

# ECOLABEL UE

INFORMAZIONI SUL MARCHIO ECOLABEL UE, GPP, GREEN&CIRCULAR ECONOMY

N° 3 - 2022

## PREMIO ECOLABEL UE 2022

V edizione

30  
ANNI



30 anni di Ecolabel UE: Bilanci e prospettive



Roma | 14 ottobre 2022

Villa Celimontana



30 anni di Ecolabel UE Bilanci e prospettive  
Premio Ecolabel 2022 - Quinta edizione



foto di Xenia Maiese

## PROGRAMMA

9:30 - 10:00	Accoglienza e registrazione dei partecipanti
10:00 - 10:30	<p><b>Interventi di apertura</b>  <b>Introduce e modera</b>            Alessandro Zagarella, MiTE - Presidente del Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit</p> <p><b>Intervengono:</b>            Maria Siclari, ISPRA - Direttore Generale            Silvia Grandi, MiTE - DG Economia circolare            Alfredo Pini, ISPRA - Direttore Dipartimento Valutazioni, controlli, sostenibilità ambientale</p>
10:30 - 11:10	<p><b>Stato dell'arte sulle certificazioni Ecolabel in Italia a 30anni dall'entrata in vigore del Regolamento</b>            a cura della Sezione Ecolabel di ISPRA,            Stefania Fusani, Responsabile Sezione Ecolabel ISPRA</p> <p><b>Statistiche su licenze e prodotti certificati Ecolabel UE in Italia</b>            Domenico Zuccaro, Sezione Ecolabel ISPRA</p> <p><b>Ecolabel UE la voce dell'EU Ecolabel Team</b>            Silvia Ferratini, (in streaming)</p>
11:15	Coffee break
11:30 - 12:20	<p><b>La Finanza sostenibile: una nuova sfida per l'ISPRA</b>            Roberta Alani, ISPRA Servizio Certificazioni Ambientali</p> <p><b>Unioncamere - il collegamento del marchio Ospitalità Italiana con Ecolabel strutture ricettive</b>            Giovanna Pascale</p> <p><b>Testimonianze di aziende</b>            KROLL per prodotti cosmetici, MARKAS S.r.l., per servizi di pulizia</p> <p><b>Il Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit</b>            Pietro Fedeli, Ministero della Salute</p>
12:20 - 13:00	<p><b>Premiazione dei vincitori del Premio Ecolabel UE 2022</b>            a cura della Sezione Ecolabel di ISPRA</p>
13:00 - 13:10	<p><b>Chiusura dei lavori e saluti</b>            Salvatore Curcuruto, ISPRA - Responsabile Servizio Certificazioni Ambientali</p>
13:30	Light Lunch



30 anni di Ecolabel UE Bilanci e prospettive  
 Premio Ecolabel 2022 - Quinta edizione

## Un evento dedicato alle aziende italiane che hanno scelto il marchio europeo di qualità ecologica quale strumento di economia circolare e guida per i consumatori e i produttori verso scelte virtuose e sostenibili per l'ambiente e le persone



**Silvia Grandi, Direttore DG Economia Circolare del MiTE e Alfredo Pini Direttore Dipartimento Valutazioni Ambientali di ISPRA.**

Si è svolto a Roma il 14 ottobre, nella settimana europea dedicata all'**Ecolabel EU**, il convegno celebrativo del trentennale del marchio ecologico europeo e la premiazione delle aziende italiane virtuose che hanno partecipato alla **V Edizione del Premio Ecolabel italiano**, organizzato dal **Servizio Certificazioni Ambientali di ISPRA Sezione Ecolabel** e dal **Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit**. L'evento è stato moderato dal Presidente del Comitato **Alessandro Zagarella** che ha introdotto i rappresentanti istituzionali, **Maria Siclari, Direttore Generale di ISPRA,**

Unanime il riconoscimento al marchio europeo efficace garanzia contro il *greenwashing* a cui si sono affidate le aziende italiane nel certificare i loro prodotti e servizi, scelti con fiducia dai consumatori responsabili.

I numeri delle licenze italiane attualmente in vigore (350) e dei prodotti e servizi certificati (oltre 12.000) attestano infatti un ottimo risultato, posizionando l'Italia, in base alle recentissime statistiche comunicate in diretta *streaming* da **Silvia Ferratini dell'EU Ecolabel Team di Bruxelles**, pubblicate proprio il 14 ottobre, al primo posto insieme alla **Germania** con il 16% di licenze in vigore e al secondo posto dopo la Spagna con il 14% dei prodotti europei certificati.

