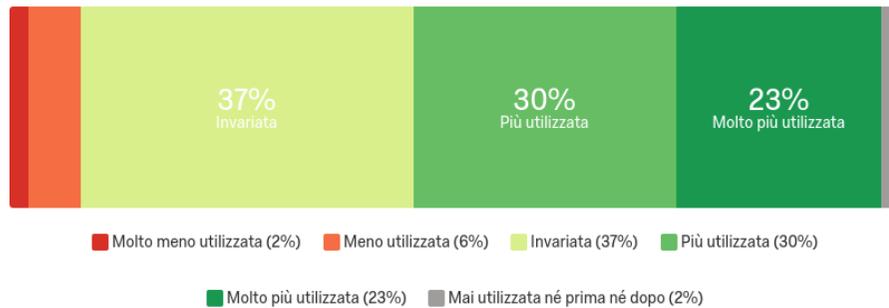
ABITUDINE NELL'UTILIZZO DELL'AUTOMOBILE



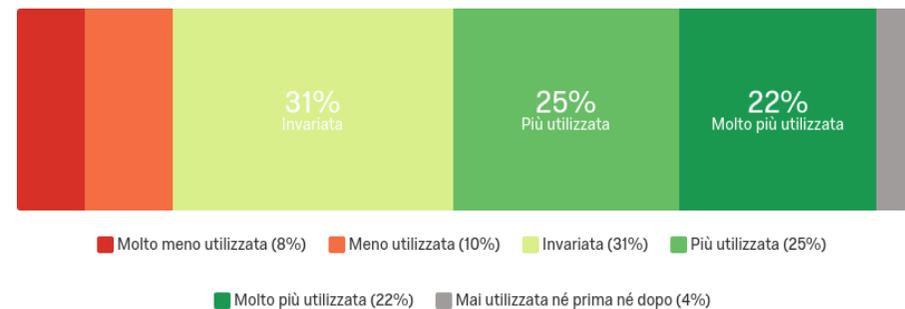


MODIFICA DEL COMPORTAMENTO NEGLI ULTIMI 2 ANNI

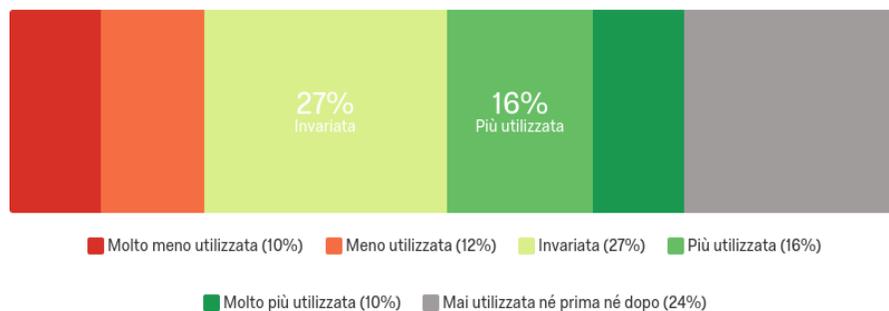
MAGGIORE UTILIZZO DEL WALKING



MAGGIORE UTILIZZO DEL TRASPORTO PUBBLICO

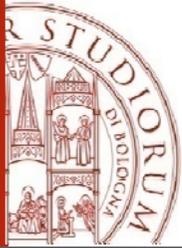


INVARIATO L'USO DELLA BICICLETTA



INVARIATO L'USO DELL'AUTOMOBILE



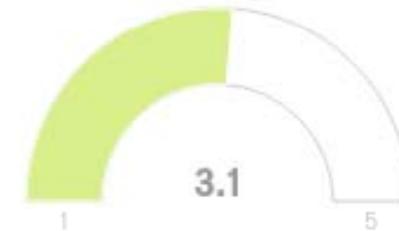
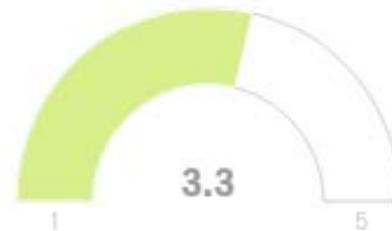
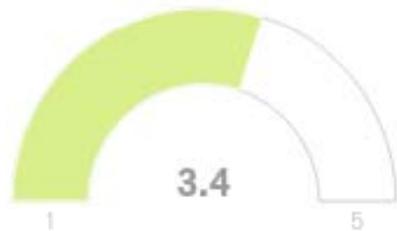


CLIMA ORGANIZZATIVO PER LA SOSTENIBILITA'

Ritengo che il mio Ateneo...

