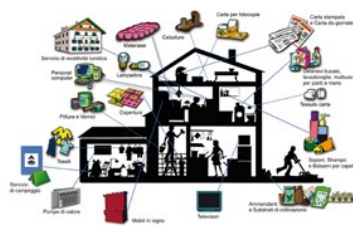




Newsletter Ecolabel UE

CON L' ECOLABEL DELL'UNIONE EUROPEA
è più facile scegliere prodotti che rispettano l'ambiente



Informazioni sul marchio ECOLABEL UE

Il Comitato per l'Ecolabel e per l'Ecoaudit — Sezione ECOLABEL ha deliberato la concessione del marchio Ecolabel UE alle seguenti strutture ricettive:



Hotel Cala Luna
Via Palmasera, 6
08022 Cala Gonone
Dorgali (NU)



Hotel Luci del Faro
Località Mangiabarche
09011 Calasetta (CI)



Residence La Chimera
Località Campulongu snc
09049 Villasimius (CA)



Agriturismo Castello di Magrano
Frazione Carbonesca
06020 Gubbio (PG)

Il Comitato per l'Ecolabel e per l'Ecoaudit — Sezione ECOLABEL ha deliberato la concessione e/o l'estensione del marchio Ecolabel UE alle seguenti aziende per alcuni loro prodotti :

Gruppo di prodotti	Azienda	
Tessuto carta	Delicarta SpA	(*)
Tessuto carta	Lucart SpA	(*)
Tessuto carta	Celtex SpA	
Tessuto carta	Nuova Roger Carta srl	
Tessuto carta	Cipieco	
Detersivi per lavastoviglie	Chemical Flacer srl	(*)
Detergenti multiuso e per servizi sanitari	Liber srl	
Carta per copia e per grafica	Mosaico srl	(*)

(*) L'elenco completo dei prodotti con il marchio Ecolabel UE è consultabile al seguente link:
<http://www.isprambiente.gov.it/it/certificazioni/ecolabel-ue/prodotti-certificati>

Dati statistici e grafici relativi al numero di prodotti e licenze Ecolabel UE in Italia sono consultabili al seguente link:

<http://www.isprambiente.gov.it/it/certificazioni/ecolabel-ue/grafici-e-dati/anno-2015>

22/07/2015: SCADENZE E RIFERIMENTI Criteri Ecolabel UE

E' disponibile sul sito dell'ISPRA una tabella contenente i Gruppi di Prodotti/Servizi Ecolabel UE in vigore, riferimenti delle relative Decisioni pubblicate dalla Commissione e scadenza di validità dei criteri ecologici per l'assegnazione del marchio di qualità ecologica.

La Tabella è consultabile al seguente link:

<http://www.isprambiente.gov.it/it/certificazioni/files/ecolabel/decisioni/tabella-criteri-e-scadenze>

Inoltre, durante il Competent Body Forum del 16 Giugno 2015, la Commissione europea ha chiarito che, sebbene non sia consigliabile, è possibile per un'azienda già licenziataria (il cui contratto stia per cessare la propria validità in conseguenza della pubblicazione di una nuova Decisione che, per lo stesso gruppo di prodotti, sostituirà la precedente), richiedere l'estensione della propria licenza d'uso del Marchio, in relazione alla precedente Decisione, anche dopo i 2 mesi dalla entrata in vigore della nuova Decisione e fino alla scadenza del proprio contratto (di norma 12 mesi dall'entrata in vigore della nuova Decisione).

Non è possibile, invece, oltre il termine dei due mesi, presentare domande di prima concessione in relazione alla Decisione sostituita.

Il Settore Ecolabel di ISPRA ha selezionato i nomi dei vincitori del Premio Nazionale Ecolabel UE 2015 per le strategie più efficaci nella diffusione del marchio Ecolabel UE; in questa prima Edizione i vincitori sono tre.



Il giorno 5 Novembre 2015 presso la Fiera ECOMONDO di Rimini (Sala Gardenia pad. B7), dalle ore 14 alle ore 17, si terrà la cerimonia di premiazione preceduta da un breve seminario in materia Ecolabel UE con il seguente programma:

Presidente di sessione: ing. Gianluca Cesarei, Responsabile del Settore Ecolabel – Servizio interdepartimentale per le certificazioni ambientali - ISPRA

14.00 “Introduzione e benvenuto”, ing. Salvatore Curcuruto – Responsabile del Servizio interdepartimentale per le certificazioni ambientali - ISPRA

14.20 “Trend ed evoluzione del marchio in Italia”, ing. Domenico Zuccaro – Settore Ecolabel – Servizio interdepartimentale per le certificazioni ambientali – ISPRA

14.40 “Iniziative di promozione della certificazione Ecolabel UE”, ing. Raffaella Alessi - Settore Ecolabel – Servizio interdepartimentale per le cer-

tificazioni ambientali – ISPRA

15.00 **Premiazione e testimonianze delle aziende certificate**, ing. Gianluca Cesarei Responsabile del Settore Ecolabel – Servizio interdepartimentale per le certificazioni ambientali - ISPRA

17.00 Chiusura dei lavori e saluti



Oltre alle aziende risultate vincitrici, verranno invitati ad esporre la propria esperienza in materia di diffusione della conoscenza del Marchio Ecolabel UE anche alcuni rappresentanti di aziende ritenute particolarmente

interessanti dalla giuria.