Si può quindi rilevare l'importante ruolo assunto dall'EU Ecolabel nel contribuire al raggiungimento dell'obiettivo 12 dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, quello dedicato a Produzione e consumo sostenibile e anche utile strumento nel processo di transizione ecologica.

È nel **Nuovo piano d'azione per l'economia circolare del marzo 2020** infatti, come ricordato dalla responsabile della sezione Ecolabel, Stefania Fusani, che l'Ecolabel europeo è riconosciuto ufficialmente come **strumento di supporto alla transizione verso una economia circolare**, pur con quei limiti insiti in uno strumento volontario, e utile contributo verso l'obiettivo di garantire che tutti i prodotti immessi sul mercato dell'UE diventino via via più sostenibili e soddisfino i criteri dell'economia circolare.

Dalle statistiche presentate da **Domenico Zuccaro** della sezione **Ecolabel** e Coordinatore del **Competent Bodies Forum Europeo**, emerge che il maggior numero di licenze è detenuto dai servizi di pulizia che hanno beneficiato della obbligatorietà del GPP intervenuta nel 2016, mentre per le strutture ricettive si nota una decrescita dal 2018 per il venir meno degli incentivi regionali. Il gruppo di prodotti certificati che si attesta al primo posto in Italia è quello del tessuto carta e prodotti in tessuto carta, seguito dai tessili e dalla detergenza.

Infine tornando al nuovo piano d'azione per l'economia circolare del 2020, questo ha previsto che fosse necessaria anche "Una giusta impostazione economica" che con misure prudenti ma incisive orientasse i finanziamenti verso modelli di produzione e di consumo più sostenibili. La Commissione ha già adottato una serie di iniziative in tal senso, tra cui l'integrazione dell'obiettivo relativo all'economia circolare nel quadro del regolamento dell'UE in materia di tassonomia, ovvero il **Sistema di classificazione dell'UE** per le attività ecosostenibili, e lo svolgimento dei lavori preparatori relativi ai criteri per l'assegnazione del marchio di qualità ecologica dell'Unione europea



30 anni di Ecolabel UE Bilanci e prospettive  
 Premio Ecolabel 2022 - Quinta edizione

(Ecolabel) ai prodotti finanziari. E su questo aspetto, come accennato in apertura dei lavori dalla DG ISPRA **Maria Siclari**, si inserisce il ruolo istituzionale di ISPRA come detentore di dati e informazioni ambientali per dare supporto all'applicazione della **Tassonomia UE** agli investimenti sostenibili nel nostro paese.

Maggiori dettagli si ritrovano nella presentazione di **Roberta Alani** del Servizio Certificazioni Ambientali come esposta dal dirigente responsabile del Servizio, ovvero il ruolo che ISPRA si accinge ad assumere quale "facilitatore" a supporto dell'implementazione delle linee guida europee per l'attuazione della tassonomia UE e di altre disposizioni legislative pertinenti.

Nella seconda sessione della mattinata si è entrati nel vivo delle esperienze e delle testimonianze delle aziende, precedute dall'intervento di **Giovanna Pascale** di **Unioncamere** che nel ricordare il protocollo siglato con ISPRA ha illustrato il **Marchio Ospitalità Italiana**, un'iniziativa di sistema delle Camere di commercio che dal 1997 garantisce al consumatore standard qualitativi sulle imprese ricettive e ristorative certificate (alberghi, ristoranti, agriturismi, campeggi, stabilimenti balneari, ecc.), volto a valorizzarne l'affidabilità e l'efficienza.

Alla qualità del servizio, alla promozione del territorio, alla identità e stile della struttura, all'affidabilità delle recensioni, si aggiungono i requisiti definiti *green* che rappresentano ormai un aspetto importante nel processo di certificazione dell'Ospitalità Italiana: il soddisfacimento dei requisiti *green* consente alla struttura di acquisire il riconoscimento aggiuntivo di struttura attenta alle tematiche di sostenibilità ambientale.

Nell'intervento della **Markas srl** di **Bolzano**, azienda specializzata nei servizi di pulizia trapela la consapevolezza e l'orgoglio di una realtà imprenditoriale che dal 1985 si prende cura delle persone e dell'ambiente, ottenendo la certificazione etica **SA8000**, la pubblicazione del bilancio sociale, le certificazioni **ISO 14001** e **EMAS**, e infine dal **2021** anche la certificazione **Ecolabel** per la divisione **Markas Eco Clean**.