■ Completamente in disaccordo ■ In disaccordo ■ Nè d'accordo nè in disaccordo ■ D'accordo ■ Completamente d'accordo

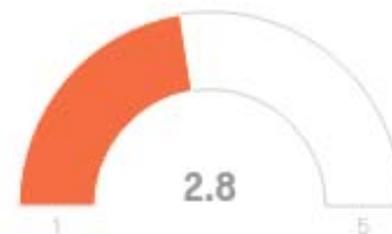
...incoraggi l'utilizzo di modalità di trasporto sostenibili ...investa (es. sconti, agevolazioni, offerte) nella promozione dell'utilizzo del personale per aumentare l'utilizzo di modalità di trasporto sostenibili ...raccolga le proposte di studenti e/o delle modalità di trasporto sostenibili



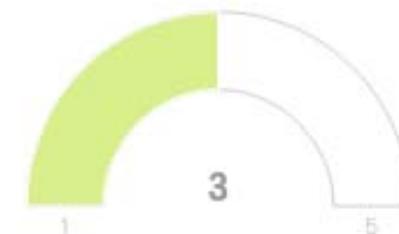
...fornisca adeguate informazioni riguardo le modalità di trasporto sostenibili



...organizzi eventi volti ad aumentare la consapevolezza circa l'utilizzo di modalità di trasporto sostenibili



...monitori regolarmente l'utilizzo di modalità di trasporto sostenibili

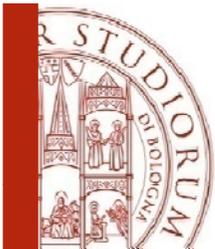




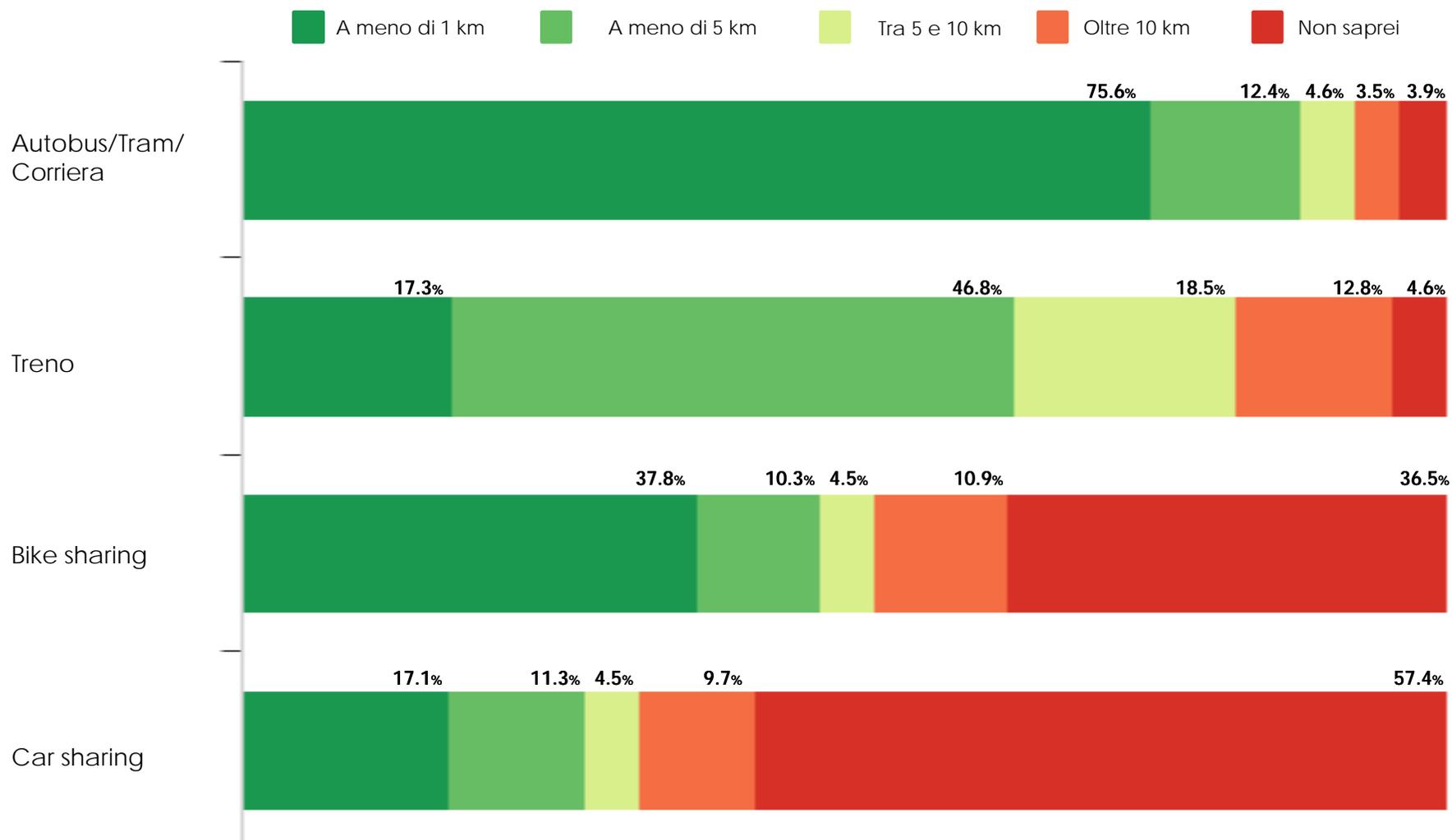
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CAPITALE DI MOBILITA'

