MOBILITY MANAGEMENT DI ISTITUTO PUBBLICO DI RICERCA

Giovanna Martellato ISPRA









UN APPROCCIO COMPORTAMENTALE AL MOBILITY MANAGEMENT

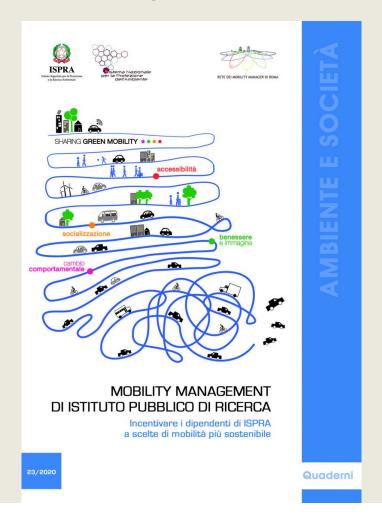
Il mobility manager è un facilitatore

La sua analisi è di tipo **qualitativo**

Deve considerare **COME** le persone effettuano le loro scelte

Le **SCIENZE COMPORTAMENTALI** si occupano del **come** piuttosto che delle **regole** di scelta razionale poiché il decisone umano è dotato di una **razionalità limitata** (H. Simon)

Obiettivo: uno strumento per tracciare delle linee guida









UN APPROCCIO COMPORTAMENTALE ALLA MOBILITA' SOSTENIBILE

Non sempre prendiamo le nostre decisioni in modo consapevole,

ma sulla spinta di meccanismi automatici come le nostre abitudini

È necessario dunque considerare anche:

i meccanismi cognitivi

BIAS, EURISTICHE, ABITUDINI

i fattori sociali e le attitudini

NORME SOCIALI

che possono portare a non considerare le alternative di viaggio per definire delle **Strategie** che possono portare al cambiamento







L'AMBIENTE DI SCELTA

certo - incerto - indeterminato

Gli interventi dunque possono essere tra di loro complementari volti a:

- Cambiamento di valori attraverso l'educazione a essere sostenibili (Viale R.)
- Alla Spinta gentile invisibile o percepita come legittima
- Alla rottura delle abitudini attraverso il cambiamento del contesto di scelta

Esperimenti in ISPRA:

- Survey sul carpooling dell'ultimo miglio
- Grafica e comunicazione
- Partecipazione a progetti e campagne di comunicazione
- Calcolo dei benefici ambientali per restituirli in forma personalizzata a fini comunicativi







COME

- 1 Predisporre un contesto alternativo e regolato all'utilizzo individuale dell'automobile
- 2 Attivare un 'trigger'/innesco Mirare a specifiche finestre di opportunità
- 3 Creare un affect stato emotivo (capire i motivi delle scelte)
- 4 Acquisire informazioni che restituiscano un punto di riferimento (p.e. i tempi di viaggio)
- 5 Incentivi che restituiscono alle persone un punto di riferimento e in un contesto coinvolgente
- 6 Fare effettuare una scelta per volta
- 7 Restituire informazioni personalizzate per segmenti di utenti relative a una misura.







COME – PROGETTI PILOTA

2018-19 – ELECRIC CITY DRIVE - ROTTERDAM



'Ludicizzazione' degli incentivi +43%
Incentivi monetari + 10%

Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM) guidare e ricaricare i veicoli influisce sulla qualità dell'aria







APPLICAZIONI

COME PROPORRE LE SOLUZIONI

1 personaggi leader (l'esperienza di Elviten e di ambasciatori della bicicletta)











SOLUZIONI E STRATEGIE

Adesione alla manifestazione di interesse del Comune di Ozzano per incentivi alla mobilità casa-lavoro in bicicletta. Finanziamento Regione Emilia Romagna



KM IN BICICLETTA PER LO SPOSTAMENTO CASA-LAVORO

215 Con incentivo: 187 a novembre 28 km a dicembre

325 Post incentivo: 67 a gennaio 258 km a febbraio

Strumenti di monitoraggio partecipati

Richieste sulla sicurezza stradale al Comune Uno strumento di calcolo delle emissioni evitate **personalizzato urly.it/3bhg2**







LA COMUNICAZIONE

2 un linguaggio grafico familiare

(Autore: Francesco Tonucci)



3 l'utilizzo di numeri naturali e dati riferiti alle persone



L'indagine SNPA e l'articolo di Snpambiente:

L'ambiente ringrazia lo smartworking







4 richiamo dell'attenzione al rischio di viaggiare in automobile

Una guida per chi guida

5 **utilizzare termini di mobilità sostenibile** Come rimedio all'effetto 'framing'/cornice

Il questionario

| | 1.00 | A112 212 | c | Datie | NI. | F | Cala | LIDD |
|------|----------|----------|---------|------------|------|--------|--------|------|
| Home | Istituto | Attività | Servizi | Dati e | News | Eventi | Sala | URP |
| | | | | Indicatori | | ISDDA | stamna | |

Home / Questionari / Cosa puoi fare tu per la mobilità sostenibile

Cosa puoi fare tu per la mobilità sostenibile

Le **norme di distanziamento sociale**, necessarie al contenimento della diffusione del virus, hanno influenzato in questo periodo **le abitudini di molti di noi**.

Facilitare scelte di mobilità sostenibile che migliorano la qualità della vita nella tua città è possibile conoscendo queste abitudini e **quanto puoi fare tu con le tue scelte**.

Grazie per aver deciso di dedicare 5 minuti del tuo tempo a questa indagine.

Mobility Manager ISPRA

I dati sono trattati in modalità anonimizzata e aggregati esclusivamente per le attività di mobility management ai sensi dell'art. 229 della legge 77/2020.

La compilazione del questionario è finalizzato alla redazione del Piano degli spostamenti casa-lavoro (PSCL). Attraverso l'analisi sugli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti viene definito un progetto di PSCL che ha l'obbiettivo di migliorare la mobilità sostenibile.





GRAZIE

mobilitymanager@isprambiente.it

https://www.isprambiente.gov.it/it/servizi/mobilita-sostenibile

@MobilityinRete