L'importanza poi di individuare il giusto partner commerciale è stata messa in evidenza in quanto fattore chiave nel diffondere e condividere la cultura del marchio Ecolabel, i suoi vantaggi e i suoi obiettivi.

Infine la **Kroll srl**, azienda veneta produttrice di cosmetici da risciacquo, ha illustrato il proprio percorso verso la certificazione **Ecolabel** che è nato ben prima del 1992 anno di emanazione del primo regolamento **Ecolabel**. Infatti sin dal 1986 con l'entrata in vigore della **Legge Cosmetica 713/86** hanno iniziato a utilizzare esclusivamente tensioattivi di origine naturale vegetale da fonti rinnovabili.

Nel 2002 hanno conseguito la registrazione **EMAS** come prima azienda **Cosmetica Italiana** e nel 2008 la certificazione **Ecolabel** per i prodotti professionali nella categoria shampoo e saponi. Importante anche l'impegno in eventi formativi e nel contributo alla revisione dei criteri per i prodotti cosmetici nel 2015.

Prima della proclamazione dei vincitori, a conclusione degli interventi, **Pietro Fedeli** del **Comitato Ecolabel** e **Ecoaudit** ha ringraziato tutti i partecipanti dimostrando emozione nell'incontro delle realtà produttive italiane e complimentandosi per la performance positiva anche a livello europeo.

Queste le aziende premiate con le motivazioni e le menzioni speciali:

Vincitori per i **Prodotti**:

**Sutter Industries S.p.A.** (Grande Impresa)

Azienda di fama internazionale col maggior numero di prodotti detergenti certificati Ecolabel. La confezione **Bag-in-Box** formato da 10 litri per i prodotti ultra concentrati salvaguarda l'ambiente anche nel *packaging* unico **Bag in - Box®** certificato UN. Si nota anche la pubblicazione del **Report Ambientale** nel 2021, contenente la politica aziendale per la qualità, l'ambiente, la sicurezza sul lavoro e la responsabilità sociale, confermando la trasparenza verso i clienti.

*Emanuele Burgo, Sutter*





30 anni di Ecolabel UE Bilanci e prospettive  
Premio Ecolabel 2022 - Quinta edizione



Alessandro Bianconi, Interchem Italia

### Interchem Italia S.r.l. (PMI)

Dal 2017 l'azienda ha creato le due linee di detergenti: **Verde Eco** (per il mondo B2B) e **Logico Eco** (per il mondo B2C). Per la linea Logico Eco, destinata agli scaffali della GDO, si è lavorato molto sul marketing di prodotto, migliorando la grafica esistente. Importante la campagna promozionale e anche un'adeguata formazione dei distributori, e la vetrofania per informare i clienti che vengono usati prodotti detergenti certificati.

### I.C.E.FOR S.p.A. (PMI)

Certificata dal 2002, si distingue per la costanza nella promozione del marchio attraverso campagne ed iniziative di comunicazione che hanno trasmesso nel tempo un messaggio di sostenibilità verificata, reale e certa. Le campagne di promozione delle linee di detergenti e cosmetici da risciacquo **L'Ecologico** dedicata al consumatore e la **I-GREEN** per l'uso professionale e industriale hanno previsto spazi dedicati alla comunicazione esterna sull'importanza del marchio Ecolabel, sia sui canali social che in manifestazioni culturali, mostre e musei.

Infine la pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità ha dimostrato trasparenza nei confronti di tutti i suoi interlocutori rispetto ai temi di tutela ambientale, sostenibilità sociale e valori etici.



Sergio Antoniuzzi, ICEFOR



Fabio Corà, Falpi

### Falpi S.r.l. (PMI)

Certificata dal 2009 per i primi prodotti tessili Ecolabel UE del **Cleaning Professionale**, oggi vanta quasi 200 articoli tessili certificati Ecolabel UE. Lo scorso anno l'azienda ha vinto il premio Ecolabel per la migliore innovazione progettuale con i primi Carrelli per le pulizie professionali certificati ai sensi della Decisione **Mobili**.

Si premia in particolar modo la visibilità data sul sito web aziendale ai prodotti certificati e la significatività delle attività promozionali condotte.