A tutti i candidati selezionati dalla giuria verrà distribuita la “bandiera Ecolabel UE”, mentre a tutte le persone che interverranno all’evento saranno distribuiti gadgets e brochures Ecolabel.



ISPRA

Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale

Alto Adige: marchio Ecolabel per aziende turistiche

Le aziende turistiche dell'Alto Adige avranno la possibilità di fruirsi del marchio Ecolabel europeo con maggiore facilità. La Giunta provinciale ha autorizzato la Convenzione biennale tra l'ISPRA e l'Ag-

enzia provinciale per l'ambiente, che effettuerà negli esercizi ricettivi le verifiche dei requisiti necessari per l'assegnazione del marchio.

Il marchio Ecolabel europeo per il servizio di ricettività turistica è stato creato per incoraggiare le strutture ricettive al rispetto dell'ambiente. Il Comitato Ecolabel-Ecoaudit è l'Organismo Competente responsabile in Italia per la concessione del marchio e, a tal fine, si avvale del supporto tecnico dell'ISPRA. Quest'ultima ha richiesto il sup-

porto dell'Agenda provinciale per l'ambiente per condurre le verifiche sull'attività delle strutture di ricezione turistica (hotel, camping, esercizi pubblici) in Alto Adige che sono propedeutiche alla concessione del marchio Ecolabel.

La Giunta provinciale ha autorizzato la stipula della Convenzione con la quale l'APPA supporta l'ISPRA nelle verifiche sui requisiti per concedere il marchio Ecolabel europeo a strutture di ricezione turistica in Alto Adige. Un sostegno in loco che snellisce le procedure e semplifica il rapporto con gli esercenti, ha sottolineato il presidente della Provincia Arno Kompatscher. La convenzione ha una durata di due anni.

AUTONOME
PROVINZ
BOZEN
SÜDTIROL



PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

Mese Ecolabel Piemonte 2015



Come ogni anno, nel mese di ottobre, riflettori puntati sull'Ecolabel, l'eco-etichetta dell'Unione Europea. ARPA Piemonte con Regione, Unioncamere e ISPRA, propone una serie di iniziative (visite guidate, esposizioni, seminari, giochi e altro) per aiutare consumatori, cittadini, studenti e albergatori a scegliere prodotti e servizi a mi-

nore impatto ambientale.

Le novità di quest'anno sono:

- una visita guidata presso il primo Bio Agriturismo della provincia di Asti che ha ottenuto il marchio Ecolabel UE;
- incontri ed esposizioni negli istituti alberghieri;
- laboratori didattici sul marchio Ecolabel UE per bambini, famiglie e persone curiose con percorsi alla scoperta dei consumi sostenibili al MACA- museo A come Ambiente di Torino.



A Cessole un incontro sul marchio Ecolabel Ue

La Provincia di Asti ha organizzato un evento informativo per dare avvio al progetto "L'Astigiano in Langa – Ambiente e Qualità". Si è svolta a Cessole il 6 ottobre, nel Bio-Agriturismo Tenuta Antica, la presentazione dell'iniziativa, che permetterà alle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, operanti nel territorio della Langa Astigiana, di ricevere assistenza tecnica gratuita per il conseguimento di "Ecolabel UE", il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea (www.ecolabel.eu), rappresentato da un fiore.

Il marchio Ecolabel UE è, ad oggi, lo strumento principe che consente di far riconoscere ai consumatori i servizi e i prodotti più sostenibili sotto il profilo ambientale.

"Un'opportunità unica per le nostre strutture ricettive – dichiara il presidente della Provincia

Marco Gabusi – di migliorare la propria offerta e poter così intercettare la domanda turistica, estera e italiana, sempre più attenta alla tutela ambientale, proponendo ai consumatori più sensibili vacanze nel rispetto dell'ambiente e delle sue risorse".

Il progetto, che è svolto in collaborazione con l'Atl Asti Turismo e la Camera di Commercio di Asti, si avvale dell'assistenza tecnica della società cooperativa Corintea di Torino e della società Acs, spin off del Politecnico di Torino. L'incontro si svolgerà nel Bio-Agriturismo Tenuta Antica, struttura già in possesso del marchio di qualità ecologica Ecolabel UE. Tutti i titolari delle strutture ricettive e gli amministratori del territorio della Langa Astigiana sono invitati a partecipare



NOTIZIE DALL'UE

La Commissione Europea ha condotto studi sui rivenditori ed ha identificato come caso di eccellenza una grossa catena di distribuzione italiana: la Coop. Pertanto, la Commissione ha prodotto e pubblicato, anche sul proprio sito web e sulle proprie newsletter, una brochure relativa al caso Coop Italia.

Le figure che seguono mostrano la suddetta brochure.

