

COMUNICATO STAMPA

#Data4BetterClimateAction: rispettare gli impegni sul clima grazie ad una maggior trasparenza

ISPRA tra le 14 organizzazioni promotrici della campagna internazionale

Una campagna di sensibilizzazione per sottolineare l'importanza della trasparenza dei dati nel sostenere le azioni per il clima. E' quella lanciata da 14 organizzazioni provenienti da tutto il mondo in vista della [Conferenza delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici, che si terrà a Glasgow](#) (COP26) nel Regno Unito, dall'1 al 12 novembre 2021. La campagna **#Data4BetterClimateAction** intende esortare i Governi a rendere trasparenti i dati, le politiche e le azioni, affinché una maggiore trasparenza possa aiutare i Paesi ad affrontare le priorità di sviluppo interno e rispettare allo stesso tempo i loro impegni internazionali sul clima. La trasparenza dei dati climatici non soddisfa solo i requisiti di rendicontazione, ma guida efficaci azioni politiche di sviluppo sostenibile.

Poiché possiamo migliorare solo ciò che siamo in grado di misurare, **la campagna #Data4BetterClimateAction invita tutti i Paesi ad adottare dei sistemi nazionali di monitoraggio, reporting e verifica dei dati, in linea con i requisiti dell'accordo di Parigi.** Solo così ogni Paese potrà fornire contributi efficaci e limitare il riscaldamento globale ben al di sotto di 2 gradi Celsius, raggiungendo almeno 1,5 gradi. Ad oggi solo 57 paesi - che rappresentano il 60% delle emissioni globali - sono sulla buona strada per rispettare i target entro il 2030. In base all'Accordo di Parigi, diventa evidente che i cosiddetti "contributi determinati a livello nazionale" (NDC) non saranno sufficienti a raggiungere gli obiettivi fissati.

"ISPRA, con il progetto [ICAT](#) è in prima linea per supportare tecnicamente i Paesi, con attività di formazione e di condivisione delle conoscenze - ha dichiarato Alessandro Bratti, Direttore generale di ISPRA - per adottare metodologie comuni a supporto di sistemi di monitoraggio, misurazione e valutazione delle emissioni di gas serra prodotte dalle attività economiche e sociali".

La trasparenza è anche la chiave per rafforzare l'ambizione. La campagna **#Data4BetterClimateAction** incoraggia i Governi a far luce sui rischi climatici emergenti e sul divario tra i progressi compiuti e ciò che è ancora necessario attuare. I dati aiutano i decisori politici a pianificare investimenti e a sviluppare politiche di lungo periodo che porteranno a raggiungere risultati più rapidamente, consentiranno di far un uso migliore delle risorse e promuoveranno soluzioni innovative per colmare le lacune rimanenti.

Per maggiori informazioni: <https://unfccc.int/climate-action/regional-climate-weeks>

Partners della Campagna #Data4BetterClimateAction

Ispra, Caribbean Cooperative MRV Hub, FAO, Global Environment Facility (GEF), Greenhouse Gas Management Institute (GHGMI), Global Green Growth Institute (GGGI), Initiative for Climate Action Transparency (ICAT), Low Emission Development Strategies Global Partnership (LEDS GP), NewClimate Institute, Partnership on Transparency in the Paris Agreement (PATPA), UNEP DTU Partnership, UK Government (COP26 President), United Nations Development Program (UNDP), United Nations Environment Program (UNEP).

Roma, 12 Maggio 2021

PER INFORMAZIONI

UFFICIO STAMPA ISPRA

Cristina Pacciani- Tel. 329/0054756

stampa@isprambiente.it



@ISPRAmbiente -



@ISPRA_Press



ispra_ambiente



Ispra