30 anni di Ecolabel UE Bilanci e prospettive  
Premio Ecolabel 2022 - Quinta edizione

## De Fazio S.r.l. (Microimpresa)

Particolare riconoscimento a questa micro impresa per la quantità e per la creatività delle azioni promozionali con le quali l'azienda sta facendo conoscere il marchio Ecolabel. Nel 2021 ha creato la linea di detergenti a basso impatto **DEFA Green**, che ha successivamente promosso con eventi sul territorio, ma anche tramite idee innovative quali l'apposizione del logo su bolle e fatture dei prodotti. Colpisce la dinamicità di un'azienda che pur così piccola sta investendo tantissimo sul marchio Ecolabel UE.



Federica De Fazio, De Fazio

## Menzioni per i prodotti:



Guido Pasquini, Lucart

## Lucart S.p.A. (Grande Impresa)

Prima Azienda certificata per la carta dal 1998, con la linea di prodotti **Grazie Natural** ha fatto qualcosa di concreto su due fronti essenziali: riutilizzare gli scarti e limitare l'abbattimento di alberi, riciclando i contenitori delle bevande, diminuendo la produzione di CO2 privilegiando il trasferimento delle merci su rotaia rispetto alla gomma. Il marchio Ecolabel è sempre stato per l'azienda un traguardo in continua espansione per la maggior parte dei prodotti.

## TTS Cleaning S.r.l. (PMI)

Specializzata nella progettazione e produzione di attrezzatura manuale per la pulizia professionale, ha molte importanti certificazioni: **ISO 14001:201**, **Plastica Seconda Vita (PSV)**, **Carbon Footprint Systematic Approach**, cui si è aggiunta anche la certificazione **Ecolabel UE** (dal 2018) per i prodotti tessili quali panni, ricambi e mop cui l'azienda ha dedicato una specifica campagna di marketing già premiata dall'ISPRA e dal Comitato nel 2020.

## KROLL S.r.l. (PMI)

Azienda che ha ottenuto la prima licenza Ecolabel UE, nel 2008, per alcuni prodotti cosmetici da risciacquo. La Kroll S.r.l. continua ad investire sul marchio Ecolabel UE e a promuoverlo anche partecipando a Fiere Internazionali di settore.



Enrico Pelosin, KROLL



30 anni di Ecolabel UE Bilanci e prospettive  
Premio Ecolabel 2022 - Quinta edizione

## Vincitori per i Servizi



Andrea Tezzele, Markas

### Markas S.r.l. (Grande Impresa)

Una grande impresa che ha intrapreso significative azioni volte alla diffusione, promozione e illustrazione del marchio Ecolabel UE come lo sviluppo di partnership legate alla sostenibilità delle attività della divisione certificata **Markas Eco Clean**; la creazione di una pagina *web* dedicata ad Ecolabel in cui soprattutto illustra in cosa consiste il marchio, da dove deriva, quali ne sono i requisiti e ne descrive i grandi vantaggi; una campagna di comunicazione social con numerosi post su *LinkedIn* e *Facebook*.

Si nota inoltre la pubblicazione del **Bilancio Sociale 2021** come strumento atto a comunicare l'importanza del marchio Ecolabel e del servizio che eroga tramite Markas Eco Clean a tutti coloro che desiderano interfacciarsi con l'azienda.

### La Pulita & Service S.c.a.r.l. (PMI)

Ha intrapreso attività rivolte alla diffusione del marchio Ecolabel UE come la pubblicazione di un video sulla pagina Facebook e Instagram per celebrare l'ottenimento del marchio Ecolabel UE rilanciato su tutti gli altri canali aziendali del marchio; la presentazione della certificazione all'interno di progetti atti alla partecipazione a bandi di gara sia pubblici che privati. La certificazione è stata pubblicizzata nel **Company Profile 2022**, un documento di presentazione della impresa che viene diffuso a tutti i clienti, presenti e futuri.



Vincenzo Terrone, La Pulita & Service

## Menzione per i Servizi:



### L'Ambiente S.r.l. (PMI)

Si è distinta già dal 2021 per la sua campagna pubblicitaria composta di innumerevoli post con il marchio Ecolabel UE, un trittico e un reel sulle varie pagine social, volta a far conoscere il marchio Ecolabel UE, sensibilizzare l'opinione pubblica e ad incrementare il lavoro dell'azienda. Premiata per questo nel **2021**.

