



Ecolabel UE

Bilanci e prospettive future

Silvia Ferratini, Commissione Europea, DG Ambiente

30 anni di Ecolabel UE – Bilanci e prospettive
Premio Ecolabel 2022 – Quinta edizione
14 ottobre 2022



EU Ecolabel key figures

as per September 2022

87 485 products (goods and services) awarded with the EU Ecolabel (2 270 licenses) in 24 different product categories

Fastest growing product categories over the past 6 months

Hard surface cleaning products
+9%

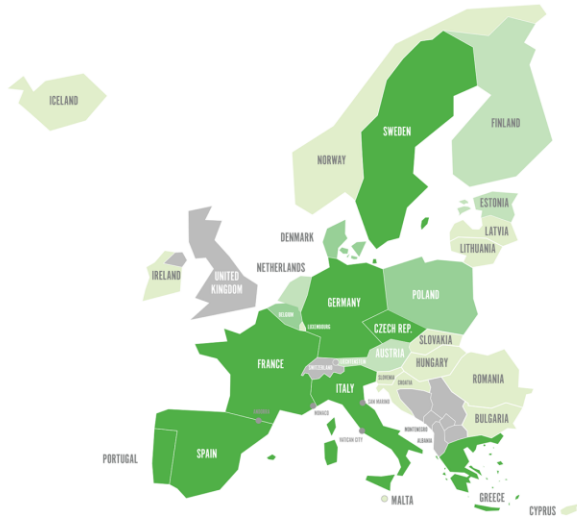
Industrial and institutional laundry detergents
+11%

Lubricants
+13%

Indoor cleaning services
+24%

Number of products

Number of products awarded per country



> 4 000 products >2 000 < 4 000 > 500 < 2 000 <500

Spain	18 107	Poland	2 139	Romania	93
Italy	12 204	Netherlands	1 807	Hungary	92
Germany	10 426	Finland	1 754	Cyprus	84
France	9 869	Estonia	1 116	Latvia	79
Sweden	6 208	Austria	860	Croatia	43
Portugal	5 894	Lithuania	474	Luxembourg	8
Czech Republic	5 179	Norway	191	Malta	5
Greece	4 057	Slovenia	121		
Denmark	3 311	Ireland	113		
Belgium	3 155	Bulgaria	96		

TOTAL 87 485

Ecolabel EU oggi

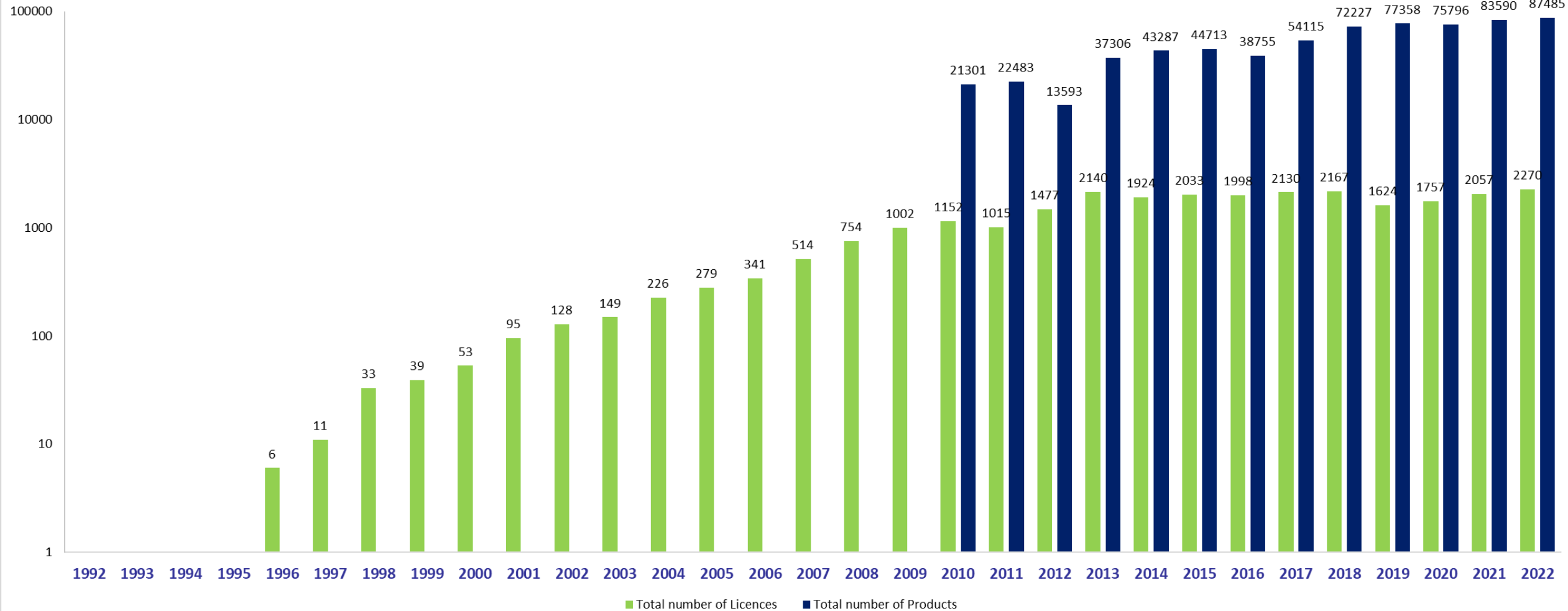
- **87 485 prodotti, 2 270 licenze, 24 gruppi**
- Da marzo: **+ 31 licenze**; aumenti in **17 gruppi di prodotti** (criteri scaduti: coperture rigide, prodotti di carta trasformata e carta stampata).
- Maggior numero di prodotti : **Pitture e vernici, tessuto-carta e prodotti in tessuto-carta, superfici dure, protetti tessili.**
- Maggior numero di licenze: **strutture turistiche, prodotti per la pulizia delle superfici dure, e tessuto-carta e prodotti in tessuto-carta.**
- Paesi leader*: **IT (16%), DE (16%), ES (15%), FR (15%)**