SUCCESS STORY [RETAILER]
COOP ITALIA

Retailer brand EU Ecolabel paper products available throughout store locations since 1998

Located: HQ-Casalserchio di Rieti (RD), Italia
Products sold/advertised in the EU:
Everyday products sold throughout Coop Italia store locations
Competent Body with which applications were made: (Italian CB)
Interviewees: Vladimiro Adelmi - Brand Manager of Vivi Verde

A RETAIL LEADER

- Coop is the largest retail chain in Italy, with a turnover of €32.2 billion, and a 19.2% market share. The Coop system is based on 8 million registered clients which shop in 1,200 store locations, including six hypermarkets. (Coop Annual Report 2013).
- Coop was the first company in Europe to be awarded the G4000 Social Responsibility certification, which guarantees that an ethical standard for the design and production of brand-name products is observed by all providers of Coop brand products. Coop places an emphasis on serving its consumers by promoting eco-friendly non-food products and organic products. The success of its first EU Ecolabel paper product in 1998 prompted Coop to commit to the scheme and continue to expand its product range under this ecolabel.

A RETAILER ECO STORE BRAND

- "At Coop Italia, sustainability, health, and fair trade are core principles of our mission. We seek to promote environmentally sound growth via our stores and products. By calculating the carbon footprint in the life cycle of our products, improving efficiency in production processes and spreading a culture of sustainability among our suppliers, customers and members, Coop saves energy and natural resources.
- In 2009, we developed our eco-store brand, Vivi Verde, to expand these values to our food and non-food products. It has become a respected product line that we can see consumers trust, and part of that is due to marketing the Vivi Verde brand in our stores together with the EU Ecolabel."

WHY THE EU ECOLABEL?

- "In light of providing third-party verified assurance to products within this brand, we currently sell thirteen Vivi Verde products awarded with the EU Ecolabel within the copy and graphic paper, tissue paper, dishwashing detergents, all-purpose cleaners, and laundry detergents product groups. All of these EU Ecolabel products have experienced successful sales and prominent store presence, our copy and graphic paper products in particular comprise 15% market share for this product group. Considering the success of our EU Ecolabel products, we actively seek to increase our engagement with the EU Ecolabel, in a matter of months from the end of 2014 to early 2015, five new products were awarded with the EU Ecolabel. Furthermore, we have other non-store brand EU Ecolabel products that are available in our product ranges."

EC RETAIL FORUM COMMITMENTS

- "As members of the EC Retail Forum, we chose to apply for the EU Ecolabel as it is in line with our company's sustainability mission statement. We wanted to work with an ecolabel that represents quality and environmentally-friendly products. Vivi Verde products awarded with the EU Ecolabel have experienced sound market share growth over the years."

SUCCESS STORY [RETAILER]
COOP ITALIA

Coop Italia has sold a variety of cleaning and paper products awarded with the EU Ecolabel since 1998, and furthermore integrated five new EU Ecolabel products within their Vivi Verde line in early 2015.

OVERCOMING OBSTACLES

"While we see potential in expanding our product line which bears the EU Ecolabel, we believe that this could be facilitated via the production of more EU Ecolabel product groups within the scheme, relevant to our product availability."

MARKETING

"Our annual marketing campaigns for the Vivi Verde line frequently feature the EU Ecolabel together with our store brand in order to promote continuous awareness of both labels. The EU Ecolabel logo can also be seen on leaflets and other promotional material distributed throughout the year, along with social media which highlights these products. We aim to evoke the true image of the EU Ecolabel as one that has sound and trusted criteria. Within our stores, the EU Ecolabel helps consumers identify products which have benefits to human health and a reduced environmental impact."

ADVICE

"Retailers interested in selling their own brand products bearing the EU Ecolabel or in promoting non-store brand products awarded with the EU Ecolabel can increase potential for sales and give environmental credibility to products. A retailer with EU Ecolabel products may foster a more ethical or respectful image towards its company and its awarded products. Furthermore, if more EU retailers increase EU Ecolabel product availability and the logo's visibility within stores, it can further encourage consumers to purchase and consume environmentally friendly products collectively throughout Europe."

For more information about Coop Italia and Vivi Verde, please visit <http://www.coop.it> and <https://www.facebook.com/coopitalia>

L'Organismo Competente Finlandese ha prodotto un breve filmato sull'Ecolabel UE, con particolare riguardo al gruppo di prodotti carta stampata. Il filmato è disponibile in lingua inglese al seguente link.

<https://www.youtube.com/watch?v=-u1dDLhTmW8>

ed in lingua originale finlandese al seguente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=m-wQJB2NCK8>



ISPR
Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale
Via Vitaliano Brancati,48
00144 - Roma
tel.:0650072020 - Fax.:06-50072078
E-mail: emas@isprambiente.it

Siamo su internet per qualsiasi informazione
su Ecolabel: www.isprambiente.gov.it/it/certificazioni

<https://www.facebook.com/certificazioni.ecolabel.emas>

Hanno collaborato a questo numero:

*Ing. Marina Masone
Ing. Gianluca Cesarei
Dott.ssa Giulia Maggiorelli*