Laura Micalizzi, L'Ambiente

30 ANNI  
EU  
Ecolabel  
www.ecolabel.eu

30 anni di Ecolabel UE Bilanci e prospettive  
Premio Ecolabel 2022 - Quinta edizione



Salvatore Curcuruto (responsabile del Servizio Certificazioni Ambientali), Giulia Maggiorelli, Roberta Giocondi, Cosimo Peruzzi, Stefania Fusani (responsabile Sezione Ecolabel), Domenico Zuccaro, Francesca Rizzitiello, Pier Luigi Pescatori, Piera Innocenzi e Simonetta Turco - ISPRA

A conclusione del Convegno il responsabile del **Servizio Certificazioni Ambientali, Salvatore Curcuruto**, ha salutato tutti gli intervenuti annunciando il suo imminente pensionamento e ha ringraziato i componenti della **Sezione Ecolabel** presenti in sala, per l'impegno negli anni e il lavoro svolto con dedizione auspicando un ampliamento nel futuro.

Foto di Cristina Pacciani

E possibile scaricare le presentazioni a questo link

<https://www.isprambiente.gov.it/it/events/premio-ecolabel-2022-201330-anni-di-ecolabel-ue-bilanci-e-prospettive>

PER RICHIEDERE L'ISCRIZIONE  
ALLA NOSTRA NEWSLETTER  
E RICEVERE TUTTI GLI  
AGGIORNAMENTI  
DI SETTORE

CLICCA [QUI](#)





foto di Chiara Bolognini

## Il servizio delle certificazioni ambientali presente alle serate di Scienza Insieme

Nell'edizione 2022 della **Notte Europea dei Ricercatori e delle Ricercatrici 2022** nell'ambito della campagna di informazione e comunicazione **Facciamo Circolare** realizzata da **ISPRA** in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico, il **Servizio delle certificazioni ambientali** di **ISPRA** ha allestito uno stand per presentare le sue attività alla cittadinanza. Le certificazioni ambientali europee, **Ecolabel** ed **EMAS**, che vengono rilasciate da **ISPRA** nella sua veste di supporto tecnico al **Comitato** per l'**Ecolabel** ed **Ecoaudit**, sono state messe al centro dell'attenzione come uno degli strumenti utili per perseguire gli obiettivi dell'economia circolare.

Durante l'evento, aperto al pubblico di ogni età, ha suscitato molto interesse il marchio **Ecolabel** grazie alla presenza di prodotti **Ecolabel** messi in esposizione e forniti per l'occasione da alcune aziende italiane virtuose, sia piccole che grandi. Nello specifico sono stati esposti i prodotti della detergenza di **INTERCHEM**, **DE FAZIO**, **KEMIKA**, **BETTARI**, **ICEFOR**, **ZEP** e **NUNCAS**, i prodotti cosmetici corpo di **KROLL** e **ALLEGRINI**, i prodotti in carta della **LUCART** e i prodotti tessili di **TTS** e **FALPI**.

I partecipanti all'evento hanno mostrato eguale curiosità per la certificazione aziendale **EMAS**, che ha catturato l'attenzione dei presenti mostrando i loghi delle più famose aziende certificate, spiegandone la valenza e importanza per l'ambiente.

A tutti i visitatori sono stati regalati vari *gadget*, tra cui segnalibri recanti il simbolo delle certificazioni **EMAS** ed **Ecolabel**, sacchetti e zainetti in tela o *puzzle* anche se il più apprezzato è stato una matita contenente ad un'estremità dei semi incapsulati da piantare per far nascere margherite, girasoli, *non ti scordar di me* o piante di basilico, a seconda dei gusti. Proprio grazie a questa matita è stato possibile far recepire il concetto di economia circolare anche ai più piccoli, ossia che anche dagli scarti (la matita ormai del tutto consumata) si possono ottenere delle nuove risorse se trattate nel giusto modo (dei fiori una volta che i semi siano stati accuratamente piantati ed annaffiati).

Allo stand erano inoltre presenti i ricercatori dell'**ENEA** che si occupano del progetto **RECiProCo** (realizzazione di strumenti e iniziative sull'economia circolare a vantaggio dei consumatori) finanziato sempre dal **MISE**.

