



# EMAS

## Il settore turistico

Questo prodotto è stato realizzato dall'ISPRA Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale ed è basato sul factsheet "EMAS in the tourism sector" della Commissione Europea  
[http://ec.europa.eu/environment/emas/documents/brochure\\_en.htm#factsheets](http://ec.europa.eu/environment/emas/documents/brochure_en.htm#factsheets)

### ISPRA - Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale

Via Vitaliano Brancati, 48 - 00144 Roma  
<http://www.isprambiente.gov.it>

Per maggiori informazioni e per scaricare il documento:  
<http://www.isprambiente.gov.it/it/certificazioni>

Testi a cura di:  
Barbara D'Alessandro, Mara D'Amico, Valeria Tropea, Silvia Ubaldini (Servizio Certificazioni Ambientali di ISPRA)

Progetto grafico e impaginazione: Sonia Poponessi - Ufficio grafico ISPRA  
Fotografie: Paolo Orlandi - ISPRA

ISPRA 2013



### Perché scegliere EMAS nel settore turistico?

Il turismo rappresenta in Europa il terzo settore economico.<sup>1</sup> Nonostante abbia un impatto altamente positivo per crescita e numero di addetti, è un'industria dall'intenso consumo di risorse che lascia una grande impronta ecologica sull'ambiente. Oltre il considerevole contributo alle emissioni di gas serra, l'impatto maggiore prodotto dal settore turistico riguarda i consumi idrici, gli scarichi non depurati, la produzione di rifiuti, il consumo del suolo e l'alterazione degli ecosistemi terrestri e marini.

Attraverso l'adozione strategica di Sistemi di Gestione Ambientale, operatori turistici e strutture recettive hanno iniziato a migliorare le loro performance ambientali. Infatti in Europa circa 300 alberghi, campeggi, riserve naturali e altre strutture recettive hanno già adottato EMAS. Tra le organizzazioni registrate in questo settore troviamo anche catene alberghiere prestigiose come Ritz, Carlton, Scandic Hotels di Berlino e l'operatore culturale Studiosus.

Ai nostri giorni la tutela delle risorse naturali e della biodiversità è basilare ai fini dell'erogazione di molti prodotti e servizi turistici. Solo una politica rispettosa dell'ambiente, vista anche nell'ottica della green economy, può garantire nel lungo periodo il successo di questo settore.

## EMAS: i 5 benefici per gli operatori turistici

### Attrattività

Sponsorizzando la qualità ambientale della destinazione turistica! Più di 1/3 dei viaggiatori preferisce il turismo ambientale ed è disposto a pagare il 40% in più per questo tipo di esperienza.

### Convenienza

Risparmiando nell'uso di risorse naturali, energia, acqua! Uno studio condotto recentemente in Spagna mostra che le strutture che hanno un sistema di Gestione Ambientale sono più convenienti di quelle che non lo hanno adottato.

### Credibilità

Adottando il migliore standard di Gestione Ambientale al mondo! Il moltiplicarsi di iniziative volontarie per un turismo sostenibile può disorientare i consumatori circa gli strumenti di cui fidarsi. EMAS è riconosciuto sia dal settore pubblico che dal privato come il Sistema di Gestione Ambientale più credibile.

La elaborazione sistematica della documentazione, la verifica da parte di un verificatore ambientale indipendente e la pubblicazione annuale della Dichiarazione Ambientale rendono EMAS uno strumento trasparente e credibile.

### Strategia

Migliorando solo ciò che si può misurare! EMAS fornisce un Set di Indicatori Chiave che sistematicamente consentono di monitorare le performance ambientali. Ciò risulta utile soprattutto per le grandi catene del settore turistico: l'adozione di EMAS in un singolo sito può essere esteso a tutto il resto del Gruppo.

### Responsabilità

Migliorando gli impatti indiretti! Il settore turistico interagisce con molti attori esterni quali fornitori, subappaltatori e, ovviamente, clienti i cui comportamenti forniscono un contributo all'impronta ecologica. EMAS aiuta a selezionare e influenzare positivamente i fornitori esterni mediante la condivisione di buone pratiche ambientali.



## Come iniziare

Lo schema EMAS può essere adattato in funzione delle risorse e delle necessità delle organizzazioni, siano esse piccole o grandi. Nella sezione "Ulteriori Informazioni" si possono trovare i link a diversi siti da cui poter consultare Linee Guida e documenti vari utili per l'implementazione di EMAS.

EMAS è particolarmente efficace nel coinvolgimento e reperimento di professionalità interne ed esterne all'organizzazione riuscendo a far lavorare tutti in maniera sinergica. Di seguito si riportano alcuni suggerimenti rivelatisi particolarmente utili per l'adozione di EMAS nel settore turistico.

## Supporto degli Stakeholder

Il settore turistico lavora strettamente a contatto con le comunità in cui opera. Per iniziare ad implementare EMAS può essere utile organizzare una tavola rotonda con tutti gli Stakeholder locali: Pubblica Amministrazione, Organizzazioni non Governative, Rappresentanti della Comunità, altri operatori turistici, in modo da sviluppare insieme una strategia condivisa verso la sostenibilità. Può essere utile coinvolgere anche gli Enti di Ricerca Ambientali a supporto della valutazione degli impatti ambientali (uso delle risorse, gestione dei rifiuti, depurazione delle acque reflue, etc).

## Ulteriori Informazioni

EMAS on line: <http://ec.europa.eu/environment/emas/>

EMAS EASY - metodologia per piccole e medie imprese: <http://www.emas-easy.eu>

ECOCAMPING EMAS per i campeggi: <http://www.ecocamping.net>

EMAS Documenti Settoriali di Riferimento: <http://susproc.jrc.ec.europa.eu/activities/emas/index.html>

Turismo in Europa - Toolkit per destinazioni sostenibili: <http://ec.europa.eu/environment/enterprise/sectors/tourism>

Business e Biodiversità: <http://www.business-biodiversity.eu/>

## Coinvolgimento dei dipendenti

I dipendenti sono l'interfaccia principale tra l'organizzazione e la comunità locale. Essi rappresentano la spina dorsale di EMAS e pertanto devono essere sensibilizzati e formati sulle tematiche ambientali. La loro esperienza sul campo può contribuire alla gestione ambientale e al coinvolgimento di tutti i clienti nelle buone pratiche ambientali. E' buona norma aggiornare frequentemente i dipendenti sugli obiettivi ambientali raggiunti in modo che essi possano diventare ambasciatori della gestione ambientale nei confronti dei clienti e degli Stakeholder locali.

