



**Marchio Ecolabel nei servizi di
pulizia: la testimonianza
di Markas**

Roma, 14 ottobre 2022

[markas.com](https://www.markas.com)



Indice

1. Markas: inquadramento generale
2. Il ruolo del marchio Ecolabel nei servizi di pulizia di ambienti interni
3. La scelta del partner
4. Comunicazione e condivisione
5. La strategia «*Road to Markas 2030*»





Markas: inquadramento generale

markas.com



Markas: l'azienda familiare che si prende cura dei tuoi servizi



Fin dalle origini nel 1985, Markas ha operato nel mondo dei servizi come azienda a conduzione familiare, sinonimo di crescita sostenibile e attenzione alle persone.

Oggi questo spirito è portato avanti in seconda generazione dalla famiglia Kasslatter e dai più di 10.000 collaboratori del Gruppo.



le nostre divisioni



clean



housekeeping



food



facility



logistics&care



/ i nostri clienti



Offriamo una gamma di servizi integrati a:



ospedali e strutture sanitarie



case di riposo e RSA



scuole e università



hotel e strutture ricettive



aziende e uffici



Affidabilità

I nostri valori

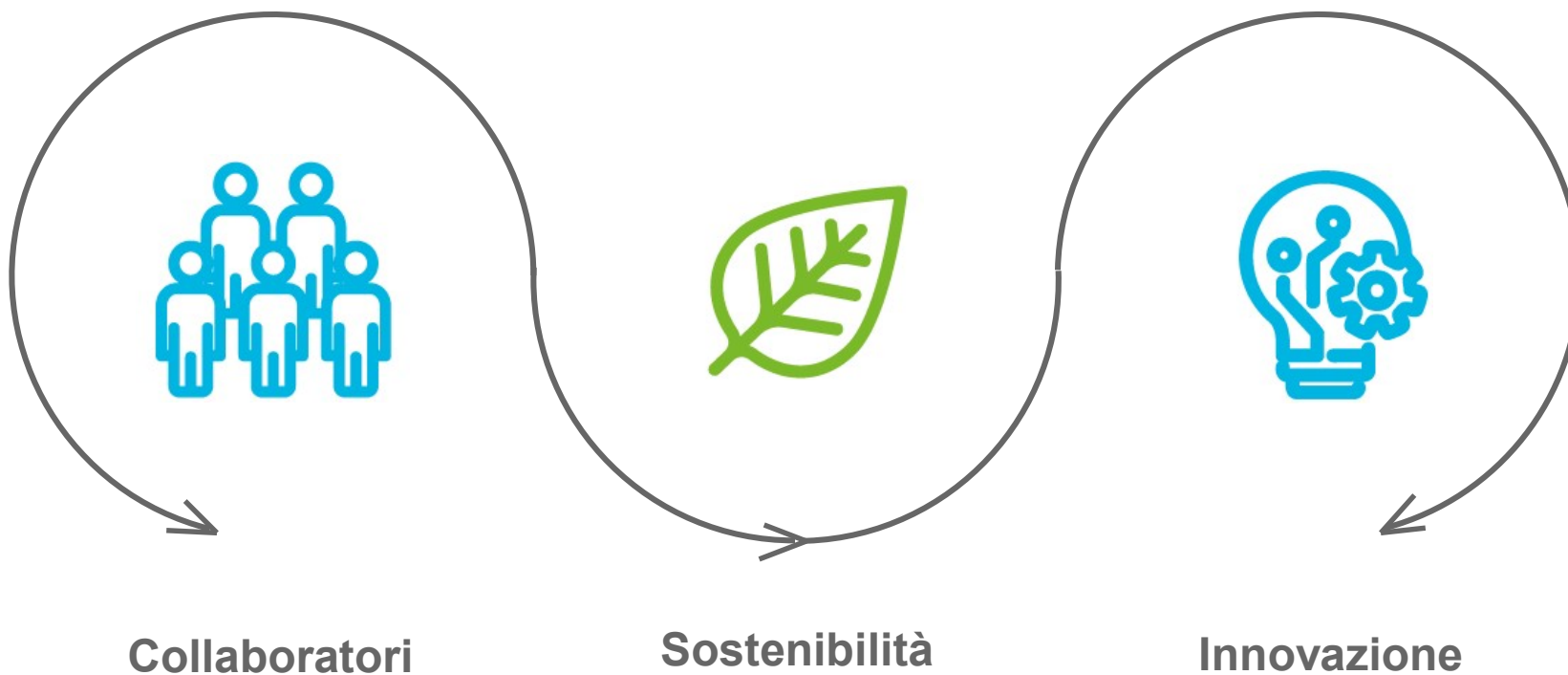


Impegno



Correttezza

I nostri pilastri





/ cosa abbiamo fatto finora in ambito sociale



da 14 anni scriviamo il Bilancio sociale di Markas



svolgiamo puntualmente indagini sul clima aziendale



abbiamo ricevuto la Certificazione etica SA 8000



collaboriamo con imprese del territorio per progetti solidali



sviluppiamo progetti di crescita e orientamento per i figli dei nostri collaboratori



