

MOBILITY MANAGEMENT DI ISTITUTO PUBBLICO DI RICERCA

Giovanna Martellato
ISPRA



UN APPROCCIO COMPORTAMENTALE AL MOBILITY MANAGEMENT

Il mobility manager è un **facilitatore**

La sua analisi è di tipo **qualitativo**

Deve considerare **come** le persone effettuano le loro scelte

Le **scienze comportamentali** si occupano del **come** piuttosto che delle **regole** di scelta razionale poiché il decisione umano è dotato di una **razionalità limitata** (H. Simon)

Obiettivo: uno strumento per tracciare delle **linee guida**

ISPRA Istituto Nazionale per lo Studio e la Ricerca Ambientale

Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente

RETE DEI MOBILITY MANAGER DI ROMA

SHARING GREEN MOBILITY

accessibilità

socializzazione

benessere e immagine

cambio comportamentale

MOBILITY MANAGEMENT
DI ISTITUTO PUBBLICO DI RICERCA

Incentivare i dipendenti di ISPRA
a scelte di mobilità più sostenibile

23/2020

AMBIENTE E SOCIETÀ

Quaderni

UN APPROCCIO COMPORTAMENTALE ALLA MOBILITA' SOSTENIBILE

Non sempre prendiamo le nostre decisioni in modo consapevole,
ma sulla spinta di meccanismi automatici come le nostre **abitudini**

È necessario dunque considerare anche:

i meccanismi cognitivi

BIAS, EURISTICHE, ABITUDINI

i fattori sociali e le attitudini

NORME SOCIALI

che possono portare a non considerare le alternative di viaggio per definire delle **strategie**
che possono portare al cambiamento

L'AMBIENTE DI SCELTA

certo - incerto – indeterminato

Gli interventi dunque possono essere tra di loro complementari volti a:

- Cambiamento di valori attraverso **l'educazione a essere sostenibili** (Viale R.)
- Alla **spinta gentile** invisibile o percepita come legittima
- Alla rottura delle abitudini attraverso il cambiamento **del contesto di scelta**

Esperimenti in ISPRA:

- Survey sul carpooling dell'ultimo miglio
- **Grafica e comunicazione**
- Partecipazione a progetti e campagne di comunicazione
- Calcolo dei **benefici ambientali** per restituirli in forma **personalizzata** a fini comunicativi

COME

- 1 Predisporre **un contesto alternativo** e regolato all'utilizzo individuale dell'automobile
- 2 Attivare un 'trigger'/innesco - Mirare a specifiche **finestre di opportunità**
- 3 Creare un affect - **stato emotivo** (capire i motivi delle scelte)
- 4 Acquisire informazioni che restituiscano un punto di riferimento (p.e. i tempi di viaggio)
- 5 **Incentivi** che restituiscono alle persone un punto di riferimento e in un contesto coinvolgente
- 6 Fare effettuare **una scelta per volta**
- 7 Restituire **informazioni personalizzate** per segmenti di utenti relative a una misura.

COME – PROGETTI PILOTA

2018-19 – ELECIC CITY DRIVE - ROTTERDAM



‘Ludicizzazione’ degli incentivi **+43%**
Incentivi monetari + 10%

Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM)
guidare e ricaricare i veicoli influisce sulla qualità dell’aria

APPLICAZIONI

COME PROPORRE LE SOLUZIONI

1 personaggi leader (l'esperienza di Elviten e di [ambasciatori della bicicletta](#))


ISPRA Elviten support




EUROPEANMOBILITYWEEK
16-22 SETTEMBRE 2019

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE
ROMA, 17 SETTEMBRE 2019

ELVITEN 2nd City Workshop in Rome



Feedback e proposte



Lati positivi

- Gratuità del servizio
- Parcheggio interno alla sede
- Stabilità del mezzo
- Pedalata regolare
- Esercizio fisico
- Facilità di guida su tutti i tipi di strada
- Assicurazione RC
- Esercizio fisico
- Vissuto della città

Fattori critici

- Limitazione a 25 kmh
- Peso del mezzo
- Insicurezza su strade trafficate
- Assistenza del motore elettrico
- Visibilità strada
- Assemblaggio ruota
- App
- Impossibile utilizzo per l' 'ultimo miglio'

Richieste/proposte

- Circolazione su piste ciclabili
- Hub presso metro Fermi per utilizzo intermodale
- Regolazione della pedalata assistita
- Dotazione specchietti retrovisori
- Assistenza presso la sede di lavoro
- Continuità del servizio a prezzi incentivanti
- Tutela assicurativa

ELVITEN 2nd City Workshop in Rome



SOLUZIONI E STRATEGIE

Adesione alla manifestazione di interesse del Comune di Ozzano per incentivi alla mobilità casa-lavoro in bicicletta.
Finanziamento Regione Emilia Romagna



KM IN BICICLETTA PER LO SPOSTAMENTO CASA-LAVORO

215 Con incentivo: 187 a novembre 28 km a dicembre

325 Post incentivo: 67 a gennaio 258 km a febbraio

Strumenti di monitoraggio **partecipati**

Richieste sulla sicurezza stradale al Comune

Uno strumento di calcolo delle emissioni evitate **personalizzato**
urly.it/3bhg2

LA COMUNICAZIONE

2 un linguaggio grafico familiare

(Autore: Francesco Tonucci)



3 l'utilizzo di numeri naturali e dati riferiti alle persone



L'indagine SNPA e l'articolo di Snpambiente:

L'ambiente ringrazia lo smartworking

4 richiamo dell'attenzione al rischio di viaggiare in automobile

Una guida per chi guida

5 utilizzare termini di mobilità sostenibile

Come rimedio all'effetto 'framing'/cornice

Il questionario



The screenshot shows a website page with a dark red navigation bar at the top containing links for Home, Istituto, Attività, Servizi, Dati e Indicatori, News, Eventi ISPPA, Sala stampa, and URP. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Home / Questionari / Cosa puoi fare tu per la mobilità sostenibile'. The main heading is 'Cosa puoi fare tu per la mobilità sostenibile' in a large, bold, dark red font. The text below the heading discusses social distancing norms and sustainable mobility choices. It includes a paragraph about the impact of social distancing, a paragraph about improving quality of life through sustainable mobility, and a paragraph thanking the user for their time. The text is signed 'Mobility Manager ISPRA'. At the bottom, there is a privacy notice stating that data is anonymized and aggregated, and a statement about the questionnaire's purpose in developing a PSCL project.

Home / Questionari / Cosa puoi fare tu per la mobilità sostenibile

Cosa puoi fare tu per la mobilità sostenibile

Le **norme di distanziamento sociale**, necessarie al contenimento della diffusione del virus, hanno influenzato in questo periodo **le abitudini di molti di noi**.

Facilitare scelte di mobilità sostenibile che migliorano la qualità della vita nella tua città è possibile conoscendo queste abitudini e **quanto puoi fare tu con le tue scelte**.

Grazie per aver deciso di dedicare 5 minuti del tuo tempo a questa indagine.

Mobility Manager ISPRA

I dati sono trattati in **modalità anonimizzata e aggregati** esclusivamente per le attività di mobility management ai sensi dell'art. 229 della legge 77/2020.

La compilazione del questionario è finalizzato alla redazione del Piano degli spostamenti casa-lavoro (PSCL). Attraverso l'analisi sugli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti viene definito un progetto di PSCL che ha l'obiettivo di migliorare la mobilità sostenibile.

GRAZIE

mobilitymanager@isprambiente.it

<https://www.isprambiente.gov.it/it/servizi/mobilita-sostenibile>

@MobilityinRete