

EcoGiro: Comunicare Ambiente e Territorio attraverso il Giro d'Italia

Il progetto proposto è il risultato dell'evoluzione di precedenti esperienze, dedicate alla comunicazione scientifica attraverso tecniche e metodi non convenzionali.

Obiettivo prioritario è la condivisione delle conoscenze scientifiche sul nostro Pianeta, in generale, e sul nostro Paese in particolare, al fine di favorire conoscenza e consapevolezza. È indispensabile raggiungere un'ampia e variegata fascia di utenza, cui offrire un'informazione scientifica comprensibile e concreta, grazie a un'integrazione tra gli sport che si svolgono nell'ambiente naturale e le scienze territoriali. In particolare il ciclismo, sport popolare per eccellenza, ha mantenuto nel corso del tempo la sua identità, rappresentando un legame spazio-temporale tra individui, comunità, società e territorio. Il Giro d'Italia, in particolare, è la manifestazione più amata e conosciuta nel nostro Paese e s'identifica come vettore comunicativo di grande e polivalente potenziale.

In Italia, molti dei luoghi noti per la loro bellezza, rappresentano due poli di un continuum che va dal rischio alla risorsa: per orientare gli equilibri verso quest'ultima occorre conoscere contesto e dinamiche territoriali, per attivare un comportamento consapevole sia nel campo della prevenzione che in quello dello sviluppo sostenibile. In particolare ora che gli effetti dei cambiamenti climatici manifestano a tutti un'inquietante potenza, è necessario ricorrere a nuovi canali informativi e mediatici, utilizzando vettori comunicativi non convenzionali, per veicolare a tutti un'informazione corretta e comprensibile, utile a sensibilizzare la società sulla necessità di intraprendere efficaci attività di prevenzione.



Il progetto prevede un'offerta informativa dedicata alla descrizione dei luoghi percorsi del Giro d'Italia, spiegati in modo semplice - ma non semplificato- grazie a un approccio "Landscape Ecology" che permette di integrare natura, cultura e di divulgarla attraverso lo sport. Uno spazio comunicativo strutturato per evidenziare i luoghi più significativi del nostro paese ed analizzarne costituzione e origine, con particolare attenzione alle situazioni di alto valore paesaggistico e/o di particolare fragilità territoriale.

La proposta di seguito illustrata offre moduli comunicativi che coniugano tematiche tradizionalmente separate, che invece, nella complessità del reale, sono collegate da legami significativi, tutti da scoprire.

Dunque Sport e Paesaggi per raggiungere il pubblico più vasto, veicolando la comunicazione attraverso tematiche diverse, rese complementari in un'inedita formula innovativa.

Il progetto, già sperimentato con progressive evoluzioni, e con successo, per 7 edizioni del Giro d'Italia, ha contribuito ad avvicinare il grande pubblico alla conoscenza delle realtà ambientali e territoriali, con particolare attenzione ai delicati equilibri che governano il binomio Rischio/Risorsa, che caratterizza gran parte del nostro Paese.

Il nucleo comunicativo è costituito dal Paesaggio: la risultante dell'interazione tra le componenti fisiche, biotiche e antropiche, considerate in riferimento a una scala spazio-temporale (Forman & Gordon 1986). Il vettore comunicativo è il ciclismo, sport che si articola nel Paesaggio, componente fondamentale del percorso agonistico. I media che permettono la condivisione dei contenuti comunicativi, sono radio, televisione e piattaforme social.

Strumenti indispensabili sono le mappature tematiche significative delle caratteristiche del territorio, con particolare attenzione alle risorse (anche in chiave turistica) e ai rischi, e con riferimento ai principali eventi calamitosi avvenuti nell'area, commentate in diretta spiegandone i significati e illustrandone tecniche di studio, strumenti e risultati. A tal proposito è risultata di importanza fondamentale la presenza diretta dello specialista, per assicurare un'esposizione semplice e chiara, scientificamente corretta, delle tematiche trattate e favorire un rapporto di condivisione e fiducia tra pubblico e narratore.


I GIS (Sistemi Informativi geografici) e la tecnologia WebGIS hanno aiutato a perfezionare un progetto di comunicazione ad alto potenziale divulgativo, grazie alla la versatilità e la semplicità d'uso per l'utente finale, e alla facile integrabilità col mezzo televisivo.

