

PROF. GIAN CARLO BLANGIARDO

Presidente dell'Istituto nazionale di statistica

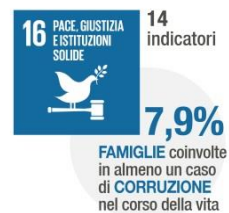
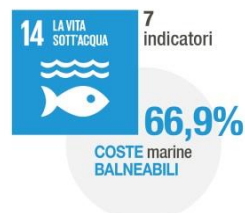
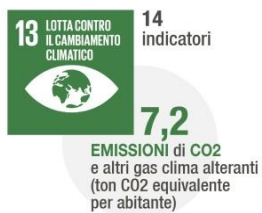
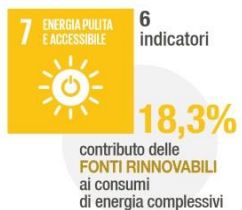
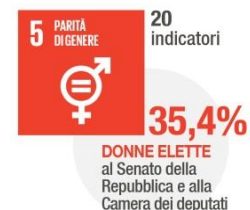
**IL RUOLO DELLE IMPRESE
PER LA SOSTENIBILITÀ**



Gli SDGs

Sustainable Development Goals (SDGs) - Obiettivi di sviluppo sostenibile RAPPORTO 2019

Istat Istituto Nazionale di Statistica



Imprese e sostenibilità

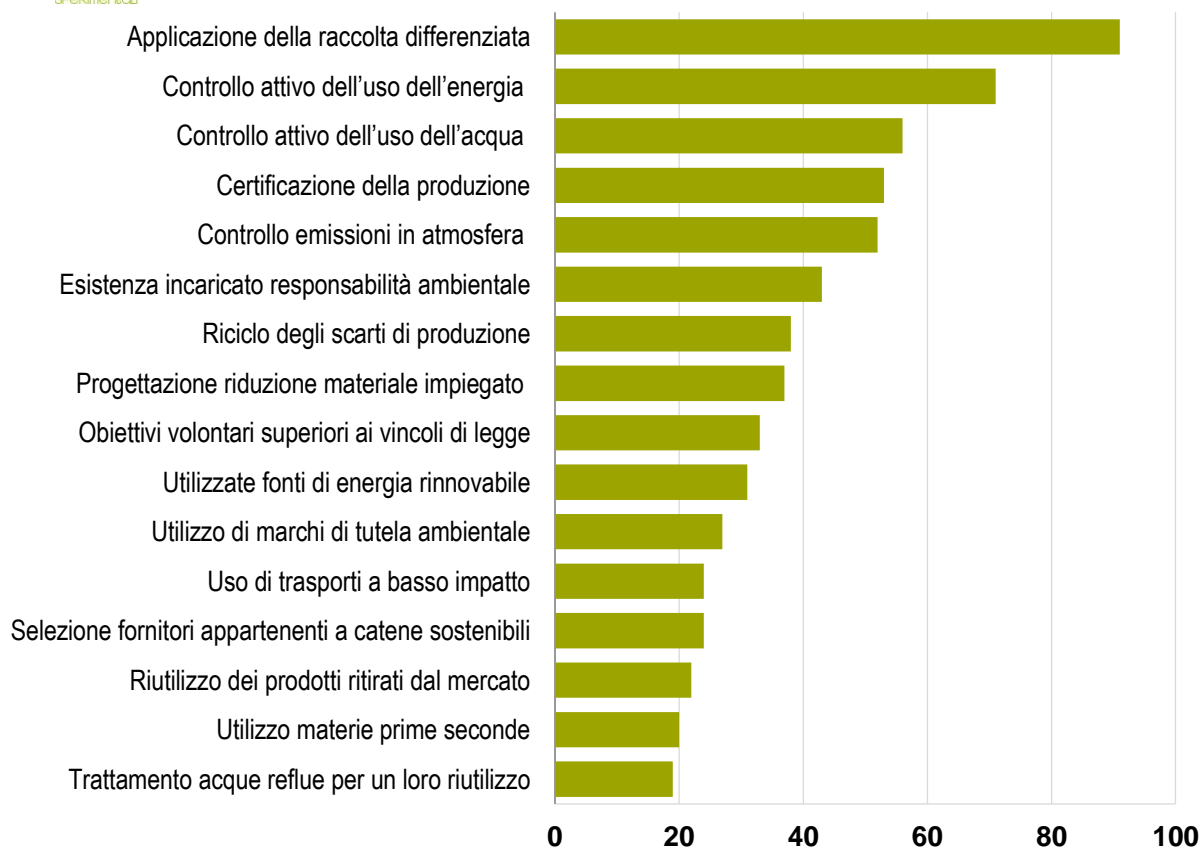
Alcuni fra i **17 obiettivi** sono più strettamente collegati al sistema produttivo.