avviamo progetti rivolti all'inclusione dei richiedenti asilo



con Markas Academy promuoviamo la cultura della sostenibilità tra i collaboratori



diamo la possibilità ai collaboratori di richiedere le ferie solidali



per i collaboratori di Bolzano abbiamo stipulato una convenzione con un asilo nido vicino





/ solidità economica e finanziaria riconosciuta



Premio CRIBIS Prime Company
per l'affidabilità commerciale



Premio Industria Felix
per la performance gestionale
e affidabilità finanziaria



Scoring MF Centrale RISK



/ cosa abbiamo fatto finora per ridurre l'impatto ambientale



**Sistema di gestione ambientale
ISO 14001 - EMAS**



**Vendor rating - qualifica in
ingresso dei fornitori**



**Derrate alimentari a marchio
DOP, IGP, STG, con certificazione
biologica a kilometro zero**



**Progetti di recupero delle
eccedenze alimentari**



**Progetto APPALTO IMPATTO
ZERO - EPD**



**Sistema di misurazione della
CARBON FOOTPRINT – CFP
Systematic approach**



**Prodotti a marchio Ecolabel e
certificazione di servizio**



ottenimento certificazione Ecolabel

Inserimento di **Markas Eco Clean** nel database della Commissione Europea:

[European Commission - Ecolabel Catalogue](#)

The screenshot shows the official EU Ecolabel website for Markas Eco Clean. The page header includes the European Commission logo and the text "EUROPEAN COMMISSION". Below the header, there is a navigation bar with "European Commission" and "Environment > Ecolabel Catalogue". A "Tourist Accommodation Catalogue" link is also visible. The main content area features the EU Ecolabel logo and the text "EU Ecolabel Cleaning Up / Indoor Cleaning Services" and "Markas Eco Clean". A large green circular icon depicts three cleaning bottles. To the right, a table lists the company's details:

Licence No.:	IT/052/062
Country:	Italy
Company:	Markas S.r.l.
Address:	Via Macello 61, 39100 Bolzano
Phone:	+39 0471 307611
Website:	http://www.markas.com

Below the table, there are sections for "Product description" (with an "EN" language selector), "Country(ies) of availability", and "EU countries: Italy". At the bottom, there is a "← Producer application" button and a decorative footer with a grass and flowers border.



**il ruolo del marchio Ecolabel
nei servizi di pulizia di
ambienti interni**

[markas.com](https://www.markas.com)



/ Marchio Ecolabel nei servizi di pulizia di ambienti interni

Vantaggi per il cliente e l'utente finale

- Servizio a ridotto impatto ambientale
- Elevati standard prestazionali
- Marchio ecologico riconosciuto e affidabile

Vantaggi per le imprese

- Conformità ai criteri premianti dei CAM
- Acquistare visibilità sul mercato
- Ampliare la propria offerta con un servizio a ridotto impatto ambientale
- Soddisfare i clienti più consapevoli e attenti ai temi della sostenibilità



Utilizzo di prodotti ecologici certificati



Impiego di veicoli a basse emissioni



Corretta gestione dei rifiuti



Utilizzo di lavatrici ad alta efficienza idrica



Attenzione alla formazione e alla consapevolezza del personale verso le tematiche ambientali



la scelta del partner



/ Dove implementare un servizio di pulizia Ecolabel?

Individuazione del giusto **partner commerciale** che:

- condivide gli stessi principi del marchio Ecolabel
- voglia dare maggior valore e pregio al servizio di pulizia esternalizzato
- voglia ridurre l'impatto ambientale della propria supply chain
- voglia garantire un servizio sicuro ed ecologico ai propri collaboratori e/o utenti finali



 **comunicazione e condivisione**

markas.com



L'importanza della comunicazione

Implementazione di una **strategia di marketing e comunicazione** al fine di:

- comunicare a tutte le parti interessate i risultati raggiunti
- diffondere e condividere la cultura del marchio Ecolabel, i suoi vantaggi e i suoi obiettivi

Utilizzo di diversi **canali di comunicazione**:

- creazione di una pagina dedicata alla certificazione Ecolabel nel sito web aziendale
- post sui principali social network utilizzati da Markas
- newsletter interna dedicata ai collaboratori
- inserti e articoli nei magazine/ periodici di settore
(es. GSA – il giornale dei servizi ambientali)
- Spazio dedicato all'interno del Bilancio Sociale e nella Dichiarazione Ambientale Emas



La strategia «*Road to Markas 2030*»

markas.com



la mission Markas 2030



Sostenibilità per Markas significa posare una pietra per il futuro dell'azienda.