Tempi flessibili, linguaggio semplice, immagini panoramiche, attenzione catalizzata dal legame tra assetto naturale e contesto agonistico: tutto ciò può, in modo semplice e spettacolare, favorire una conoscenza diversa e più accattivante del territorio, motivando il pubblico ad adottare comportamenti virtuosi e responsabili.



Photo by Susan Hartigan

EcoGiro 2019



ECOGIRO

con **IL CICLISTA LENTO**

Un po' di numeri...

- 21 tappe del Giro d'Italia
- 3.546,8 i km percorsi dal #Giro102
- 16 regioni attraversate
- 1 sconfinamento (San Marino)
- 6 eventi di divulgazione e intrattenimento
- 6 video-dirette streaming
- 3 istituti universitari coinvolti
- oltre 40 interventi e contributi di relatori e ospiti
- 158 video-social realizzati da La Repubblica delle Biciclette
- 46 video-interviste in collaborazione con Ricicla.tv disponibili su canale web dedicato
- 21 coordinatori regionali e referenti locali FIAB coinvolti e intervistati
- 27 interviste strettamente dedicate alle tematica ambientale/scientifiche

EVENTI

Grazie alla cooperazione tra ISPRA e università di Camerino, e alla collaborazione con il Festival del Ciclista Lento e FIAB, col patrocinio del MATTM, sono stati organizzati quest'anno, lungo le strade del Giro d'Italia, 6 eventi di divulgazione e intrattenimento in 4 regioni, affiancando rappresentanti del mondo delle scienze e della ricerca a testimonial sportivi e rappresentanti delle sezioni locali FIAB (per un totale di oltre 40 relatori). Le manifestazioni, curate da Francesca Lugeri per la parte scientifica e da Guido Foddìs, per il coordinamento giornalistico, hanno avuto luogo a:

- 10 maggio 2019 // Bologna c/o Velostazione Dynamo
- 17 maggio 2019 // L'Aquila
- 20 maggio 2019 // Parco del Delta del Po presso Argenta (FE)
- 26 maggio 2019 // Como, Università dell'Insubria
- 1 giugno 2019 // a Feltre
- 2 giugno 2019 // Verona

> Ogni evento è stato trasmesso in diretta streaming social sulle pagine dei partner EcoGiro, per un totale di oltre 24.700 visualizzazioni in diretta e oltre 85.900 utenti raggiunti, 5.100 interazioni e condivisioni su altre 68 pagine.