https://ec.europa.eu/environment/ecolabel-facts-and-figures_en



Evoluzione delle licenze e dei prodotti

Evolution of the number of EU Ecolabel Licences and Products from 1992 - 2022



Un ecolabel di successo... ma con ancora enorme potenziale!

Piano di lavoro strategico per l'Ecolabel UE 2020-2024



= strumento per coinvolgere produttori e consumatori nella transizione verso un'economia circolare e stili di vita sostenibili

3 Obiettivi

1. Integrare l'Ecolabel UE nelle politiche prioritarie in sinergia con altri strumenti
2. Massimizzarne l'efficacia e l'efficienza
3. Aumentarne la diffusione e la conoscenza



“consentire ai consumatori di compiere scelte informate e di svolgere un ruolo attivo nella transizione ecologica”

L'Ecolabel UE: garantisce...



- ✓ Prodotti durevoli, facili da smontare, riparare, riutilizzare e riciclare
- ✓ Emissioni di CO2, e di inquinanti in acqua e aria minimizzate
- ✓ Sostanze pericolose minimizzate nei processi e nei prodotti
- ✓ Risparmio di risorse ed energia
- ✓ Materie prime sostenibili
- ✓ Imballaggi limitati
- ✓ Promosso l'uso di materiali riciclati
- ✓ Rifiuti ridotti e riciclati di alta qualità



Ecolabel EU: strumento di attuazione di diverse iniziative nell'ambito del Green Deal

- Nuovo piano d'azione per l'economia circolare
- Nuova agenda dei consumatori
- Piano d'azione per l'inquinamento zero
- Strategia sui prodotti chimici - Ambiente libero da sostanze tossiche
- Percorso di transizione turistica.....

- La proposta di regolamento sulla progettazione ecocompatibile per i prodotti sostenibili
- La proposta di direttiva sulla responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde
- Strategia dell'UE per i tessuti

- Proposta legislativa sui *Green Claims* in preparazione

Ecolabel UE: permette ai cittadini e gli operatori del mercato di contribuire agli obiettivi politici generali di una transizione verde

Aumentare la diffusione e la conoscenza dell'Ecolabel UE

- Attività di **comunicazione** (campagne di comunicazione dedicate + azioni regolari sui social media)
- Coinvolgimento di **stakeholders/moltiplicatori** (ad es. industria, rivenditori, associazioni di consumatori)
- Sviluppo di **partnership di successo con attori e-commerce** (Amazon, Mercateo, ClickKoala, Bol, Yarn Bank) e **piattaforme turistiche** (Booking.com, Bidroom, BookDifferent, Triwey, Ecotrans, Sumwhere, Wajay, FairWeg, Sustainable First, Ethik Hotels, Orchestra)
- Dati disponibili su [EU Open data portal](#)

Campagna dedicata alle strutture turistiche



EU Environment and Climate

15,993 followers

2mo • 🌐

We need all sectors on board to solve the [#ClimateCrisis](#) and [#NatureCrisis](#)

On this [#WorldConsumerRightsDay](#), we call on all tourism professionals to join the [#EUEcolabel](#) 🌿 to certify their environmental excellence and sustainability!

