



RETI DI MOBILITY MANAGER NEL PUBBLICO: STRUMENTI E PROGETTI IN TEMPO DI CAMBIAMENTI

WORKSHOP **25 febbraio 2021**

#casa-lavoro-scelte sostenibili





La rete dei mobility manager in AdE

Romeo Piazza
Agenzia delle Entrate

Se tu hai una mela e io ho una mela e ci scambiamo le nostre mele allora tu ed io avremo ancora una mela a testa. Ma se tu hai un'idea e io ho un'idea e ci scambiamo queste idee; allora ciascuno di noi avrà due idee.

-- *George Bernard Shaw*

COME SI E' COSTRUITA LA RETE



- **SITUAZIONE ORIGINARIA**

In attuazione dell'art.3 del DM Ambiente del 27 marzo 1998, **fino al 2017: 3 MOBILITY MANAGER** nominati in AdE: 1 a MILANO e 2 a ROMA (uffici centrali e uffici della Direzione Regionale)

- **IL SALTO DI QUALITA'**

Nel marzo 2017 il nuovo MM degli Uffici Centrali ha proposto di **monitorare il fabbisogno di nomine di MM a livello nazionale**

- **EVIDENZA DEL FABBISOGNO**

L'analisi dei dipendenti per sede, **nel 2018**, ha evidenziato un fabbisogno complessivo di **14 mobility manager+1 MM Centrale**.

- **NOTA COSTITUZIONE RETE**

Nota, a firma del Direttore del Personale, con la quale si chiedeva di comunicare il nominativo o di nominare il MM nelle sedi con + di 300 dipendenti, evidenziate nell'allegato. La stessa nota **sanciva la nascita delle Rete, coordinata dal MM Uffici Centrali**.

L'ALLARGAMENTO DELLE RETE

- **IL MONITORAGGIO ANNUALE**

Il monitoraggio annuale del fabbisogno di nomine, variabile in relazione al numero di dipendenti, ha comportato **nel 2019**, un **ulteriore** invito alla **nomina di 6 MM** per altrettanti città, per complessivi **21 MM costituenti la Rete AdE**

- **DECRETO RILANCIO 2020**

L'articolo 229, comma 4, del decreto-legge n. 34 del 19 maggio 2020 – “Misure per incentivare la mobilità sostenibile” – convertito con legge n.77/2020, ha ridotto la **soglia per la nomina del MM a 100 dipendenti**.

- **NUOVO FABBISOGNO e NOTA**

La nuova norma ha imposto un nuovo monitoraggio del fabbisogno che ha evidenziato la necessità di nomina di ulteriori **64 MM**.

La rete raggiunge quindi le 85 unità attuali in rappresentanza di 83 città e 194 immobili.



RUOLO DEL COORDINATORE: INDIRIZZO SU ATTIVITA' E MODALITA' DI REALIZZAZIONE



- **FORNIRE INFORMAZIONI DI BASE SUGLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE**
- **ASSISTENZA E CONSULENZA AI MM LOCALI**
- **STIMOLO ALLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA'**
- **MONITORAGGIO DELLE AZIONI REALIZZATE**

RUOLO DEL COORDINATORE: CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI



- **DOCUMENTI E STRUMENTI DEL MM Centrale**
- **SEZIONE MOBILITA' SOSTENIBILE DELL'INTRANET NAZIONALE**
Articoli quindicinali utili sia ai MM che ai dipendenti per sensibilizzazione sul tema, curata dal MM UC, con invito alla partecipazione ai MM locali
- **INFORMAZIONI SULLA MOBILITA' SOSTENIBILE DELLA CITTA' DI RIFERIMENTO**
Ricerca e selezione su internet ed invio al MM locale con invito alla pubblicazione sulla intranet locale
- **INFORMAZIONE SU CORSI E SEMINARI FORMATIVI**
- **INVITO A PROPORRE AZIONI COMUNI O ALLA DIFFUSIONE DELLA BUONA PRATICA LOCALE VERSO LA RETE**

STRUMENTI DI BASE 1/2

Fondamentale fornire immediatamente informazioni sul proprio ruolo, strumenti e azioni possibili.