Le misure per la sostenibilità ambientale



IMPRESSE CON 50 E PIÙ ADDETTI CHE HANNO ADOTTATO MISURE PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELL'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA | Anni 2015-2017 (%)



Per ridurre l'impatto ambientale

- il **91 per cento** delle imprese attua la raccolta differenziata;
- il **71 per cento** controlla attivamente l'uso dell'energia pianificando o adottando misure per ridurre il consumo;
- il **56 per cento** controlla l'uso dell'acqua e oltre la metà controlla le emissioni in atmosfera.

Poco diffuso nel sistema produttivo l'utilizzo delle materie prime seconde e il trattamento delle acque reflue (circa **un'impresa su cinque**).

I risultati riflettono (anche) l'adeguamento a quanto previsto dalla normativa.

Le misure per la sostenibilità sociale



IMPRESSE CON 50 E PIÙ ADDETTI CHE HANNO ADOTTATO MISURE PER RIDURRE L'IMPATTO SOCIALE DELL'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA | Anni 2015-2017 (%)



Per sostenibilità sociale si intende l'insieme dei comportamenti aziendali che si legano a effetti positivi sul benessere dei propri lavoratori e sul territorio in cui operano.

Per accrescere l'impatto sociale

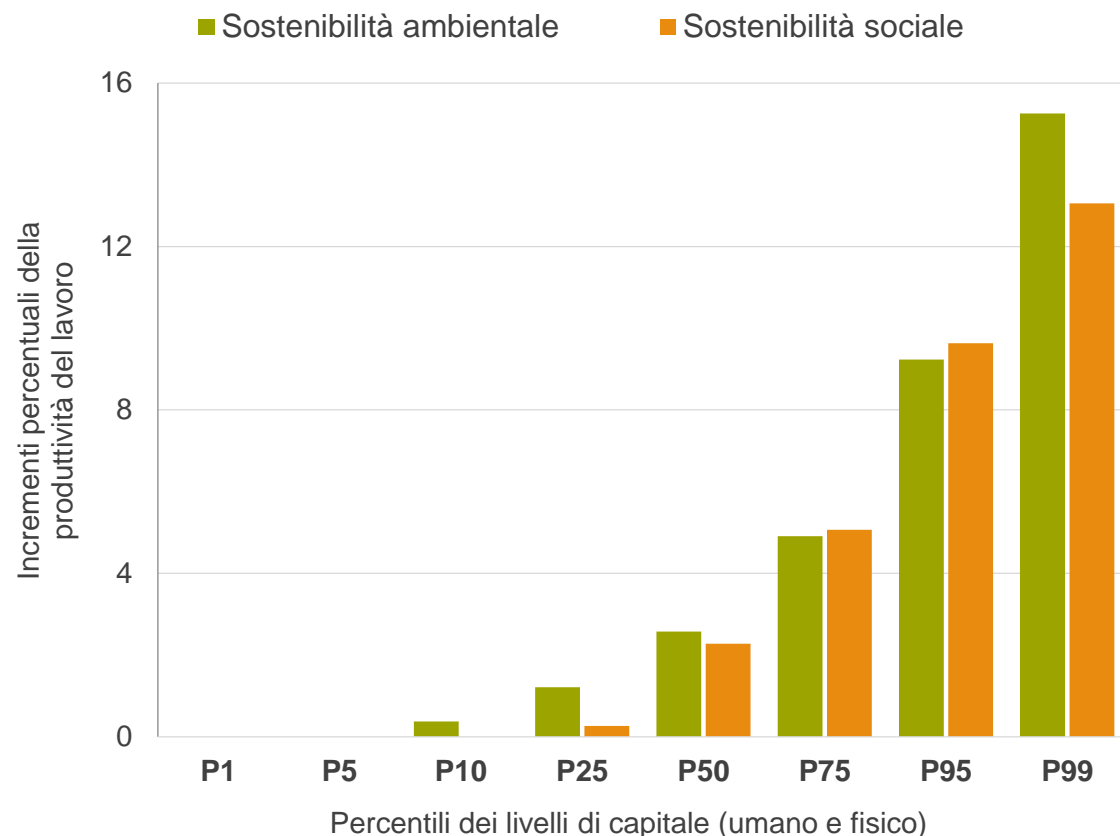
- **l'80 per cento** delle imprese svolge attività di formazione continua;
- **il 73 per cento** promuove l'occupazione nel territorio;
- **il 71 per cento** valuta il benessere lavorativo con i dipendenti.