Join the community 🍷 [#ForNature](#) → europa.eu/!ndfvNn

[#Tourism](#) [#Sustainability](#) [#SustainableTourism](#)

[EU Ecolabel](#) / [EEN_Enterprise Europe Network](#) / [VISIT EUROPE](#) / [European Travel Commission](#) / [HOTREC - Hotels, Restaurants, Bars & Cafés in Europe](#) / [Global Footprint Network](#) / [BusinessEurope](#) / [Touring Club Italiano](#)



👍 1



Like



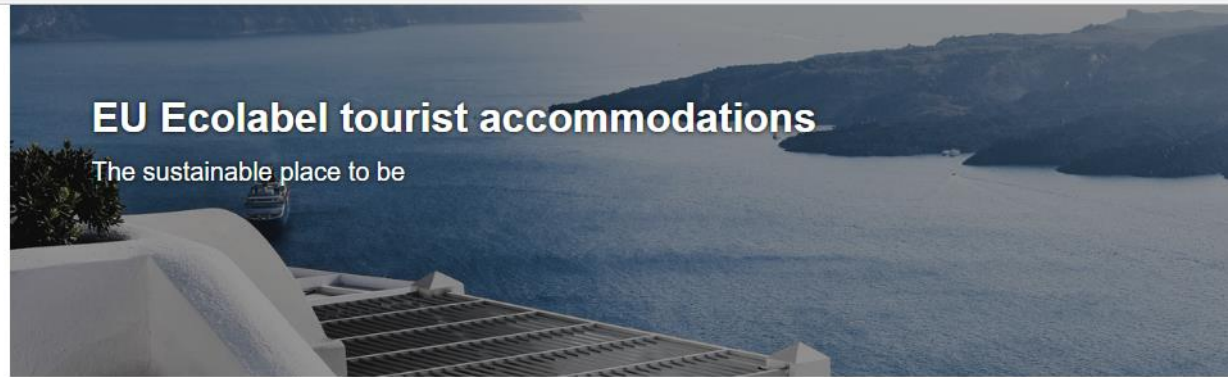
Comment



Share



Send



EU Ecolabel tourist accommodations

The sustainable place to be

Synonymous with environmental excellence, the EU Ecolabel is awarded to products and services that meet the strictest environmental standards throughout their life cycle. In the tourism industry, over 500 hotels and campsites across Europe have been awarded the EU Ecolabel. More will join soon.

These environmentally conscious tourism operators are committed to reducing water consumption, plastic waste and greenhouse gas emissions while you're travelling. Meanwhile, people who choose EU Ecolabel-certified accommodation are guaranteed maximum environmental integrity. Collectively, we can transform the tourism industry and make holidaying sustainable for everyone



© Alex Hawthorne / Unsplash

Please find below the EU Ecolabel for tourist accommodations Toolkit in your language:

[български](#)

[čeština](#)

[dansk](#)

[Deutsch](#)

[eesti](#)



European
Commission

Quali sviluppi futuri?



Azioni future (1/2)

- ✓ **Rafforzare il ruolo dell'Ecolabel UE** e degli ecolabel nazionali di tipo I come **etichette affidabili di eccellenza ambientale** (insieme alla pulizia del mercato da dichiarazioni ingannevoli/etichette non affidabili)
- ✓ Lavorare in **sinergia** con le nuove iniziative sui prodotti, come la nuova **proposta di regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti.**
- ✓ Migliorare la conoscenza dei criteri con **workshop tematici.**
- ✓ **Ottimizzare il catalogo on-line ECAT.**
- ✓ **Sviluppare nuove partnership con piattaforme on-line.**

Azioni future (2/2)

- ✓ Promuovere l'uso degli ecolabels negli **appalti pubblici verdi**
- ✓ Promuovere '**Sustainable Consumption Pledges**' della Commissione Europea: visibilità per le aziende contribuendo agli obiettivi di inquinamento zero e neutralità climatica
- ✓ **Piano strategico di comunicazione in preparazione** – azioni sinergiche da parte della CE, degli organismi competenti e degli stakeholders

30 YEARS
EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

RIDING YOUR SUSTAINABLE CHOICES ACROSS EUROPE

Country	Event Dates
Belgium	May - June / October
Germany	July
Estonia	August
Czech Republic	September
Hungary	September
Luxemburg	October



Grazie!



Follow us on:

Facebook: @EUEnvironment

Twitter: @EU_ENV

Instagram: ourplanet_eu

YouTube: EUEnvironment

Linkedin: EU Ecolabel