



# RETI DI MOBILITY MANAGER NEL PUBBLICO: STRUMENTI E PROGETTI IN TEMPO DI CAMBIAMENTI

# WORKSHOP25 febbraio 2021











La rete dei mobility manager

in AdE

Romeo Piazza Agenzia delle Entrate

Se tu hai una mela e io ho una mela e ci scambiamo le nostre mele allora tu ed io avremo ancora una mela a testa. Ma se tu hai un'idea e io ho un'idea e ci scambiamo queste idee; allora ciascuno di noi avrà due idee.

-- George Bernard Shaw







# **COME SI E' COSTRUITA LA RETE**



#### SITUAZIONE ORIGINARIA

In attuazione dell'art.3 del DM Ambiente del 27 marzo 1998, **fino al 2017: 3 MOBILITY MANAGER** nominati in AdE: 1 a MILANO e 2 a ROMA (uffici centrali e uffici della Direzione Regionale)

#### IL SALTO DI QUALITA'

Nel marzo 2017 il nuovo MM degli Uffici Centrali ha proposto di monitorare il fabbisogno di nomine di MM a livello nazionale

#### EVIDENZA DEL FABBISOGNO

L'analisi dei dipendenti per sede, nel 2018, ha evidenziato un fabbisogno complessivo di 14 mobility manager+1 MM Centrale.

#### NOTA COSTITUZIONE RETE

Nota, a firma del Direttore del Personale, con la quale si chiedeva di comunicare il nominativo o di nominare il MM nelle sedi con + di 300 dipendenti, evidenziate nell'allegato. La stessa nota sanciva la nascita delle Rete, coordinata dal MM Uffici Centrali.







# L'ALLARGAMENTO DELLE RETE



#### IL MONITORAGGIO ANNUALE

Il monitoraggio annuale del fabbisogno di nomine, variabile in relazione al numero di dipendenti, ha comportato **nel 2019**, un **ulteriore** invito alla **nomina di 6 MM** per altrettanti città, per complessivi **21 MM costituenti la Rete AdE** 

#### DECRETO RILANCIO 2020

L'articolo 229, comma 4, del decreto-legge n. 34 del 19 maggio 2020 – "Misure per incentivare la mobilità sostenibile" – convertito con legge n.77/2020, ha ridotto la **soglia per la nomina del MM a 100 dipendenti.** 

#### NUOVO FABBISOGNO e NOTA

La nuova norma ha imposto un nuovo monitoraggio del fabbisogno che ha evidenziato la necessità di nomina di ulteriori **64 MM**.

La rete raggiunge quindi le 85 unità attuali in rappresentanza di 83 città e 194 immobili.







# RUOLO DEL COORDINATORE: INDIRIZZO SU ATTIVITA' E MODALITA' DI REALIZZAZIONE

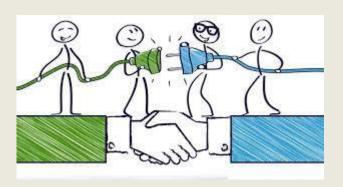


- FORNIRE INFORMAZIONI DI BASE SUGLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE
- ASSISTENZA E CONSULENZA AI MM LOCALI
- STIMOLO ALLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA'
- MONITORAGGIO DELLE AZIONI REALIZZATE





# RUOLO DEL COORDINATORE: CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI



- DOCUMENTI E STRUMENTI DEL MM Centrale
- SEZIONE MOBILITA' SOSTENIBILE DELL'INTRANET NAZIONALE
  Articoli quindicinali utili sia ai MM che ai dipendenti per sensibilizzazione sul tema, curata dal MM UC, con invito alla partecipazione ai MM locali
- INFORMAZIONI SULLA MOBILITA' SOSTENIBILE DELLA CITTA' DI RIFERIMENTO Ricerca e selezione su internet ed invio al MM locale con invito alla pubblicazione sulla intranet locale
- INFORMAZIONE SU CORSI E SEMINARI FORMATIVI
- INVITO A PROPORRE AZIONI COMUNI O ALLA DIFFUSIONE DELLA BUONA PRATICA LOCALE VERSO LA RETE









Fondamentale fornire immediatamente informazioni sul proprio ruolo, strumenti e azioni possibili.

#### Comunicazione di benvenuto con invito a:

- CONTATTARE IL MM D'AREA (importanza di avere info dal Comune ed entrare nella eventuale rete del Comune di riferimento)
- REALIZZARE PSCL CON POSSIBILITA' DI UTILIZZARE IL PROGRAMMA PER SOMMINISTRARE IL QUESTIONARIO e LINK all'esempio del PSCL UC
- COMUNICARE PER SENSIBILIZZARE attraverso:
- 1. I'AREA MOBILITY MANAGEMENT DELLA INTRANET REGIONALE dove inserire i riferimenti del MM, info su azioni del Comune e azioni del MM in merito alla mobilità sostenibile
- 2. BACHECA FISICA NELL'IMMOBILE









### STRUMENTI DI BASE 2/2



utile sia ai MM che ai dipendenti per sensibilizzazione sul tema, curata dal MM UC ma con invito alla partecipazione degli stessi MM locali



- CONVENZIONI PER PREZZI DI FAVORE PER TPL, ACQUISTO O NOLEGGIO MEZZI DI TRASPORTO SOSTENIBILI (es. bici, micro-mobilità)
- PROMOZIONE DELLA REALIZZAZIONE, DA PARTE AdE o COMUNE, DI INFRASTRUTTURE UTILI ALLA MOBILITA' SOSTENIBILE (es. rastrelliere, punti ricarica elettrica)
- PROMOZIONE DELL'USO DEL TPL attraverso ISTITUZIONE NAVETTE AZIENDALI o INTERAZIENDALI presso stazioni Treno, Bus o Metro

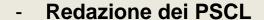






### PRIMI RISULTATI







- Promozione del TPL (convenzioni per sconti, richieste miglioramento servizi)
- Azioni per riduzione utilizzo automobile privata (sperimentazione car-pooling, convenzioni con car/bike/moto-sharing, servizio navette)
- Azioni per riduzione inquinamento (promozione e informazione sulla mobilità elettrica, dolce e condivisa)
- Partecipazione a bandi di finanziamento per azioni di mobilità sostenibile







### **OSTACOLI E OPPORTUNITA'**

#### **OSTACOLI**



- ASSENZA DI BUDGET DEDICATO
- MIDDLE MANAGEMENT NON SEMPRE PARTECIPATIVO
- NON SEMPRE MM D'AREA ATTIVI
- CONVINZIONE CHE LO SMART-WORKING ABBIA RIDOTTO LE NECESSITA' DI MOBILITY MANAGEMENT

#### **OPPORTUNITA'**

- TRASFORMAZIONE DELLE ABITUDINI DI SPOSTAMENTO CAUSA COVID
- VELOCITA' DI PENETRAZIONE MOBILITA' ELETTRICA
- AZIONI DI TRASFORMAZIONE URBANA (ciclabili, zone 30, servizi di prossimità)
- DECRETO RILANCIO
  Più MM = + idee, + buone pratiche





# **CONTATTI**

**ROMEO PIAZZA** 

Agenzia delle Entrate Mobility manager Uffici Centrali



Tel. 06/50542305

Cell. 334/6197383

e-mail: romeo.piazza@agenziaentrate.it