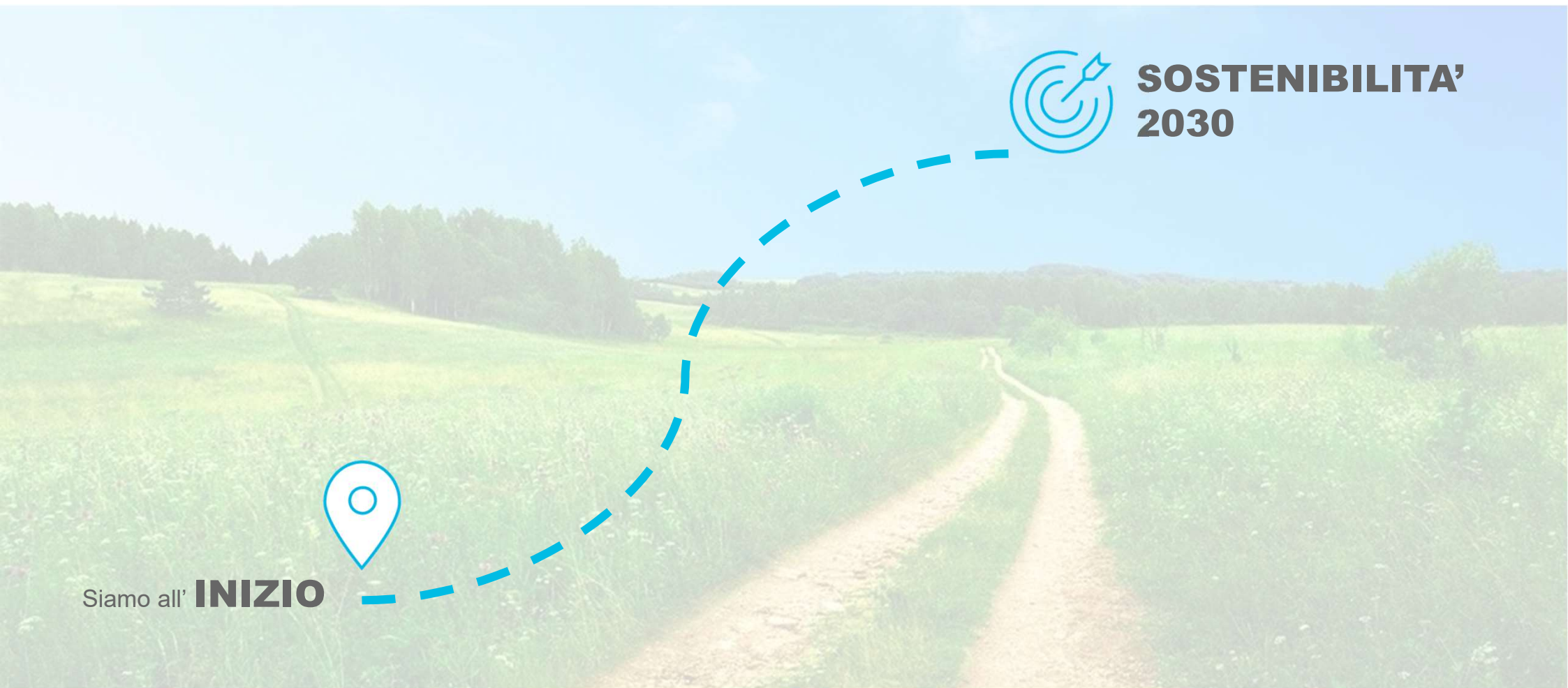
Sviluppiamo **progetti concreti** per raggiungere l'obiettivo di essere riconosciuti nel nostro settore come azienda che opera in modo sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

La strategia di Markas si rifà all'agenda 2030 delle Nazioni Unite, e ai relativi **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** – *Sustainable Development Goals*.

Nel 2023 avverrà la prima pubblicazione del bilancio di sostenibilità Markas.



/ all'inizio di un lungo cammino



Siamo all' **INIZIO**



SOSTENIBILITA'
2030

markas

 **grazie
per l'attenzione**

it@markas.com

markas.com