Ancora poco diffusi i programmi di marketing di buona causa (**18 per cento** delle imprese) e la presenza nel proprio organico di un incaricato per la responsabilità sociale (**24 per cento**).

Sostenibilità e produttività



STIMA DELLA PRODUTTIVITÀ DEL LAVORO PER PROFILI CONGIUNTI DEI LIVELLI DI CAPITALE (UMANO E FISICO) E DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE. | Media 2015-2017



- Associazione positiva fra adozione di comportamenti virtuosi e livelli di produttività apparente del lavoro delle imprese (per le imprese con alte dotazioni di capitale umano e fisico).
- A parità di condizioni, si stima l'esistenza di un "premio di sostenibilità", in termini di produttività del lavoro, che cresce all'aumentare del grado di sostenibilità ambientale e sociale dell'impresa, fino a circa il 15%.
- Stime possibili grazie all'integrazione micro delle basi dati disponibili in istituto.

Un profilo delle imprese più sostenibili



PROFILI ECONOMICI DELLE IMPRESE CON 50+ ADDETTI PER GRADO DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE | Anni 2015-2017

INDICATORI	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE		SOSTENIBILITÀ SOCIALE	
	Nulla/bassa sostenibilità	Media/alta sostenibilità	Nulla/bassa sostenibilità	Media/alta sostenibilità
ETÀ IMPRESA (ANNI)	24	29	24	26
ADDETTI (NUMERO)	167	336	139	331
PRODUTTIVITÀ LAVORO (€)	58610	77519	59567	72465
REDDITIVITÀ (MOL/FATTURATO)	7	9	7	9
INCIDENZA ESPORTAZIONI SUL FATTURATO	12	26	16	21
INCIDENZA IMPORTAZIONI SUL FATTURATO	12	17	12	16
INDICE PATRIMONIALE	27	33	27	31
CAPITALE PER ADDETTO (€)	68007	99396	63069	96569
ESPERIENZA/PROFESSIONALE	8	10	9	9

- Imprese medio grandi che mostrano gli indici di sostenibilità più elevati (maggiori di 0,5).
- Rispetto alle imprese a bassa sostenibilità:
 - ❖ età mediamente superiore
 - ❖ numero di addetti superiore,
 - ❖ produttività del lavoro superiore,
 - ❖ redditività maggiore (MOL/Fatturato),
 - ❖ incidenza di esportazioni e di importazioni sul fatturato superiori,
 - ❖ indice patrimoniale maggiore,
 - ❖ rapporto capitale per addetto superiore,
 - ❖ esperienza del personale superiore.
- Anche guardando le singole dimensioni della sostenibilità il profilo rimane quello delineato

Censimento permanente imprese: focus su sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e sicurezza

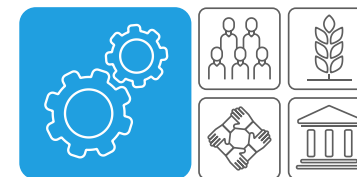
Per la prima volta il tema della sostenibilità è oggetto di una specifica sezione del questionario di rilevazione del Censimento

- Ampliamento delle informazioni tematiche su tutto il sistema produttivo italiano.
- Fra i temi specifici: **tematiche ambientali** (dentro l'impresa, filiera «corta» o «estesa» dei fornitori), **risorse primarie** (energia, acqua, ...), **implementazione dell'«economia circolare»**, coinvolgimento in **progetti sociali**, strumenti e politiche aziendali per la **sicurezza** (sul lavoro, sociale, territoriale e infrastrutturale).
- Chiusura raccolta dati: fine settembre 2019.

Primi risultati: gennaio 2020



IMPRESE



CENSIMENTI PERMANENTI

Grazie per l'attenzione!