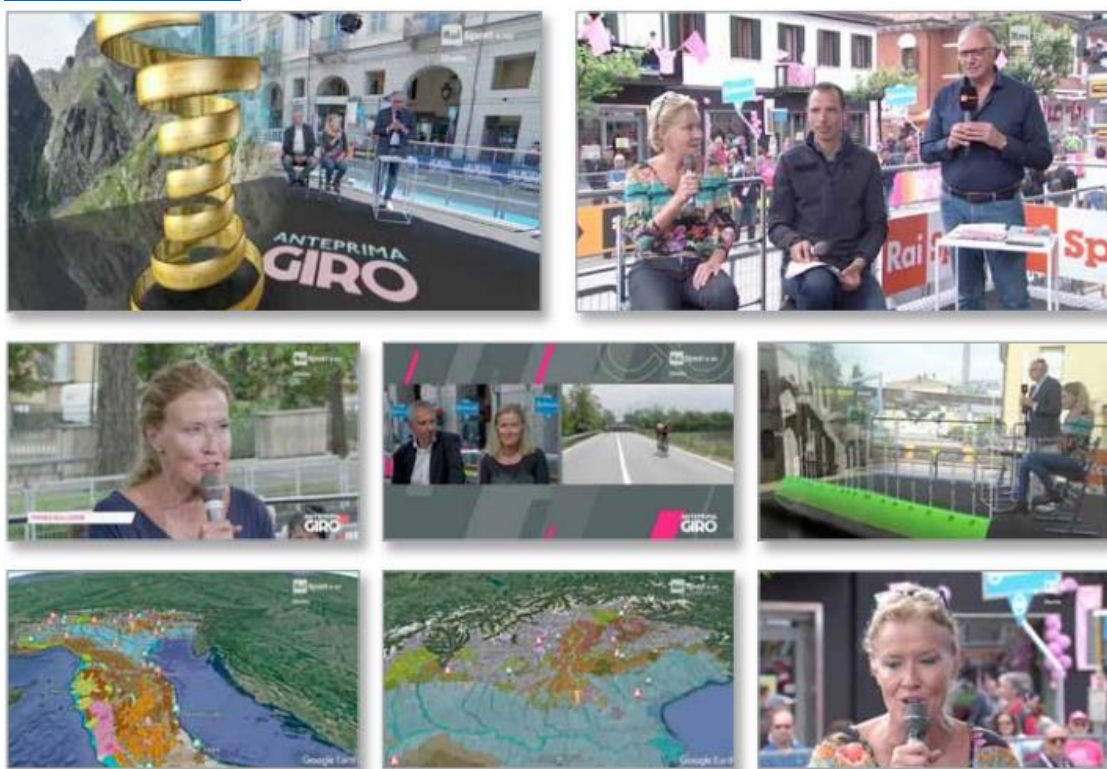
RAISPORT

EcoGiro 2019 è stato ospite, nella persona della dott.ssa Francesca R. Lugeri, della trasmissione tv Rai "Anteprima Giro", striscia quotidiana del canale RaiSport, condotta da Antonello Orlando con Stefano Garzelli e Alessandro Ballan, in onda dalle 12.30 alle 14.30 durante il Giro d'Italia, per un totale di 6 puntate

- mar 14/05: tappa 4, Orbetello-Frascati
- ven 17/05: tappa 7, Vasto-L'Aquila
- mar 21/05: tappa 10, Ravenna-Modena
- gio 23/05: tappa 12, Cuneo-Pinerolo
- dom 26/05: tappa 15, Ivrea-Como
- gio 30/05: tappa 18, Valdaora-S.Maria di Sala

"Anteprima Giro", ha avuto una media di 493mila spettatori e il 3,5% di share, con un valore assoluto di 709mila.

> <https://www.rai.it/ufficiostampa/articoli/2019/06/Ascolti-Giro-dItalia-2019-b62cb4e4-59e6-44c0-8c4a-301c0e5498c6.html>



INTERVISTE

Le interviste EcoGiro, oltre ai responsabili territoriali dell'associazione FIAB, hanno coinvolto campioni dello sport, persone di scienza, rappresentanti delle Istituzioni, tutti testimonial d'eccezione per l'iniziativa di comunicazione e divulgazione. Eccone alcuni:

Alberto Contador, campione di ciclismo su strada

Alberto Santilli, CFO Toyota Motor Italia

Andrea Sforzi direttore del Parco di Storia naturale della Maremma.

Antonio Rossi, campione olimpionico di canoa e segretario generale ai grandi eventi sportivi Regione Lombardia.

Augusto Michelotti Segretario di Stato al Territorio, all'Ambiente, Agricoltura e Turismo Rep. San Marino

Davide Cassani, Commissario Tecnico della nazionale di ciclismo su strada

Enrico Miccadei, Prof. Ordinario Scienze della Terra, Università d'Annunzio Chieti

Gianni Mura, giornalista e scrittore

Gibi Baronchelli, campione di ciclismo su strada
Giovanni Agnesod direttore di ARPA Valle d'Aosta.
Johanna Schnarf, Nazionale di sci alpino
Kristian Ghedina, campione di sci alpino
Luca Deravignone archeologo e regista.
Martina Cambiaghi assessore allo sport Regione Lombardia
Mauro Corona, alpinista, scultore, scrittore e opinionista
Massimiliano Fazzini, Università di Ferrara e di Camerino, climatologo ufficiale del Giro
Tiziana Paccagnella, Direttore del Servizio IdroMeteoClima di ARPAE Emilia-Romagna.
Tullio Berleghi, Capo della Segreteria Tecnica del MATTM
Vanes Poluzzi, Dirigente Responsabile di CTR Qualita dell'Aria ARPA Emilia Romagna
Vittorio Adorni, campione di ciclismo su strada

Tutte le interviste e gli eventi sono pubblicati su Ricicla TV

<http://ecogiro2019.ricicla.tv/>

e su Repubblica delle Biciclette

<https://www.facebook.com/repubblicabiciclette/videos/>