In particolare, sono stati presentati i risultati di tre **Urban Living Lab (ULL)** svolti ad **Anguillara**, **Bologna** e **Taranto**. L'**ULL** è una metodologia partecipativa innovativa che permette il confronto e il dialogo tra esperti e comuni cittadini e contemporaneamente di realizzare spazi collettivi di discussione atti a sviluppare le potenzialità della economia circolare per ridurre gli sprechi e pianificare il riutilizzo dei materiali.



# IL MESE ECOLABEL UE IN PIEMONTE

L'etichetta ecologica europea:  
30 anni al servizio del consumatore  
responsabile

12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



## **N** *Notizie* dall'Italia e dal mondo

### **I SEMINARI**

**4 OTTOBRE - "IL SERVIZIO DI RICETTIVITÀ TURISTICA CERTIFICATA ECOLABEL EU" NELL'AMBITO DEL PROGETTO FORMARTE+, IN COLLABORAZIONE CON ENVIPARK**

**26 OTTOBRE - "CRITERI MINIMI AMBIENTALI PER IL SERVIZIO DI PULIZIA E L'ECOLABEL EU", NELL'AMBITO DEL PROGETTO A.P.E. - ACQUISTI PUBBLICI ECOLOGICI E DEL CICLO DI FORMAZIONE ACQUISTIPA, ORGANIZZATA DALLA CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO, IN COLLABORAZIONE CON ANCI PIEMONTE**  
PER ISCRIZIONI ANCIPIEMONTE.IT EVENTO ON-LINE

### **LA VISITA AL MUSEO**

PER TUTTO IL MESE DI OTTOBRE IL MUSEO A COME AMBIENTE (CORSO UMBRIA 90, TORINO) È LIETO DI OFFRIRE AI VISITATORI LA POSSIBILITÀ DI ACQUISTARE UN BIGLIETTO RIDOTTO MOSTRANDO ALL'INGRESSO UN PRODOTTO CON MARCHIO ECOLABEL UE

### **IL LABORATORIO**

**23 OTTOBRE - IL MUSEO A COME AMBIENTE (CORSO UMBRIA 90, TORINO) ORGANIZZA UN LABORATORIO PER I PIÙ PICCOLI DAL TITOLO "UN FIORE PER L'AMBIENTE, ALLA SCOPERTA DELL'ECOLABEL". PER ULTERIORI DETTAGLI E PRENOTAZIONI CONTATTARE IL MACA AL NUMERO 0110702535**

### **LA MOSTRA**

**LA MOSTRA "ECOLABEL EUROPEO ED ETICHETTE ECOLOGICHE PER PRODOTTI E PER SERVIZI DI RICETTIVITÀ TURISTICA" PROSEGUIRÀ IL SUO TOUR:**

**DAL 3 AL 12 OTTOBRE - CENTRO CONGRESSI ENVIPARK  
(VIA LIVORNO, 60 - TORINO)**

**DAL 13 AL 27 OTTOBRE - POLITECNICO DI TORINO  
(CORSO DUCA DEGLI ABRUZZI, 24 - TORINO)**





## Auguri Ecolabel UE!

Dal 1 al 30 settembre 2022, per celebrare i **30 anni** dell'etichetta ecologica europea **ECOLABEL UE**, si è svolto a Palazzo Affari, a Torino, l'evento **Ecolabel europeo ed etichette ecologiche di prodotto. Come scegliere prodotti che rispettano l'ambiente**. La mostra, promossa dall'Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale del Piemonte, Unioncamere Piemonte, Regione Piemonte e Ispra, aveva lo scopo di aiutare a scoprire i consumatori come riconoscere i prodotti (piemontesi) a basso impatto ambientale, evitare il *greenwashing* e diventare consumatori intelligenti, consapevoli e sostenibili.

## Scadenza licenze per i prodotti cosmetici da sciacquare (DEC 2014/893/UE)

Il 22 ottobre 2021 è entrata in vigore la Decisione **2021/1870/UE, Prodotti cosmetici e prodotti per la cura degli animali**, che consente per la prima volta di certificare anche prodotti cosmetici non da risciacquo (*leave on*) e prodotti da risciacquo per gli animali domestici quali *shampoo* e balsami.

In virtù dell'entrata in vigore dei nuovi criteri le licenze d'uso del marchio **Ecolabel UE** per i prodotti cosmetici da risciacquo rilasciate secondo la Decisione **2014/893/UE** scadranno il **22/10/2022**.

Nello stesso giorno deve esserne interrotta la produzione. I prodotti a marchio **Ecolabel UE** rimanenti in giacenza potranno essere venduti entro i 6 mesi successivi (**22/04/2023**).