ABBONAMENTI, ACCESSIBILITA' AI MEZZI,
MOBILITA' CONDIVISA



LA DISTANZA TRA LA PROPRIA ABITAZIONE E IL PUNTO DI ACCESSO AL TRASPORTO PUBBLICO





IL SERVIZIO MOBIKE SECONDO GLI UTENTI UNIBO

IL SERVIZIO E' D'AIUTO



Per niente (1%) Poco (3%) Abbastanza (23%) Molto (45%) Moltissimo (29%)

IL SERVIZIO E' UTILE



Per niente (0%) Poco (2%) Abbastanza (18%) Molto (44%) Moltissimo (36%)

IL SERVIZIO E' PRATICO



Per niente (1%) Poco (6%) Abbastanza (29%) Molto (42%) Moltissimo (22%)

IL SERVIZIO E' DIVERTENTE



Per niente (6%) Poco (20%) Abbastanza (44%) Molto (23%) Moltissimo (8%)

IL SERVIZIO E' CONFORTEVOLE



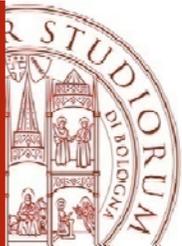
Per niente (9%) Poco (30%) Abbastanza (42%) Molto (15%) Moltissimo (5%)

IL SERVIZIO E' PIACEVOLE



Per niente (5%) Poco (20%) Abbastanza (45%) Molto (23%) Moltissimo (7%)