Comunicazione di benvenuto con invito a:

- **CONTATTARE IL MM D'AREA** (importanza di avere info dal Comune ed entrare nella eventuale rete del Comune di riferimento)
- **REALIZZARE PSCL CON POSSIBILITA' DI UTILIZZARE IL PROGRAMMA PER SOMMINISTRARE IL QUESTIONARIO** e LINK all'esempio del PSCL UC
- **COMUNICARE PER SENSIBILIZZARE** attraverso:

1. L'AREA MOBILITY MANAGEMENT DELLA INTRANET REGIONALE dove inserire i riferimenti del MM, info su azioni del Comune e azioni del MM in merito alla mobilità sostenibile

2. BACHECA FISICA NELL'IMMOBILE



STRUMENTI DI BASE 2/2

3. SEZIONE MOBILITA' SOSTENIBILE DELL'INTRANET NAZIONALE

utile sia ai MM che ai dipendenti per sensibilizzazione sul tema, curata dal MM UC ma con invito alla partecipazione degli stessi MM locali



INFORMAZIONE SU ALTRE INIZIATIVE POSSIBILI, quali:

- **CONVENZIONI PER PREZZI DI FAVORE PER TPL, ACQUISTO O NOLEGGIO MEZZI DI TRASPORTO SOSTENIBILI** (es. bici, micro-mobilità)
- **PROMOZIONE DELLA REALIZZAZIONE, DA PARTE AdE o COMUNE, DI INFRASTRUTTURE UTILI ALLA MOBILITA' SOSTENIBILE** (es. rastrelliere, punti ricarica elettrica)
- **PROMOZIONE DELL'USO DEL TPL** attraverso ISTITUZIONE **NAVETTE AZIENDALI o INTERAZIENDALI** presso stazioni Treno, Bus o Metro

PRIMI RISULTATI

- **Mobility management riconosciuta come azione positiva nel PAP dell'AdE**
- **Redazione dei PSCL**
- **Azioni per la mobilità in bici (convenzioni per acquisto e sharing, installazione rastrelliere)**
- **Promozione del TPL (convenzioni per sconti, richieste miglioramento servizi)**
- **Azioni per riduzione utilizzo automobile privata (sperimentazione car-pooling, convenzioni con car/bike/moto-sharing, servizio navette)**
- **Azioni per riduzione inquinamento (promozione e informazione sulla mobilità elettrica, dolce e condivisa)**
- **Partecipazione a bandi di finanziamento per azioni di mobilità sostenibile**



OSTACOLI E OPPORTUNITA'

OSTACOLI

- ATTIVITA' NON ESCLUSIVA
- ASSENZA DI BUDGET DEDICATO
- MIDDLE MANAGEMENT NON SEMPRE PARTECIPATIVO
- NON SEMPRE MM D'AREA ATTIVI
- CONVINZIONE CHE LO SMART-WORKING ABBIÀ RIDOTTO LE NECESSITA' DI MOBILITY MANAGEMENT



OPPORTUNITA'

- TRASFORMAZIONE DELLE ABITUDINI DI SPOSTAMENTO CAUSA COVID
- VELOCITA' DI PENETRAZIONE MOBILITA' ELETTRICA
- AZIONI DI TRASFORMAZIONE URBANA (ciclabili, zone 30, servizi di prossimità)
- DECRETO RILANCIO
Più MM = + idee, + buone pratiche

CONTATTI

ROMEO PIAZZA

Agenzia delle Entrate
Mobility manager Uffici Centrali



Tel. 06/50542305

Cell. 334/6197383

e-mail: romeo.piazza@agenziaentrate.it