

18.

a) Qual è il tempo da usare quando si scrive la sceneggiatura di un cortometraggio/documentario? E perché?

b) Quali sono i principali principi da tenere a mente nel progettare e realizzare un sito web per la Pubblica Amministrazioni? Esistono norme e linee guida stabilite?

c) Cos'è il concept di un evento di divulgazione.

1.

a) Che cosa è la comunicazione dell'istituzione pubblica?

b) Quali di questi 3 elementi sono necessari per il successo di un progetto di divulgazione scientifica?

c) Quanti caratteri può contenere un tweet? E quali tra i seguenti social consentono di programmare i post senza dover ricorrere necessariamente all'utilizzo di software esterni? Il candidato illustri finalità e target di due tra i maggiori social network a sua scelta.

11.

a) Gli atti prodotti dalle pubbliche amministrazioni, sia interni che esterni, che tipo di linguaggio devono prevedere?

b) Che cosa descrive il "piano della comunicazione" di un ente pubblico? Come si sviluppa?

c) Qual è la definizione di pubblico coniata dalla Scuola di Francoforte fra gli anni venti e quaranta? Il candidato la ritiene ancora valida?

7.

a) Qual è la funzione dell'URP (Ufficio Relazioni con il Pubblico)?

b) In quali social media è molto importante l'uso dell'hashtag? E a cosa serve?

c) Che cosa indica il termine brainstorming?

5.

a) Quali sono i 3 ambiti della comunicazione pubblica? Il candidato ne illustri gli scopi.

b) Quali social network hanno ad oggi introdotto le "storie"? A cosa servono?

c) Come si chiama la comunicazione interna quando è rappresentata da un flusso comunicativo dal basso verso l'alto? E quando viene usata?

3.

a) La slide è uno strumento di comunicazione? Quali sono le sue peculiari caratteristiche eventualmente utili allo scopo?

b) Quanti ruoli sono previsti nella gestione di una pagina Facebook? Il candidato illustri brevemente la nascita e lo sviluppo di questo social media.

c) Cosa si intende per piano mezzi o piano media?

6.

a) Che cosa è il piano editoriale dei contenuti?

b) Quali sono i principi dello storytelling? Il candidato illustri questa tecnica di comunicazione attiva.

c) Che cos'è l'insightag?