

Sezione Poster

MET - Museo degli Usi e Costumi della Gente di Romagna
di Santarcangelo di Romagna

Associazione Museo dei Ragazzi di Firenze

MAEC - Museo dell'Accademia Etrusca e della Città di
Cortona

Museo del Vino Vernaccia di San Gimignano

Museo delle Statue Stele Lunigianesi di Pontremoli

Regione Toscana
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



DONATE
TO
TATE
£3

THANK
YOU FOR
YOUR
SUPPORT

THANK
YOU FOR
YOUR
SUPPORT

DONATE
TO
TATE
£3

Il convegno è aperto a coloro che comunicheranno la loro
partecipazione entro il prossimo

30 settembre a:

- ✓ Regione Toscana – Settore Musei
Via Farini, 8 - 50121 Firenze
- ✓ Fax 055 4382680
- ✓ toscanamusei@regione.toscana.it

Gli iscritti riceveranno il tagliando per l'accesso al
convegno e ai servizi che saranno messi a disposizione
nel corso della giornata.

Arezzo

16 ottobre 2009

Centro Affari e Servizi
Via Spallanzani, 23

Oltre lo sponsor. Investire nel museo

Perché si investa nel museo bisogna che il primo a crederci sia il museo stesso. Stretto tra le emergenze di tutti i giorni e la retorica del management il museo finisce spesso per isolarsi nello spazio della ricerca di un sostegno economico momentaneo e non per proporsi, invece, come un investimento produttivo a tutti gli effetti.

Il museo concorre all'arricchimento del bagaglio cognitivo collettivo che è fondamentale per lo sviluppo complessivo della società. Rafforza l'identità di impresa e valorizza tutti coloro che operano in un territorio.

Che cosa può fare, dunque, il museo per proporsi in modo efficace in questo campo senza, peraltro, tradire la sua missione? A rispondere all'interrogativo sono invitati all'incontro di Arezzo direttori di musei, economisti della cultura, organizzatori di imprese culturali, rappresentanti del mondo economico.



Programma

● Ore 10.00 **Perché investire nel museo?**

Ne parlano:

Patrizia Asproni, Presidente di Confcultura

Nicola Bellini, Direttore dell'Irpet (Istituto Regionale Programmazione Economica della Toscana)

Paolo Cocchi, Assessore alla Cultura, Commercio e Turismo della Regione Toscana

Mario Resca, Consigliere del Ministro per i Beni e le Attività culturali

Salvatore Settis, Direttore della Scuola Normale Superiore di Pisa

Moderata:

Fabio Isman, giornalista del "Messaggero"

● Ore 12.00 **Teoria e pratica**

Luca Zan, Università di Bologna

Giovanni Crupi, Museo Leonardo da Vinci – Milano

Cosa chiede un museo a uno sponsor?

Fabio Severino, Associazione per l'Economia della Cultura

Cosa si aspetta lo sponsor da un museo?

Pausa

● Ore 14.00

Ludovico Pratesi, Centro Arti Visive Pescheria Arte
Dal museo al territorio: il Centro Arti Visive Pescheria come polo dell'arte contemporanea nelle Marche

Manuela Rossi, Musei di Palazzo del Pio – Carpi
Da sponsor a partner: Carpi e i suoi Musei

Fabio Donato, Università di Ferrara
La crisi come opportunità: valorizzazione del capitale intangibile, partecipazione e nuovi confini del museo.

Rebecca De Marchi, Eco e Narciso – Progetto Ecomusei della Provincia di Torino

Patrimonio culturale, creatività e pratiche di sviluppo sostenibile

Paola Pacetti, Associazione Museo dei Ragazzi – Firenze
I progetti di co-marketing del Museo dei Ragazzi in Palazzo Vecchio: l'economia è cultura