

Stati Generali del Verde Pubblico

Novembre, 2019

FPT Industrial: un brand di CNH Industrial

RICAVI 2018

US\$ **27,7** MLD

VS 2017

+7,2%

BRAND

12

LEADER NELLA SOSTENIBILITÀ

9 ANNI

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

CNH
INDUSTRIAL

CASE II
AGRICULTURE

STEYR

NEW HOLLAND
AGRICULTURE

CASE
CONSTRUCTION

NEW HOLLAND
CONSTRUCTION

IVECO

**IVECO
ASTRA**

**IVECO
BUS**

HEULIEZBUS

HEULIEZBUS

MAGIRUS

**IVECO
DEFENCE VEHICLES**

FPT
POWERTRAIN TECHNOLOGIES

CNH
INDUSTRIAL | CAPITAL



FPT

FPT Industrial: risultati 2018

55%

VOLUMI NON CAPTIVE

\$ 4,6b

FATTURATO 2018

VOLUMI

MOTORI

613,000



ASSALI E TRASMISSIONI

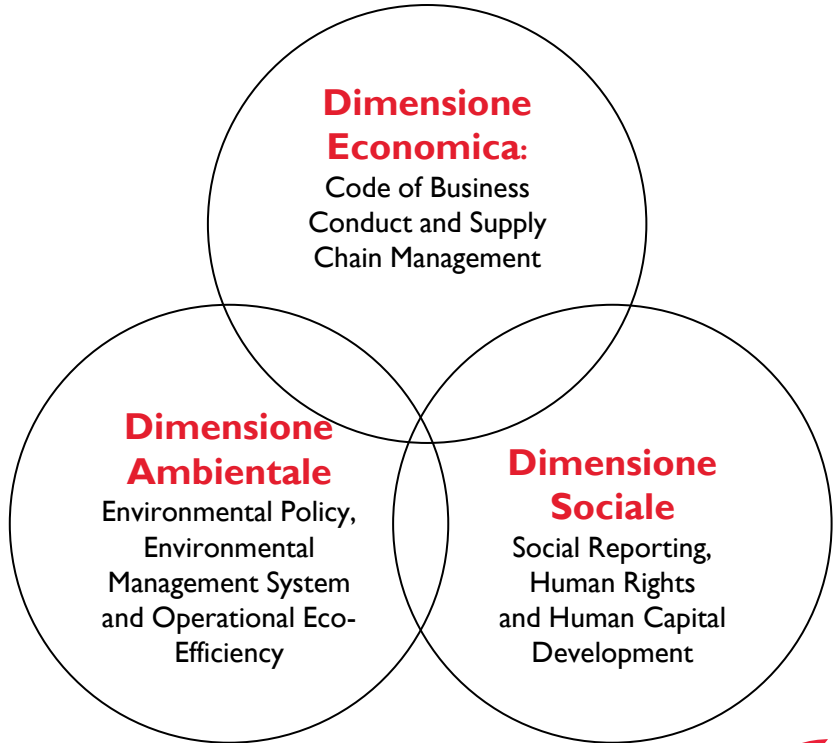
247,900



PIU' DI UN MOTORE PRODOTTO AL MINUTO

CNHi leader del Dow Jones Sustainability Index

DJSI World e DJSI Europe sono tra i più prestigiosi indici azionari orientati alla sostenibilità.



Attività di Sostenibilità Ambientale

Un nuovo motore per un'economia sostenibile



Urban Forestry



Compensazione emissioni CO2 Testing Torino



Raccolta plastica marina



Attività di Sostenibilità Sociale

Biennale di Venezia



Luci d'Artista



Telethon



Artissima



MUST



Christmas Charities



Attività di Sostenibilità Sociale

Bourbon Lancy



Tech Pro 2



Progetti in collaborazione con CNHi



Urban Forestry: Riforestazione Urbana

Progetto

Riforestazione dell'area Basse di Stura (4 ettari), per creare **uno spazio ludico** e ricreativo dedicato ai cittadini, come strategia complessiva di **riqualificazione urbana**.



Obiettivo

Piantare alberi per **assorbire l'anidride carbonica** e gli inquinanti che contaminano l'atmosfera, per la **protezione del suolo**, per migliorare il microclima, la qualità dell'aria e la vivibilità della città.

1.000

Alberi di 32 specie autoctone del Piemonte

10 ton

Riduzione di anidride carbonica l'anno

Partner

FPT Industrial, gli stabilimenti di motori e di ponti, assali e cambi di Torino, il Centro Ricerche FPT Industrial, Comune di Torino, Regione Piemonte e IPLA.

