

A - Il candidato illustri come progettare e realizzare un piano di comunicazione nel quale siano individuati gli strumenti più idonei per veicolare la missione e il ruolo dell'ISPRA riguardo ai seguenti temi a scelta:

1 - economia circolare e raccolta differenziata

2 - tutela del mare con particolare riferimento al tema delle plastiche

3 - riscaldamento globale e consumo di suolo