POSSESSO AUTO E BICICLETTA

QUANTI POSSIEDONO UN'AUTOMOBILE



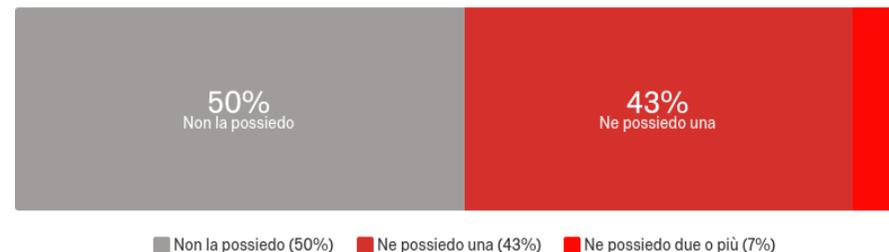
QUANTI FUORI SEDE POSSIEDONO UN'AUTOMOBILE

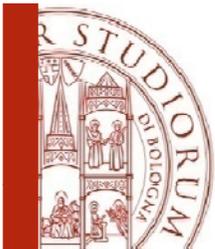


QUANTI POSSIEDONO UNA BICICLETTA



QUANTI FUORI SEDE POSSIEDONO UNA BICICLETTA





COSTI MEDI PER TIPOLOGIA DI MEZZO

OGNI GIORNO



0.3 €
± 1.5€



1.3 €
± 3.3 €

OGNI ANNO



37.8 €
± 23.3 €

OGNI SETTIMANA



7.4 €
± 4.6 €



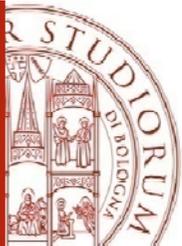
21.6 €
± 15.8 €





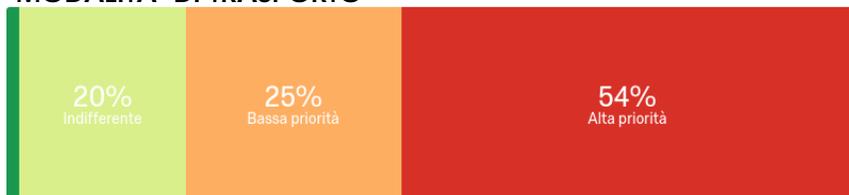
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

INTERVENTI SUGGERITI PER UNA MIGLIORE GESTIONE DELLA MOBILITA'



PRIORITA' DEGLI INTERVENTI

SUPPORTO ALL'UTILIZZO COMBINATO DI DIFFERENTI MODALITA' DI TRASPORTO



■ Contrario (1%) ■ Indifferente (20%) ■ Bassa priorità (25%) ■ Alta priorità (54%)

AGEVOLAZIONI PER LA MOBILITA' CONDIVISA



■ Contrario (2%) ■ Indifferente (25%) ■ Bassa priorità (26%) ■ Alta priorità (46%)

SUPPORTO ALLA MOBILITA' CICLABILE



■ Contrario (2%) ■ Indifferente (22%) ■ Bassa priorità (24%) ■ Alta priorità (53%)

SERVIZI DI INFORMAZIONI SULLA MOBILITA' CASA-UNIVERSITARIA



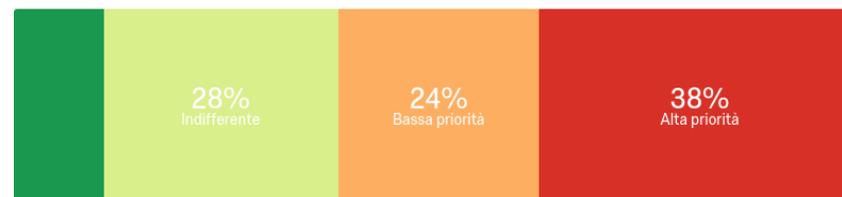
■ Contrario (1%) ■ Indifferente (28%) ■ Bassa priorità (31%) ■ Alta priorità (40%)

MAGGIORE DISPONIBILITA' DI PARCHEGGI PER LE BICICLETTE



■ Contrario (1%) ■ Indifferente (24%) ■ Bassa priorità (26%) ■ Alta priorità (49%)

MAGGIORE DISPONIBILITA' DI PARCHEGGI PER LE AUTOMOBILI



■ Contrario (11%) ■ Indifferente (28%) ■ Bassa priorità (24%) ■ Alta priorità (38%)





**ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**

Responsabili di progetto

*Ing. Roberto Battistini, Mobility manager di Ateneo
AUTC- Università di Bologna -
Via S. Sigismondo 5, 40126 Bologna*

*Dott. Marco De Angelis
Dipartimento di Psicologia, Università di Bologna
Via Filippo Re 10, 40126 Bologna*

*Prof. Luca Pietrantoni, Professore Ordinario
Dipartimento di Psicologia, Università di Bologna
Via Filippo Re 10, 40126 Bologna*

Si ringraziano i seguenti colleghi e collaboratori:

*il dott. Guido Martinolli
il prof. Luca Mantecchini (DICAM, Unibo)*