## NUOVE LICENZE ECOLABEL UE E RINNOVI (approvate il 22/07 e 21/09/2022)



copyright arpae

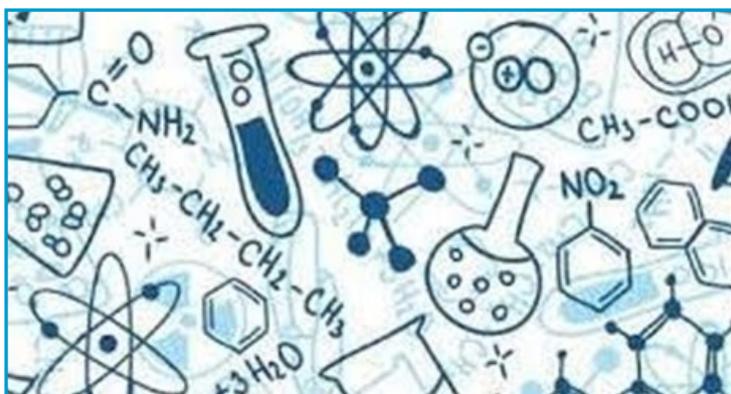
### Prodotti cosmetici (Dec. 2021/1870/UE)

- Alca Chemical S.r.l., Moncalieri (TO)  
[www.alcachemical.it](http://www.alcachemical.it) - IT/030/027 (Rinnovo)
- Interchem Italia, Vigonza (PD)  
[www.interchem.it](http://www.interchem.it) - IT/030/014 (Rinnovo)
- Sutter Industries S.p.A., Borghetto Borbera (AL)  
[www.sutter.it](http://www.sutter.it) - IT/030/010 (Rinnovo)



### Detersivi per lavastoviglie industriali o professionali (Dec. 2017/1215/UE)

- Fill Chimica S.r.l., Cervia (RA)  
[www.fillchimica.com](http://www.fillchimica.com) - IT/038/022
- Polychim S.r.l., Cinisello Balsamo (MI)  
<https://polychim.it/> - IT/038/021



### Detersivi per piatti (Dec. 2017/1214/UE)

- Chemitec S.r.l., Trofarello (TO)  
[www.chemitec.com](http://www.chemitec.com) - IT/019/041



copyright European Commission

### Prodotti tessili (Dec. 2014/350/UE)

- Carraro & C. snc, Pianiga (VE)  
[www.ambientazionecarraro.it](http://www.ambientazionecarraro.it) - IT/016/046
- Klopman International S.r.l., Frosinone  
[www.klopman.com](http://www.klopman.com) - IT/016/048
- Taxon S.r.l., Genova  
[www.taxon.it](http://www.taxon.it) - IT/016/047/43

Se non volete più ricevere la nostra Newsletter

**CLICcate QUI**



## NUOVE LICENZE ECOLABEL UE (approvate il 22/07 e 21/09/2022)



- Puligroup Green Division, Palermo  
[puligroup@virgilio.it](mailto:puligroup@virgilio.it) - IT/052/085
- S.G.M. Dipartimento Ecolabel, Milano  
[www.sgmsrl.org](http://www.sgmsrl.org) - IT/052/115
- SPD Green, Milano  
[www.spdsrl.it](http://www.spdsrl.it) - IT/052/107
- Tecnica Facility Management Green Division, Roma  
[www.tfmspa.it](http://www.tfmspa.it) - IT/052/111

### Servizi di pulizia di ambienti interni (Dec. 2018/680/UE)

- CPS EVO Green, Caltanissetta  
[www.cps-evo.it](http://www.cps-evo.it) - IT/052/110
- DIEM S.r.l. Green Division, Roma  
<https://diemsrl.com> - IT/052/112
- Il Rastrello Ecolabel, Genova  
[www.ilrastrello.it](http://www.ilrastrello.it) - IT/052/116
- La Fenice Facility Management S.r.l., Divisione Green, Roma  
[www.fenicefacility.com](http://www.fenicefacility.com) - IT/052/114
- LUX GPP Green Division, Chieti Scalo (CH)  
[www.luxservizi.net](http://www.luxservizi.net) - IT/052/113



### Prodotti per la pulizia di superfici dure (Dec. 2017/1217/UE)

- Puligroup Green Division, Palermo  
[www.mechim.com](http://www.mechim.com) - IT/020/061

